

Aumentar el impuesto al consumo de cigarrillos retrasaría el inicio en el tabaquismo

Mensajes Principales



El aumento de los impuestos al consumo de cigarrillos que incrementa el precio de los mismos reduce la iniciación en el tabaquismo en México.



La prevalencia del tabaquismo diario aumenta con el nivel de riqueza y es mayor en hombres que en mujeres.



La mayor reducción en la prevalencia del tabaquismo diario debida a incrementos de precios ocurriría entre los más jóvenes, los más pobres y las mujeres, dado que estos grupos son más sensibles a los cambios de precios.



Los aumentos de precio retrasan la edad del inicio del consumo de tabaco y este impacto es mayor para las mujeres que para los hombres. Retrasar la edad a la que los individuos comienzan a fumar hace que la iniciación sea menos probable, porque menos personas inician a mayor edad.



El aumento de los impuestos a los cigarrillos es una política pública importante porque los pobres, los jóvenes y las mujeres estarían entre los grupos más beneficiados

Contexto

Los productos de tabaco son altamente adictivos, y el consumo de tabaco contribuye a muchas enfermedades. Evidencia de todo el mundo muestra que los síntomas de la dependencia a la nicotina pueden manifestarse poco tiempo después del inicio en algunos adolescentesⁱ, usualmente mucho tiempo antes de desarrollar un hábito diario o regular; además, el inicio temprano predice el tabaquismo de largo plazo en adultosⁱⁱ. Evitar el hábito de tabaquismo sostenido en el tiempo puede tener beneficios sustanciales para la salud y destaca

la importancia de abordar la epidemia del tabaco mediante políticas de control en edades tempranas.

Impacto de un aumento de impuestos en la prevalencia del tabaquismo

En México, 7,5 por ciento de la población fuma todos los días; pero el comportamiento del fumador cambia con la edad, el género y la riqueza del hogar. Los mexicanos entre 45 y 64 años muestran la mayor prevalencia, superior al 8 por ciento, mientras que para el grupo más joven la prevalencia

del tabaquismo diario es de 6.3 por ciento. Los resultados de este estudio muestran que un aumento del 10 por ciento en los precios de los cigarrillos reduciría la prevalencia del tabaquismo diario en 4 por ciento. La desagregación por edades muestra que esta reducción es de 4.3 por ciento para aquellos entre 15 y 24 años, de 3.9 por ciento para los rangos medios de edad y de 4.4 por ciento para aquellos mayores a 65 años.

La prevalencia del tabaquismo diario es mayor para hombres –11.8 por ciento– que para mujeres –3,6 por ciento–, pero las mujeres responden más a los incrementos de precios que los hombres. Un incremento de 10 por ciento en los precios de los cigarrillos induciría una disminución en la prevalencia del tabaquismo diario de 4.6 por ciento para las mujeres y de sólo 3.5 por ciento para los hombres.

Tabla 1

Sensibilidad de la prevalencia a un aumento de 10 por ciento en precios entre fumadores diarios

Categorías	Reducción porcentual en prevalencia causada por un incremento de 10% en precios
Hombres	-3.5%
Mujeres	-4.6%
Edad	
15-24 años	-4.3%
25-44 años	-4.0%
45-64 años	-3.9%
Más de 65 años	-4.4%
Cuartiles de riqueza	
Q1 (más pobre)	-4.4%
Q2	-4.1%
Q3	-3.9%
Q4 (más rico)	-3.7%

Nota: Elaboración de los autores.

La prevalencia del tabaquismo diario es más alta entre los individuos en la mitad más rica de la población, cerca del 8.5 por ciento. Esta cifra es de sólo 5.3 por ciento para aquellos en el cuartil más bajo de riqueza. Un incremento de 10 por ciento en los precios de venta al público reduciría la prevalencia en 3.7 por ciento en el grupo más rico, pero de 4.4 por ciento en el más pobre, sugiriendo que la mayor parte de la carga del impuesto no recaería en los más pobres.

La Tabla 1 resume el efecto en el consumo de cigarrillos tras un incremento de precios entre los fumadores diarios de México. Los resultados indican que un incremento en los precios minoristas de los cigarrillos, si bien induce una reducción en la prevalencia del consumo en todos los grupos, tendría un efecto mayor en los fumadores jóvenes, las mujeres, y los mas pobres.

