

Impuestos al Tabaco y el Consumo de Tabaco: Mundial de Datos

Frank J. Chaloupka

Director, OMS Centro Colaborador de la
economía del tabaco y el Control del Tabaco

Distinguido Profesor, UIC

Seminario Regional - Precios, Impuestos y Comercio Ilícito de Productos de Tabaco
Los mandatos del Convenio Marco para el Control del Tabaco
Ciudad de Panamá, 10 al 12 de Julio del 2012

International Agency for Research on Cancer



IARC HANDBOOKS OF CANCER PREVENTION
Tobacco Control

Volume 14

Effectiveness of Tax and Price
Policies for Tobacco Control

2011

Esbozo de IARC Manual 14

- **Capítulo 1:** Introducción
- **Capítulo 2:** Visión general de la fiscalidad del tabaco
- **Capítulo 3:** Estrategias de la industria de fijación de precios y otras políticas de fijación de precios
- **Capítulo 4:** Impuesto, precio y la demanda agregada para el tabaco
- **Capítulo 5:** Impuesto, precio y uso de tabaco en adultos
- **Capítulo 6:** Impuesto, precio y consumo de tabaco entre jóvenes
- **Capítulo 7:** Impuesto, precio y consumo de tabaco entre los pobres
- **Capítulo 8:** Evasión fiscal
- **Capítulo 9:** Impacto económico y la salud de la fiscalidad del tabaco
- **Capítulo 10:** Resumen
- **Capítulo 11:** Evaluación
- **Capítulo 12:** Recomendaciones

Grupo de Trabajo del Manual14

- **Colaboradores:** F. Chaloupka, Presidente (USA), N. Nargis (Bangladesh), L. Joossens (Belgium), L. Nguyen (Finland), L. Clancy, L. Currie (Ireland), S. Gallus, C. La Vecchia (Italy), F. Godfrey (Luxembourg), C. Van Walbeek (South Africa), E. Fernandez (Spain), S. Delipalla, AM Perucic (Switzerland), Z. Onder (Turkey), A. Gilmore, (United Kingdom), E. Blecher, TW Hu, D. Levy, H. Ross, J. Tauras (USA)
- **Especialista invitado:** Frank van Driessche, (Belgium)
- **Contribuyente, pero no pudo asistir a la reunión:** R. Iglesias (Brazil), M. Pekurinen (Finland), A. Yurekli (Switzerland), K. Smith (United Kingdom)
- **Reconocimiento:** financiado por el Comisión Europea Séptimo Programa Marco para el Políticas de Precios y de Control del Tabaco en Europa (PPACTE) del proyecto

Preparación

- Miembros del Grupo de buscar en la literatura científica y preparar los borradores de trabajo preliminares siguiendo el esquema
- Los estudios publicados (o aceptados para su publicación) en la literatura científica disponible abiertamente son la principal fuente de evidencia para la revisión y evaluación
- Revisados los informes de las agencias gubernamentales que están ampliamente disponibles pueden ser considerados
- Informes no publicados que están en su forma final y disponibles al público, excepcionalmente pueden ser incluidos si su inclusión es pertinente hacer una evaluación
- Volumen 14 incluye los trabajos publicados hasta la semana de la Reunión Manual de mayo 2010 (mayo 17-22).

Criterios de Evaluación

- **Evidencia Suficiente**: Una asociación se ha observado en estudios en los que se puede descartar causalidades, los sesgos y factores de confusión con una confianza razonable. La asociación es muy probable que sea causal.
- **Fuerte evidencia**: No hay pruebas consistentes de una asociación, pero la evidencia de la causalidad está limitada por el hecho de que el azar, los sesgos o los factores de confusión no se han descartado con una confianza razonable. Sin embargo, otras explicaciones de la causalidad es poco probable.
- **Evidencia Limitada**: Existe alguna evidencia de asociación entre la intervención en estudio y un efecto determinado, pero las explicaciones alternativas son posibles.

Evaluation Criteria

- **Inadecuado/No Evidencia:** No existen estudios metodológicamente sonidos disponibles que muestran una asociación, los estudios disponibles son de calidad insuficiente, consistencia o poder estadístico para permitir una conclusión con respecto a la presencia o ausencia de una asociación causal entre la intervención y un efecto dado. Por otra parte, esta categoría se utiliza cuando no se dispone de estudios
- **Evidencia de ningún efecto:** Los estudios metodológicamente sólidos demuestran de forma consistente la falta de una asociación entre la intervención en estudio y un efecto dado.

Declaraciones de Evaluación

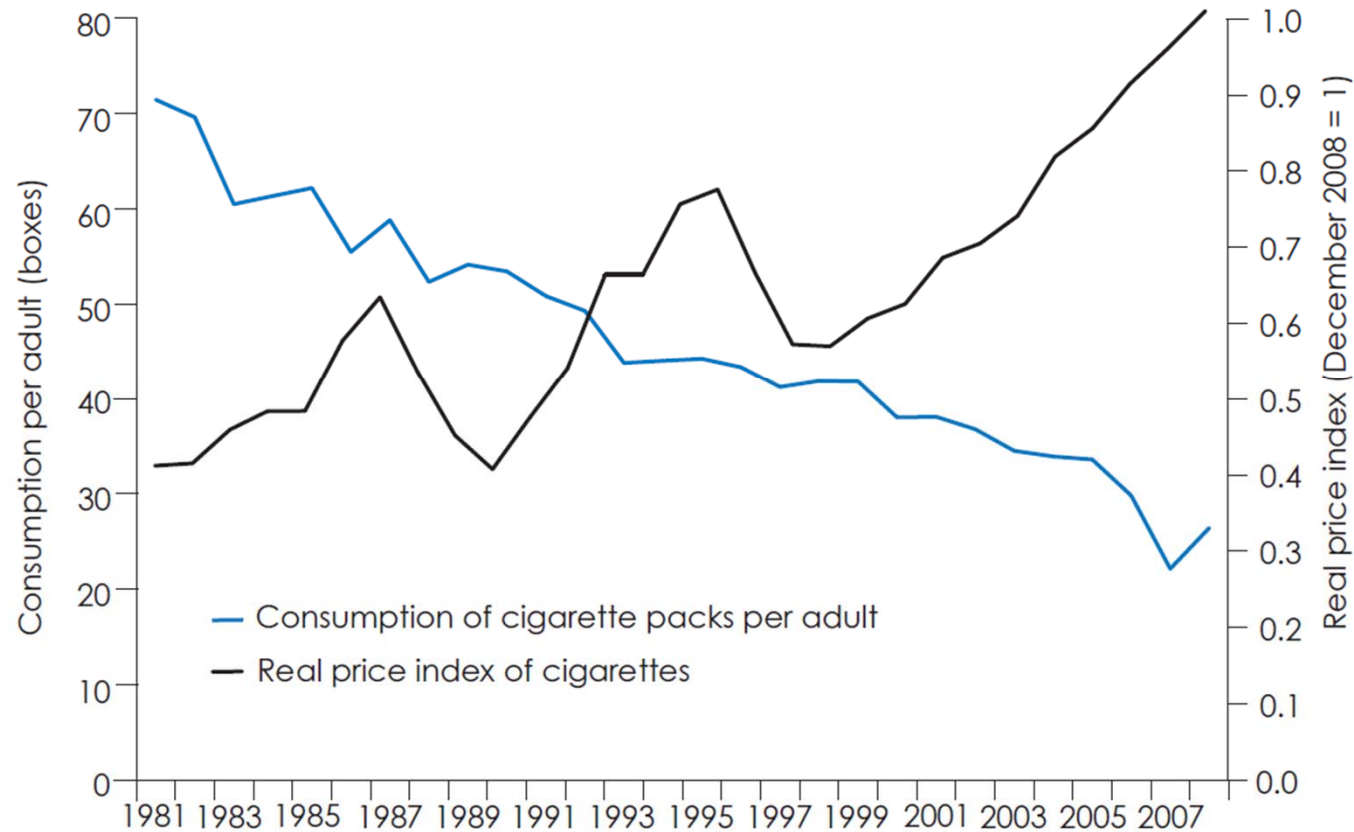
Evidencia Suficientes de que:

