

Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: Paraguay en primer plano

Mensajes principales

- En el Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics, Paraguay obtuvo solo 0,5 de 5 puntos. Tal puntuación es significativamente menor que la de su región, de su grupo de ingresos y del promedio mundial, lo que sugiere un amplio margen de mejora.
- De los cuatro componentes utilizados para calcular su puntuación general, Paraguay recibió el mayor número de puntos en el componente estructura fiscal, con 2 puntos. Sin embargo, la estructura del impuesto *ad valorem* específico uniforme de Paraguay está lejos de lo que sería un impuesto específico uniforme óptimo.
- Paraguay obtuvo cero puntos en los demás tres componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad y porcentaje de impuestos. En 2018, los cigarrillos costaban tan solo ₡ 2,062 (USD Internacional 0,80), su asequibilidad no disminuyó y el porcentaje total de impuestos en el precio representó solo el 17 % (el porcentaje del impuesto específico es solo del 8 %).
- Las puntuaciones en Paraguay no han cambiado desde 2016, lo que destaca la necesidad de actualizar las políticas de impuestos a los cigarrillos.

Introducción

El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics evalúa los impuestos al cigarrillo de los países en función de un sistema de clasificación de cinco puntos que incorpora orientación internacional y las mejores prácticas en materia de tributación del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos de la Organización Mundial de la Salud para calificar a los países en cuatro componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo, porcentaje de los impuestos en el

precio minorista de los cigarrillos y estructura de los impuestos al cigarrillo. La puntuación total refleja un promedio de la puntuación de los cuatro componentes.

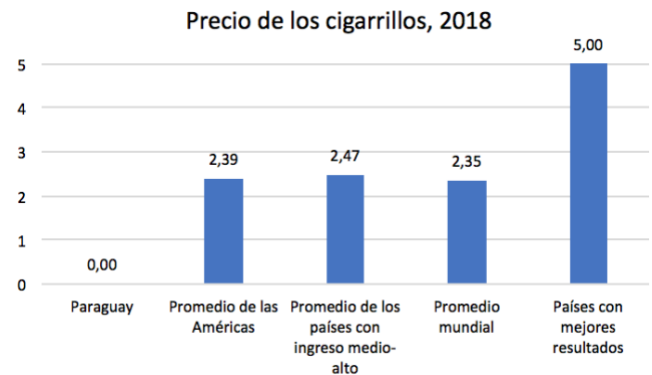
Mejorar significativamente las políticas de impuestos a los cigarrillos en Paraguay es esencial para mejorar la salud de su población, mientras se genera recaudación impositiva adicional y se dota a la administración tributaria de más herramientas para combatir la evasión y los flujos ilícitos.

Hallazgos del País

Precio de los cigarrillos

El precio es un factor determinante clave del consumo de cigarrillos: conforme aumenta el precio, disminuye la demanda.

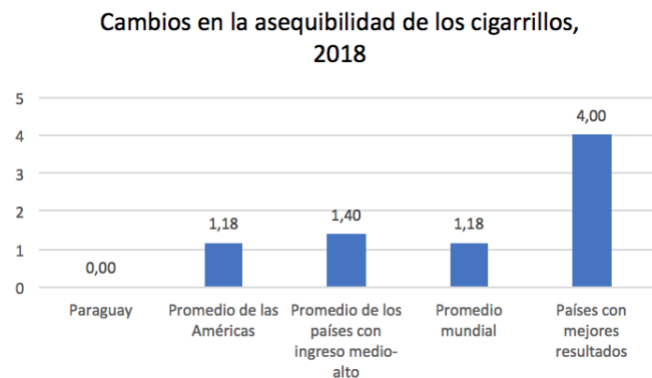
En 2018, Paraguay obtuvo 0 puntos de 5, ya que el precio de un paquete de 20 cigarrillos de la marca más vendida fue solo ₡ 2,062 (USD Internacional 0,80). Tal valor es significativamente más bajo que el precio promedio en países similares y a nivel mundial.



Cambios en la asequibilidad de los cigarrillos

Para reducir la demanda, se debe reducir la asequibilidad de los cigarrillos por medio del aumento de los impuestos al tabaco y, por tanto, de los precios de los cigarrillos. Además, los precios deberían ajustarse periódicamente según la inflación y el crecimiento de los ingresos.

Paraguay no obtuvo puntos en ese componente en 2018. A lo largo del período de seis años, la asequibilidad de los cigarrillos no presentó cambios.