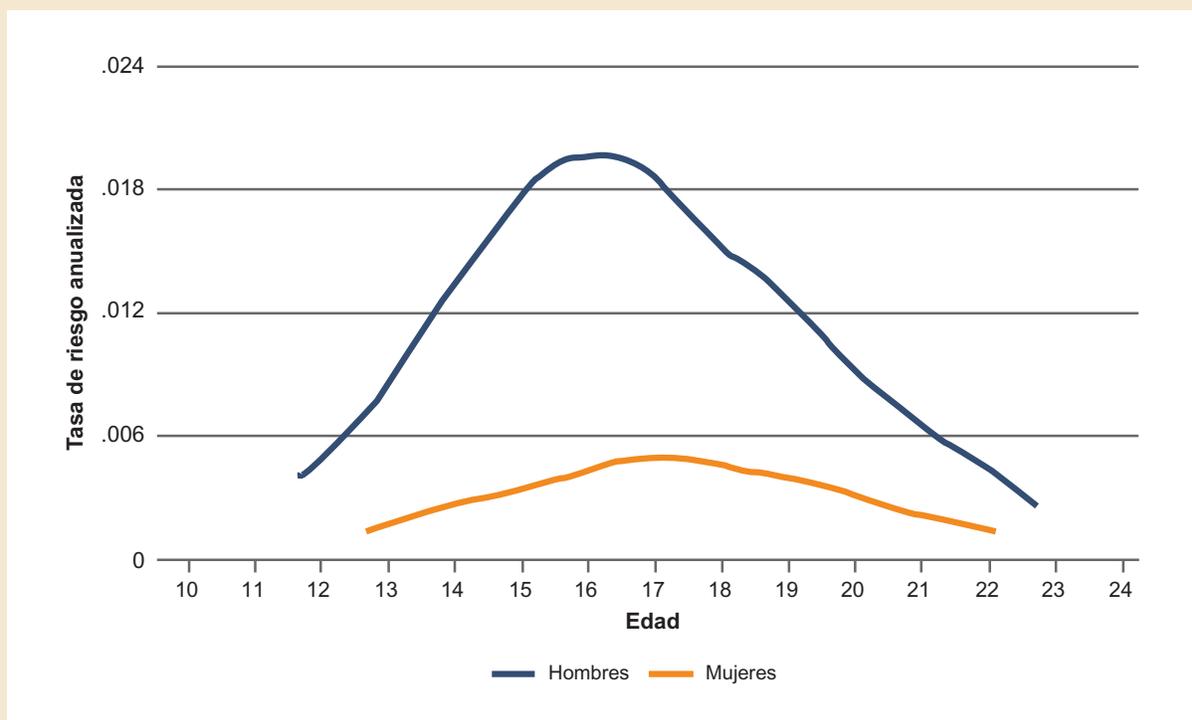
Sin embargo, cuando se considera el efecto de un aumento de precios entre los fumadores diarios y ocasionales, la reducción en la probabilidad de fumar es menor. Un incremento de 10 por ciento en los precios de los cigarrillos reduce, en promedio, la prevalencia del tabaquismo en fumadores diarios y ocasionales entre 0.05 y 1.55 por ciento. Esta es una reducción más pequeña comparada con el caso en el que se consideran sólo fumadores diarios, y sugiere que algunos fumadores podrían pasar de ser fumadores diarios a fumadores ocasionales en vez de abandonar el tabaquismo.

Impacto de un aumento de impuestos en la iniciación del consumo de tabaco

En México, en promedio, las personas empiezan a fumar cigarrillos diariamente entre los 17 y 20 años. La Figura 1 muestra el patrón de la iniciación del consumo de tabaco por género. El riesgo de iniciación se incrementa rápidamente tras los 12 años, alcanzando un máximo a los 15 años, y la iniciación del tabaquismo es sustancialmente más alta para los hombres que para las mujeres en todas las edades. Los adolescentes de varones alrededor de 16 años poseen el mayor riesgo de iniciar en el tabaquismo, mientras que para las mujeres este riesgo es mayor alrededor de los 17 años.

Figura 1

Patrón de la iniciación del consumo de tabaco, por género



Nota: Elaboración de los autores.

Tabla 2

Edad promedio de inicio y años de retraso

Categorías	Edad promedio de inicio	Retraso causado por un incremento de 10 por ciento en precios
Total	18	1 año y 4 meses
Hombres	18	1 año y 1 mes
Mujeres	20	1 año y 9 meses
Menor cuartil de riqueza	18	1 año y 4 meses
Otros cuartiles de riqueza	18	1 año y 3 meses

Nota: Elaboración de los autores.

Incrementos en los precios minoristas de los cigarrillos retrasan la iniciación del consumo de tabaco. En la edad promedio de inicio, **un aumento de precios de 10 por ciento retrasaría la iniciación del consumo en un año y cuatro meses**. Este efecto es mayor para las mujeres que

para los hombres. Como la Tabla 2 muestra, un aumento de 10 por ciento en precios retrasaría la iniciación del tabaquismo por casi dos años para las mujeres en su edad promedio de inicio y por un poco más de un año para los hombres.