El aumento en los impuestos de los artículos de tobacco, que aumenten los precios, resulta en una disminución su
uso

Impuestos, precios y uso de tabaco

Mexico

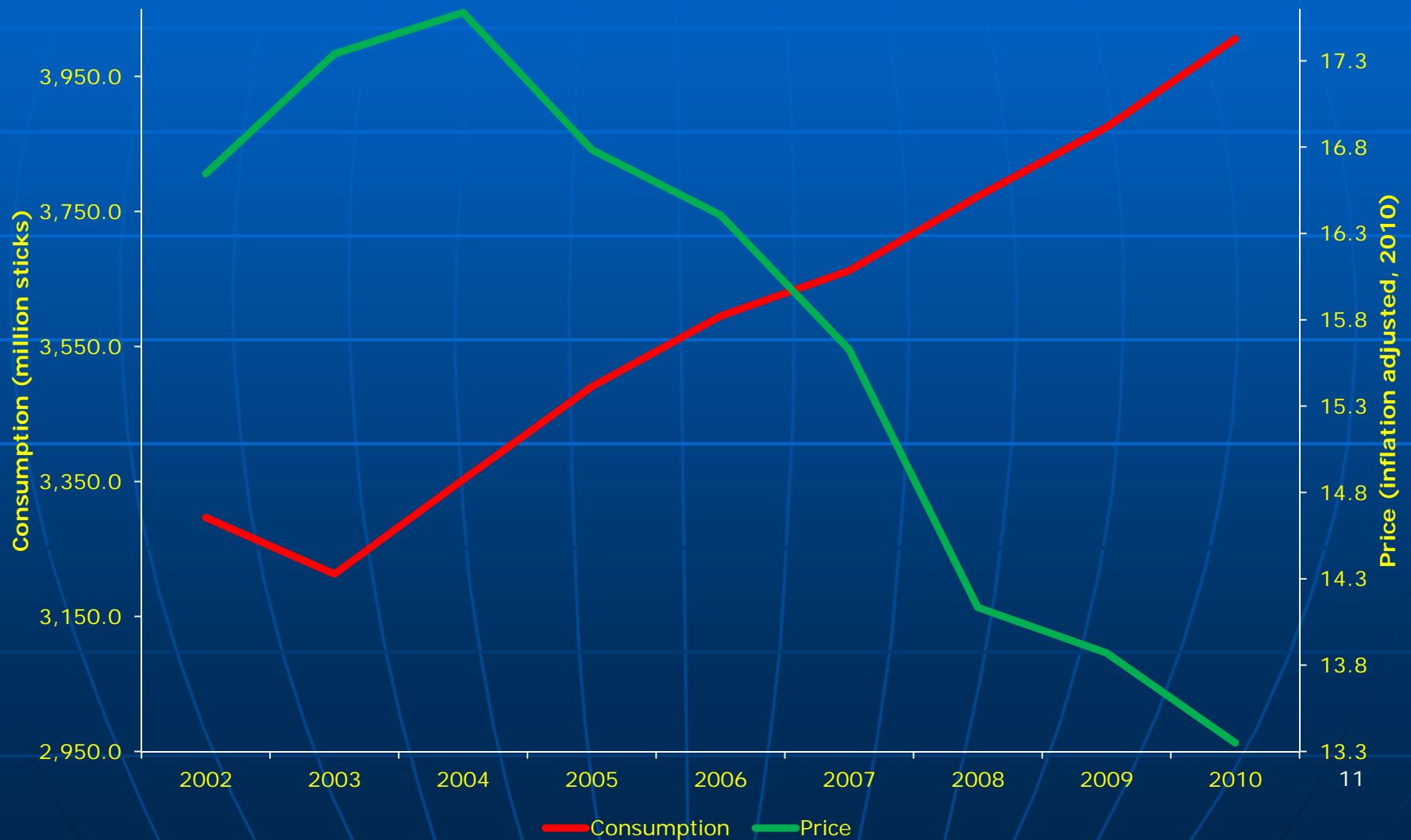
Graph 2.1: Cigarette consumption and real price, 1981-2008



Source: Waters, et al., 2010

Impuestos, precios y uso de tobacco

Cigarette Prices and Cigarette Consumption, Guatemala, Inflation Adjusted, 2002-2010



Evidencia Suficientes de que:

El aumento en los impuestos de los artículos de tobacco, que aumenten los precios, resulta en una disminución en la prevalencia de consumo en adultos