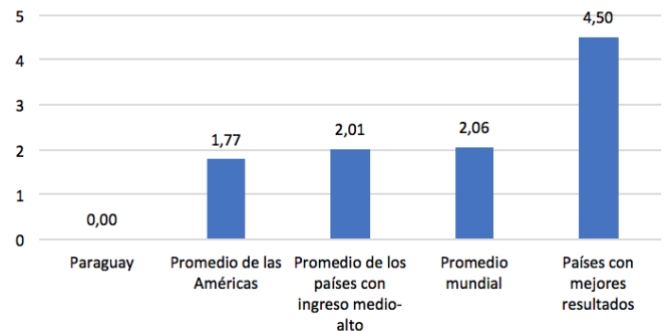


Porcentaje de impuestos

El porcentaje de impuestos en el precio de los cigarrillos debe ser lo suficientemente alto para que el aumento de los precios de los cigarrillos represente un incremento en los ingresos fiscales provenientes del tabaco.

Paraguay recibió 0 puntos de 5 en 2018. La participación de los impuestos totales y específicos en el precio de los cigarrillos fue tan solo del 17 % y el 8 %, respectivamente. Se necesitaría una mejora significativa para alcanzar el porcentaje de impuesto total sobre el precio recomendado del 75 % y del 70 % para el impuesto específico.

Porcentaje de impuestos, 2018

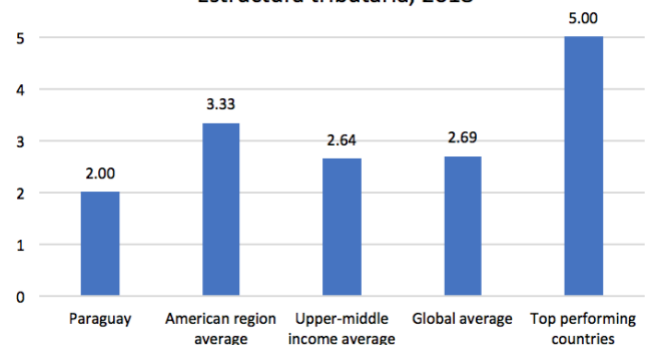


Estructura tributaria

La manera cómo se estructura un impuesto específico determina su capacidad para alcanzar metas en materia de recaudación y de salud pública. Una estructura específica simple y uniforme es la más eficaz para reducir el consumo de tabaco y, a la vez, maximizar los ingresos fiscales.

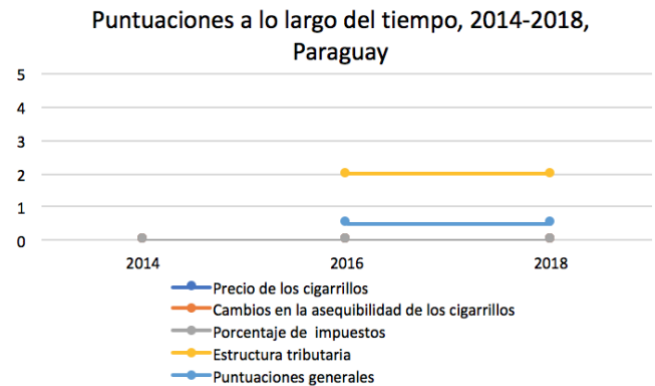
En ese componente, Paraguay obtuvo 2 de 5 puntos por su estructura tributaria *ad valorem* uniforme. Este tipo de estructuras son especialmente vulnerables a la manipulación de la industria tabacalera a través de los precios. Si bien esa fue la puntuación más elevada que obtuvo Paraguay, sigue estando por debajo de las puntuaciones de la región, del grupo de ingresos y del promedio mundial.

Estructura tributaria, 2018



Resultados a través del tiempo

Entre 2014 y 2018, la puntuación general de Paraguay y la de sus componentes no han cambiado. No hubo datos suficientes sobre el precio de los cigarrillos en el país relativos a 2014. La falta de ajustes en las políticas paraguayas de impuestos a los cigarrillos en los últimos años significó oportunidades perdidas para mejorar la salud de la población y fiscal.



Implicaciones de las políticas públicas y recomendaciones

En resumen, se recomiendan las siguientes mejoras en la política de impuestos a los cigarrillos como próximos pasos concretos para reducir la prevalencia del tabaquismo en Paraguay y mejorar la salud de sus ciudadanos, e incrementar los ingresos fiscales que recauda el gobierno:

- Paraguay debería aumentar significativamente el impuesto al tabaco con el fin de **aumentar el precio de los cigarrillos** de ₡ 2,062 (USD Internacional 0,80) por paquete de 20 cigarrillos.
- Para reducir la asequibilidad de los cigarrillos a lo largo del tiempo, Paraguay debería **aumentar significativamente los impuestos al tabaco**.
- El porcentaje total de los impuestos en el precio debería aumentarse, como mínimo, del 17 % al 75 % del precio minorista de los cigarrillos y **el porcentaje del impuesto específico debería** aumentarse, como mínimo, del 8 % al **70 % del precio minorista**.
- Para mejorar su estructura tributaria, Paraguay debería sustituir su estructura tributaria *ad valorem* uniforme por **un impuesto específico uniforme para los cigarrillos y ajustar periódicamente los precios** conforme a la inflación y el crecimiento de los ingresos.