El efecto de los aumentos de precios en la edad de iniciación es un poco más alto para los individuos más pobres en la muestra. Para los individuos más pobres, un incremento de 10 por ciento en el precio de los cigarrillos retrasaría la iniciación por un año y cuatro meses. Incrementos en los impuestos que efectivamente aumenten los precios de los cigarrillos retrasa la iniciación en el tabaquismo. Retrasar la edad a la que los individuos comienzan a fumar hace que la iniciación sea menos probable, porque menos personas inician a mayor edad. Entonces, incrementos en los impuestos al tabaco mejoran la salud a largo plazo.

Conclusión y recomendaciones de política

Analizando el efecto de cambios de precios en el consumo de tabaco, **esta investigación**

encuentra que un aumento en los precios de cigarrillos induce no solo una reducción en la prevalencia del tabaquismo diario de 4 por ciento, sino que también un retraso en la edad de inicio del consumo de tabaco de un año y cuatro meses. En particular, las mujeres, los más jóvenes, y los más pobres serían los más beneficiados.

En México, los cigarrillos están sujetos a un impuesto al consumo con dos componentes, uno ad-valorem y otro específico por cigarrillo. La utilización de este instrumento de política para incrementar su precio reduciría la iniciación en el consumo diario de cigarrillos al retrasar o prevenir la iniciación del consumo de tabaco en los jóvenes, lo que también resultará en menor iniciación en el consumo mientras crezcan.

Notas

- ⁱ Ver See DiFranza et al., (2000), DiFranza et al., (2007), Gervais et al. (2006), O'Loughlin et al., (2003), O'Loughlin et al., (2009).
- ⁱⁱ Chassin et al., (1990).

Referencias

- Chassin L, Presson CC, Sherman SJ, Edwards DA. (1990). The natural history of cigarette smoking: predicting young-adult smoking outcomes from adolescent smoking patterns. *Health Psychol.* 1990;9(6):701–716. <http://dx.doi.org/10.1037/0278-6133.9.6.701>.
- DiFranza JR, Rigotti NA, McNeill AD, et al. (2000). Initial symptoms of nicotine dependence in adolescents. *Tob Control.* 2000;9(3):313–319. <http://dx.doi.org/10.1136/tc.9.3.313>.
- DiFranza JR, Savageau JA, Fletcher KE, et al. (2007). Symptoms of tobacco dependence after brief intermittent use: the Development and Assessment of Nicotine Dependence in Youth study II. *Arch Pediatr Adolesc Med.* 2007;161(7):704–710. <http://dx.doi.org/10.1001/archpedi.161.7.704>.
- Gervais A, O'Loughlin J, Meshefedjian G, Bancej C, Tremblay M. (2006). Milestones in the natural course of onset of cigarette use among adolescents. *Can Med Assoc J.* 2006;175(3):255–261. <http://dx.doi.org/10.1503/cmaj.051235>.
- O'Loughlin, J., DiFranza, J. R., Tyndale, R. F., Meshefedjian, G., McMillan-Davey, E., Clarke, P. B. S., Hanley, J, Paradis, G. (2003). Nicotine-dependence symptoms are associated with smoking frequency in adolescents. *American Journal of Preventive Medicine*, 25(3), 219–225. [http://dx.doi.org/10.1016/S0749-3797\(03\)00198-3](http://dx.doi.org/10.1016/S0749-3797(03)00198-3)
- O'Loughlin, J., Gervais, A., Dugas, E., & Meshefedjian, G. (2009). Milestones in the process of cessation among novice adolescent smokers. *American Journal of Public Health*, 99(3), 499–504. <http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.2007.128629>

Cita Sugerida

Gonzalez-Rozada, M and Franco-Churruarin, F. Increasing Cigarette Excise Tax Would Delay Smoking Initiation in Mexico. A Tobacconomics Policy Brief, University of Illinois at Chicago, 2020.

www.tobacconomics.org

Autores

Este *policy brief* fue escrito por Martín Gonzalez-Rozada, PhD, Profesor de Econometría, Departamento de economía, Universidad Torcuato Di Tella y Fiona Franco-Churruarin, investigadora, Departamento de Economía, Universidad Torcuato Di Tella. Fue revisado por Corné van Walbeek, PhD, Profesor de Economía, University of Cape Town, Sudáfrica; y por Guillermo Paraje, PhD, Profesor, Business School, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile.

This Policy Brief is funded by Bloomberg Philanthropies.

Acerca de Tobacconomics

Tobacconomics es el resultado de la colaboración de destacados investigadores que desde hace casi treinta años estudian los aspectos económicos de las políticas de lucha contra el tabaco. El equipo se dedica a facilitar a investigadores, defensores y responsables políticos el acceso a los mejores y más recientes trabajos de investigación sobre qué funciona –o no funciona– a la hora de reducir el consumo de tabaco y sus repercusiones en nuestra economía. Como programa de la University of Illinois at Chicago, Tobacconomics no está vinculado a ningún fabricante de tabaco. Visite www.tobacconomics.org o síguenos en www.twitter.com/tobacconomics.