Precio de cigarillos y prevalencia de tabaquismo, Estados Unidos, 1970-2010

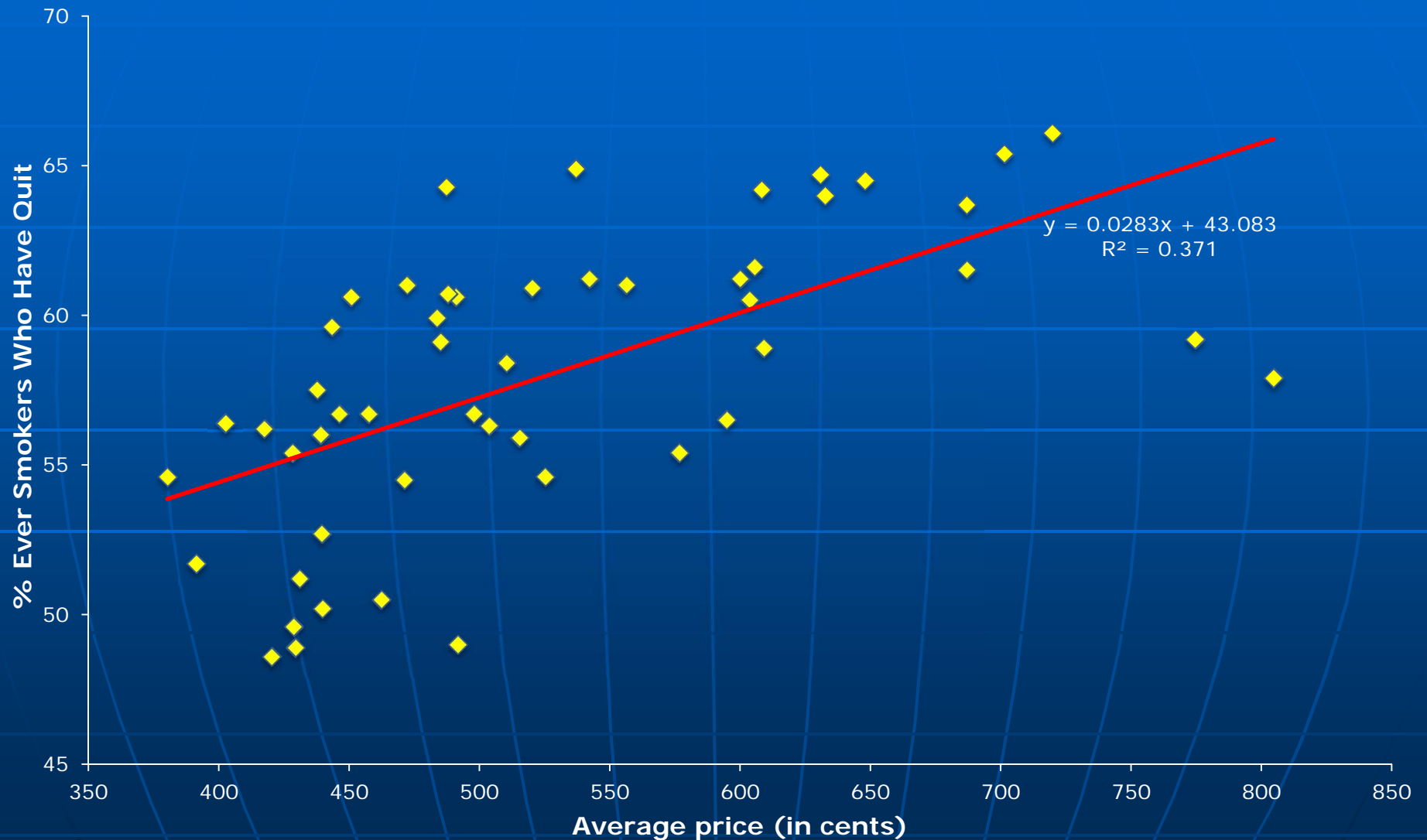


Source: *Tax Burden on Tobacco*, 2011, National Health Interview Survey, and author's calculations

Evidencia Suficientes de que:

El aumento en los impuestos de los artículos de tobacco, que aumenten los precios, induce a los usuarios de estos productos a dejarlos

Precios de cigarillos y tasas de cesación, Estados Unidos, 2009

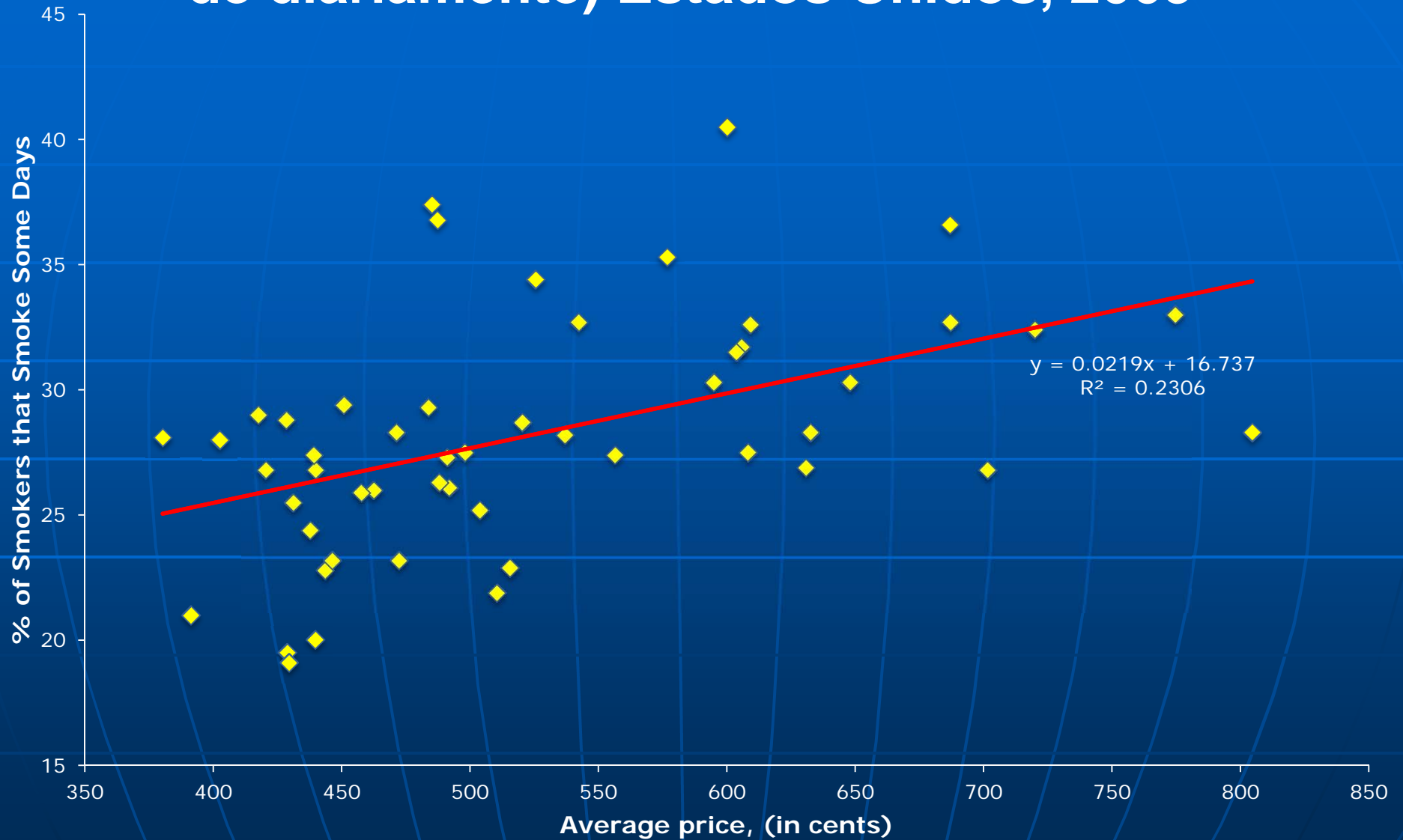


Source: BRFSS, *Tax Burden on Tobacco*, 2010, and author's calculations

Evidencia Suficientes de que:

El aumento en los impuestos de los artículos de tobacco, que aumenten los precios, disminuyen el consumo de productos de tabaco entre los usuarios continuos

Precio de cigarillos y prevalencia (menos de diariamente) Estados Unidos, 2009



Source: BRFSS, *Tax Burden on Tobacco*, 2010, and author's calculations

Evidencia Suficientes de que:

El aumento en los impuestos de los artículos de tabacco, que aumenten los precios, reduce el inicio del consume de tabaco en los adolescentes, asi evitando que lleguen al uso regular del mismo

Evidencia Suficientes de que:

El use del tabaco en los jovenes responde aún mas a los cambios en los impuestos y en los precios que en los adultos

Precio de cigarillos y prevalencia de tabaquismo en juventud, Estados Unidos, 1991-2010



Source: MTF, *Tax Burden on Tobacco*, 2011, and author's calculations

Evidencia Limitada de que:

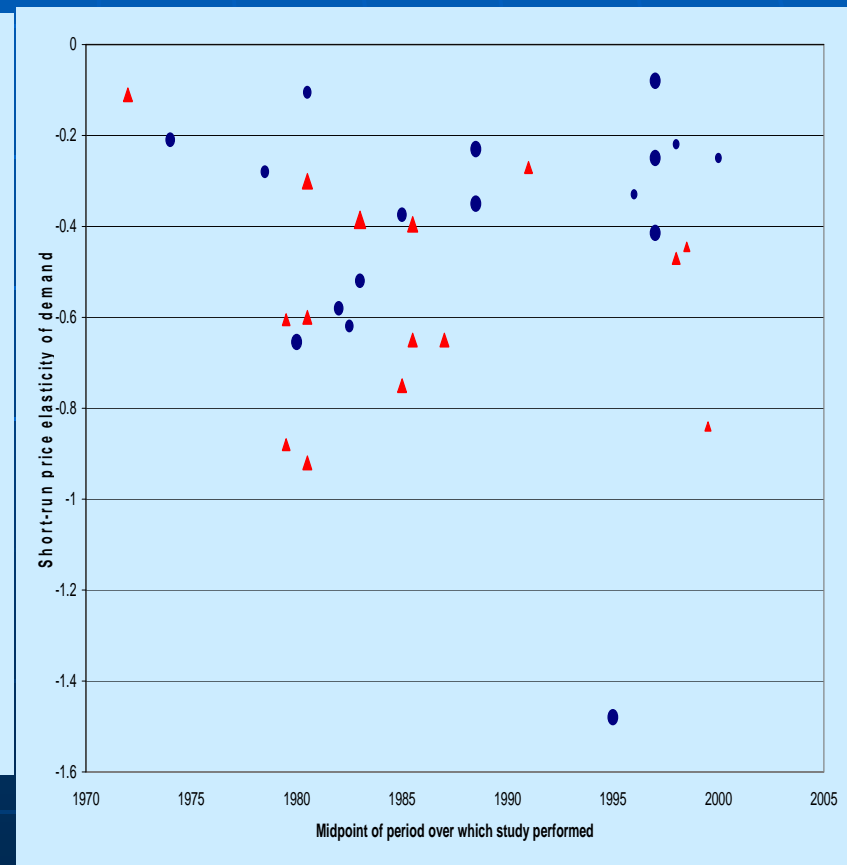
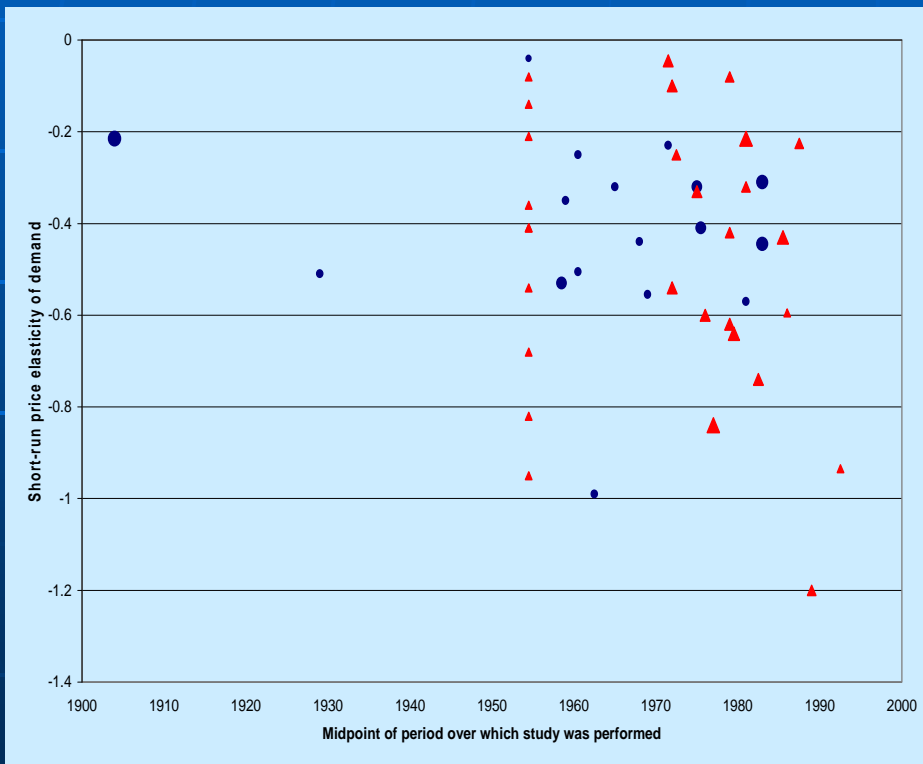
La demanda de productos de tabaco en países en desarrollo tiene mas respuesta al precio que la demanda en países desarrollados

Estimados de la elasticidad

Estudio de demand, los datos agregados

Desarrollado, No-EEUU

Desarrollo



Fuerte evidencia de que:

En los países desarrollados, el uso de tabaco en la población de menores ingresos tiene mayor respuesta a los aumentos en los impuestos y al aumento en el precio que la población de mayores ingresos

Evidencia Limitada de que:

En los países de bajo o mediano ingreso, el uso de tabaco en la población de menores ingresos tiene mayor respuesta a los aumentos en los impuestos y al aumento en el precio que la población de mayores ingresos

Fuerte Evidencia de que:

Los cambios en los precios relativos de productos de tabaco llevan a cierta sustitución de los productos para los cuales han caído los precios relativos

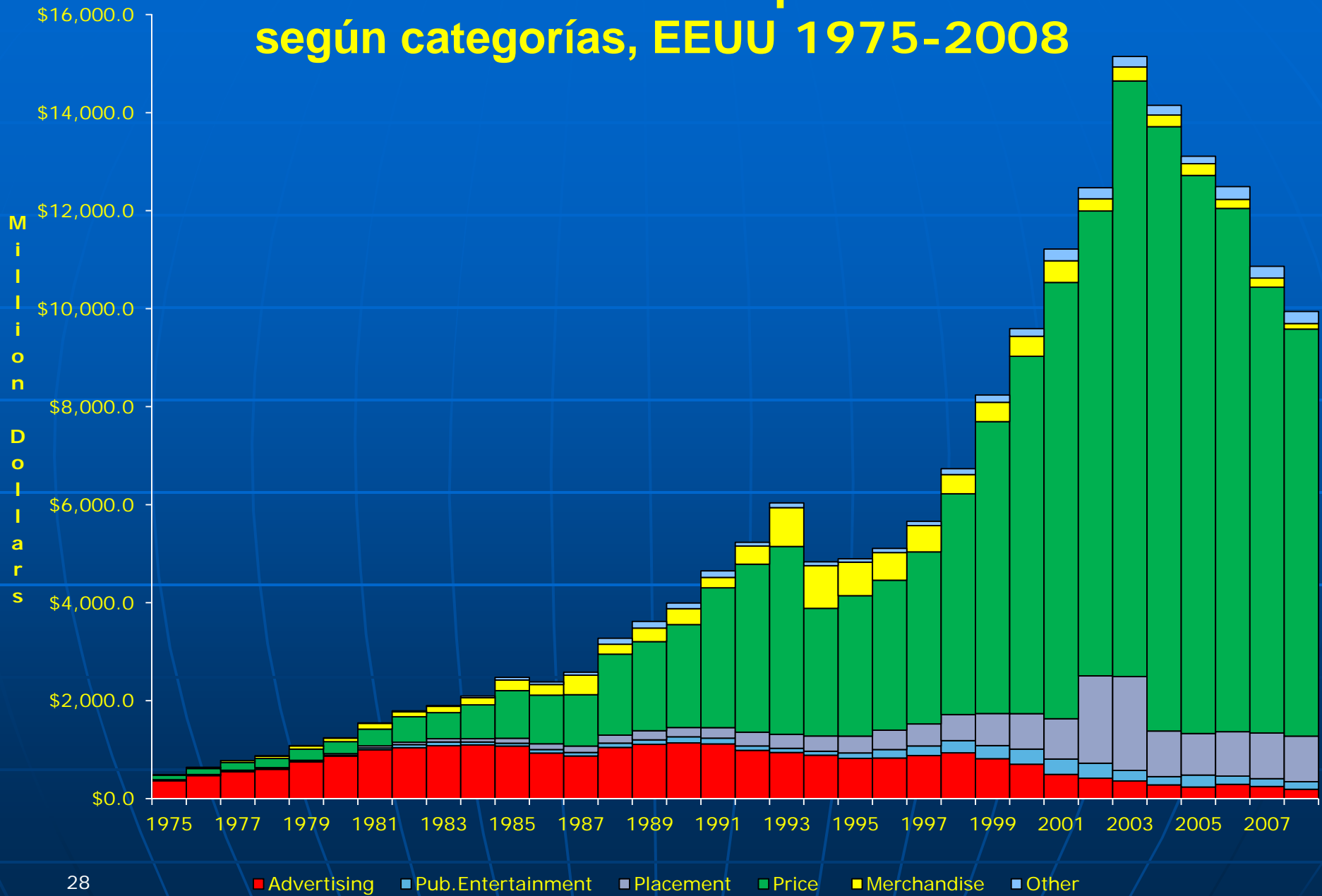
Evidencia Suficientes de que:

Las estrategias mercadeo de la industria de tabaco que reducen el precio y los esfuerzos lobbying mitigar el impacto de aumento de impuestos

Mercadeo para reducción de precios:



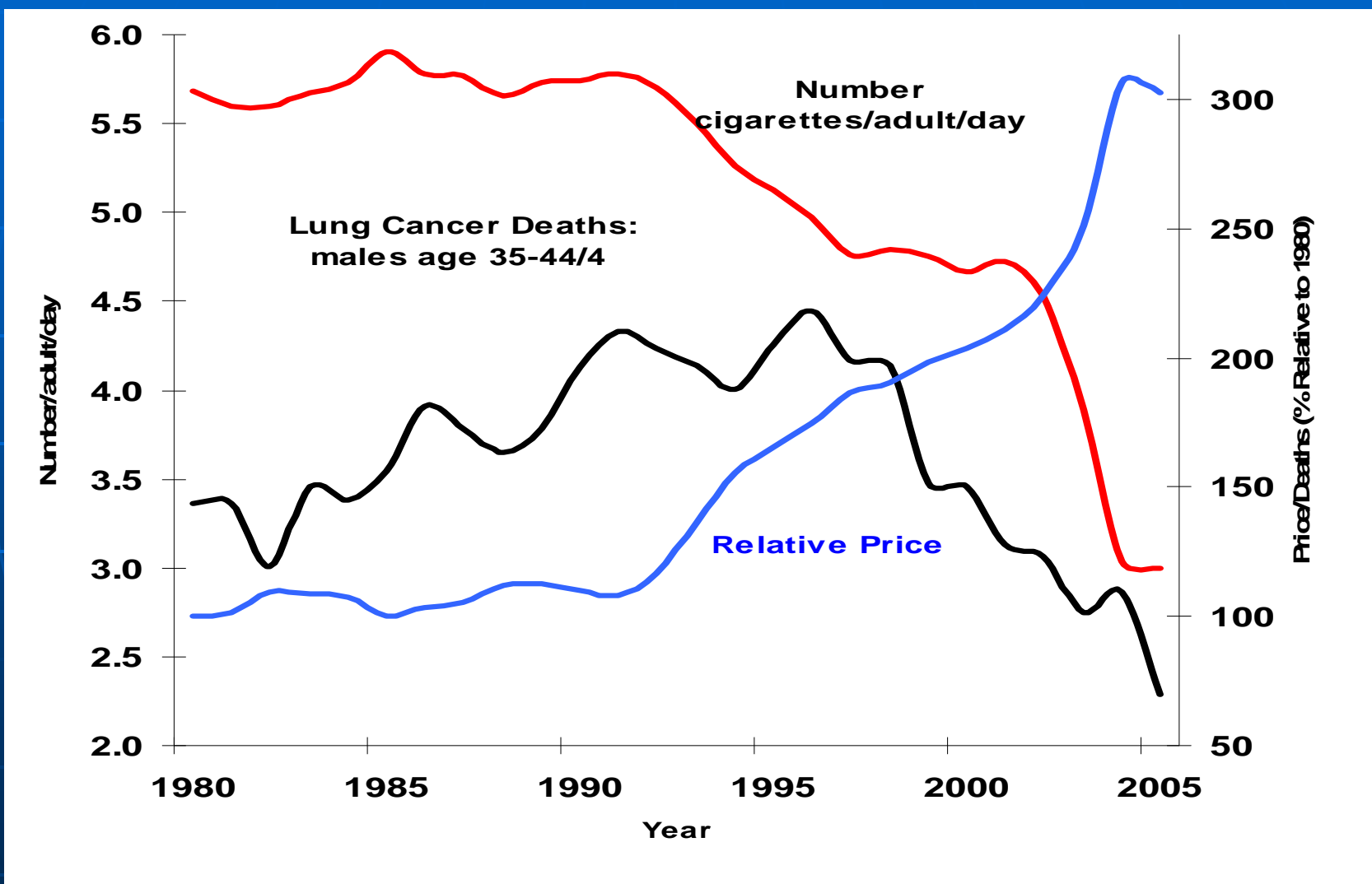
Gastos mercadeo de compañías tabacaleras según categorías, EEUU 1975-2008



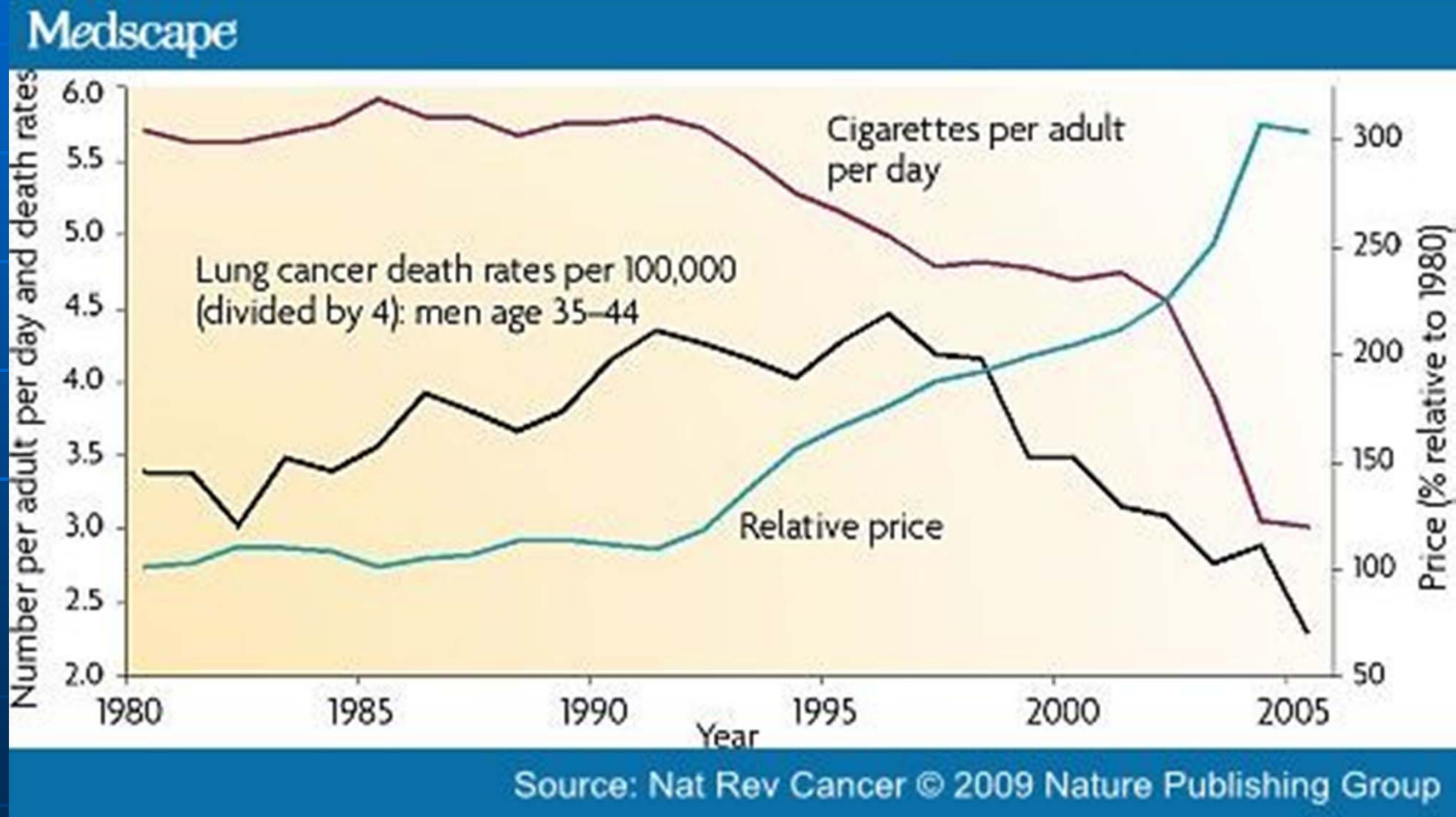
Evidencia Suficientes de que:

Si el impuesto al tabaco aumenta el precio, mejora la salud de la población

Francia: tabaquismo, impuestos, y cáncer de pulmón, 1980-2000



EEUU: tabaquismo, impuestos, y cáncer de pulmón, 1980-2005



Evidencia Suficientes de que:

Un aumento alto y uniforme en los productos del tabaco resulta en un precio alto y en un aumento en la efectividad de las políticas fiscales en reducir el uso del tabaco

Impuestos Globales al Tabaco

Income Group	Excise System on Cigarettes			No Excise	Total countries *
	Only specific	Only ad valorem	Both specific and ad valorem		
High	11	2	25	7	45
Upper Middle	16	11	9	6	42
Lower Middle	18	19	12	3	52
Low	10	28	2	3	43
By Region					
AFRO	14	29	1	2	46
AMRO	13	16	2	3	34
EMRO	1	7	5	7	20
EURO	10	3	36	0	49
SEARO	3	2	2	1	8
WPRO	14	3	2	6	25
All Countries	55	60	48	19	182

* Countries for which data are available

Source: WHO calculations using WHO GTCR 2009 data

Evidencia Suficientes de que:

El aumento en el impuesto al tabaco
aumenta la recaudación fiscal

Recaudación fiscal pro impuestos federales y cigarillos, ajustado por inflación, EEUU, 1955-2010

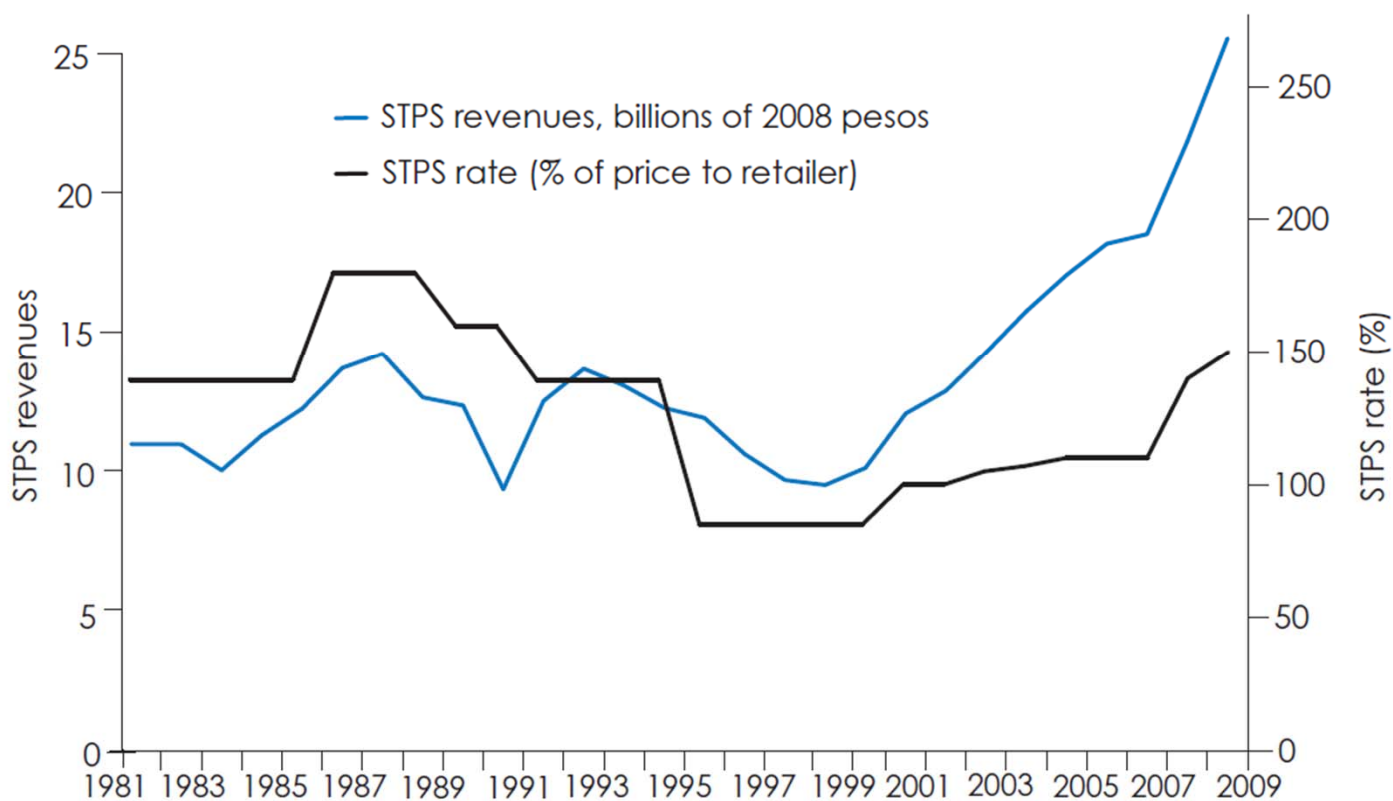


Source: *Tax Burden on Tobacco*, 2011, and author's calculations

Impuestos al Tabaco Taxes y Ingresos

Mexico

Graph 7.2: Tax revenue from the STPS and the STPS rate, 1981-2008



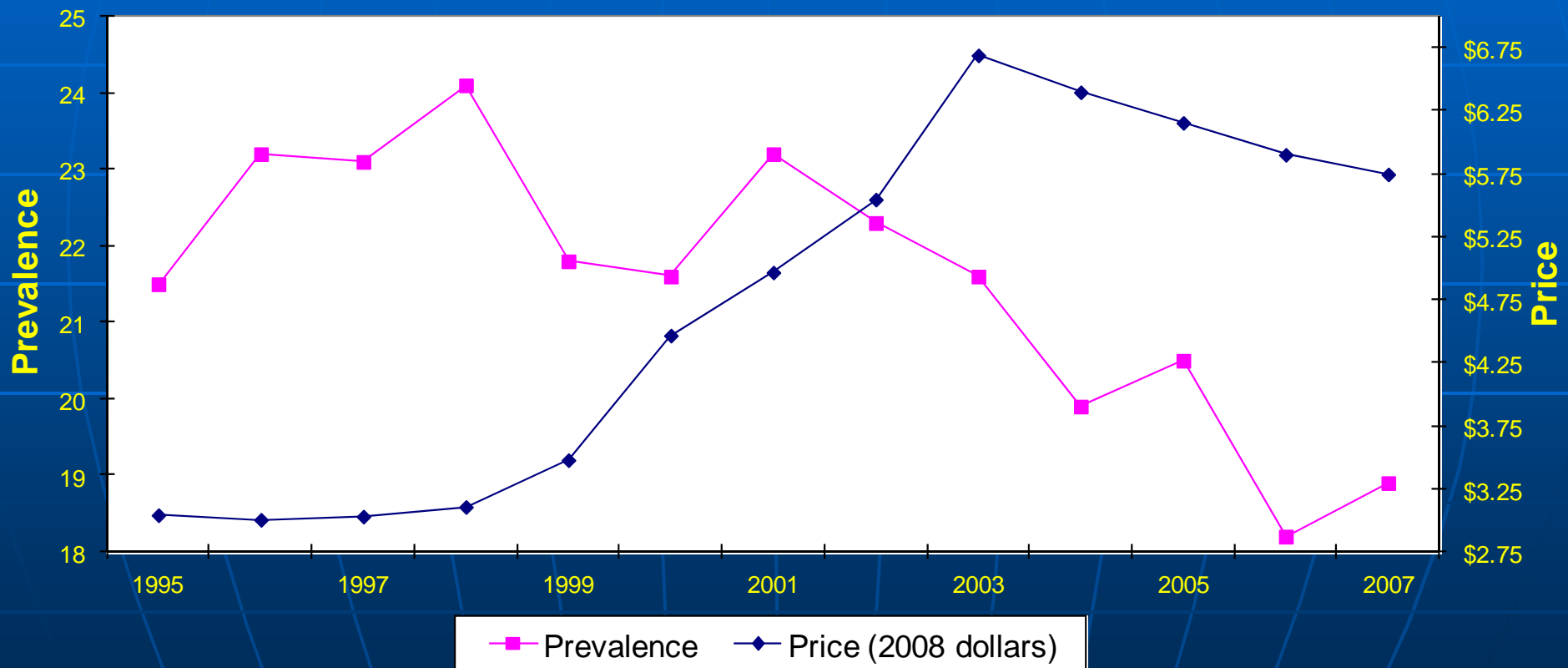
Source: Waters, et al., 2010

Evidencia Suficientes de que:

La evasión fiscal no elimina los beneficios fiscales y de la salud de impuestos mas altos

La evasión fiscal no elimina los beneficios fiscales y de la salud de impuestos mas altos

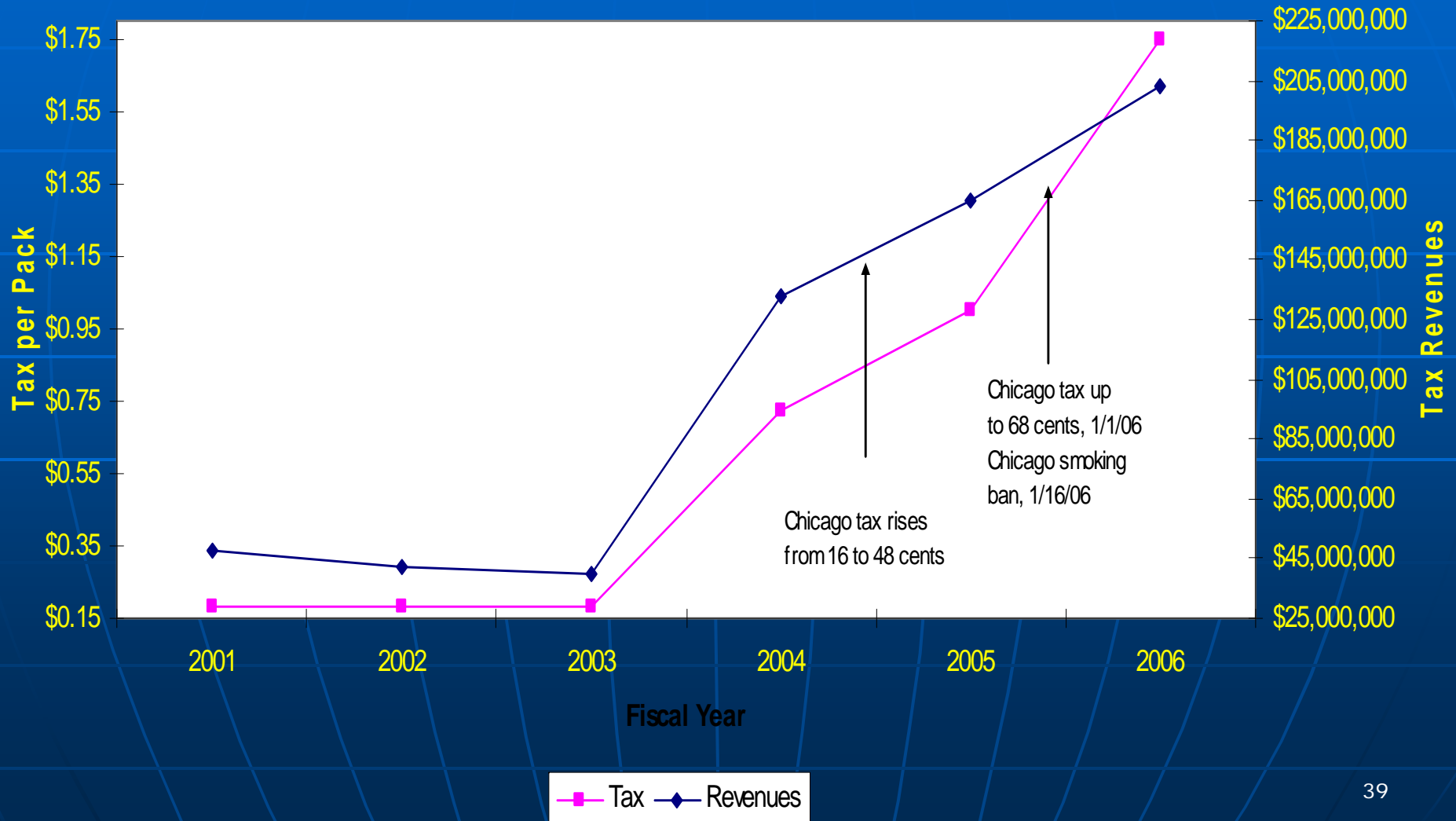
Precios de cigarillos y prevalencia en adultos Nueva York, 1995-2007



Source: Tax Burden on Tobacco, 2008 and BRFSS

Aumentos de impuestos y evasión fiscal

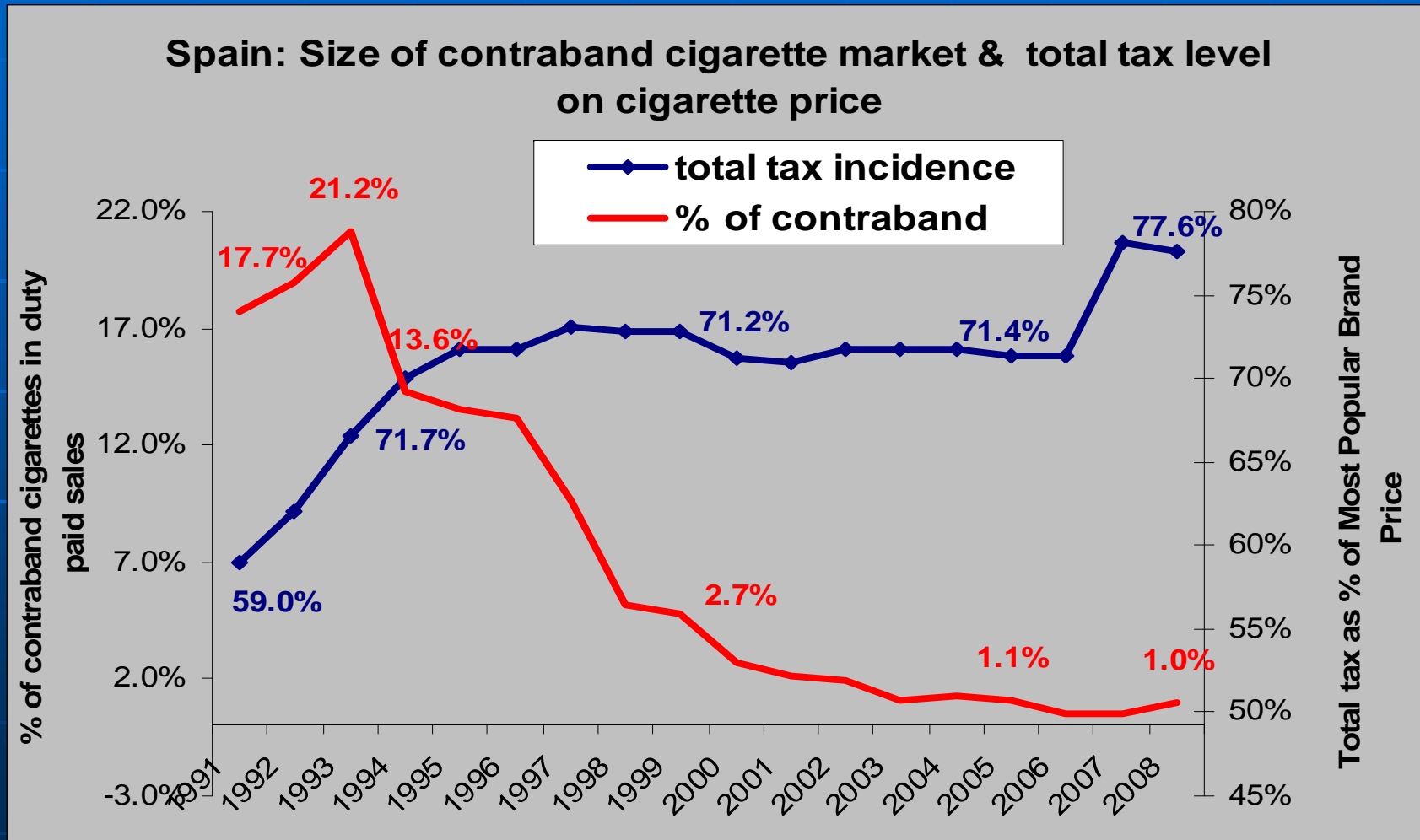
Cook County Cigarette Tax and Tax Revenues - FY01-FY06



Fuerte Evidencia de que:

Un conjunto de intervenciones coordinadas que incluyan colaboraciones internacionales, una administración tributaria fuerte, un aumento en la aplicación, y penas rápidas y severas, reduce el comercio ilícito en productos de tabaco

Impuestos al cigarillo y el mercado ilegal, España, 1991-2008



Fuerte Evidencia de que:

El aumento de los impuestos al tabaco no aumenta el desempleo

Recomendaciones

WG14 Recomendaciones

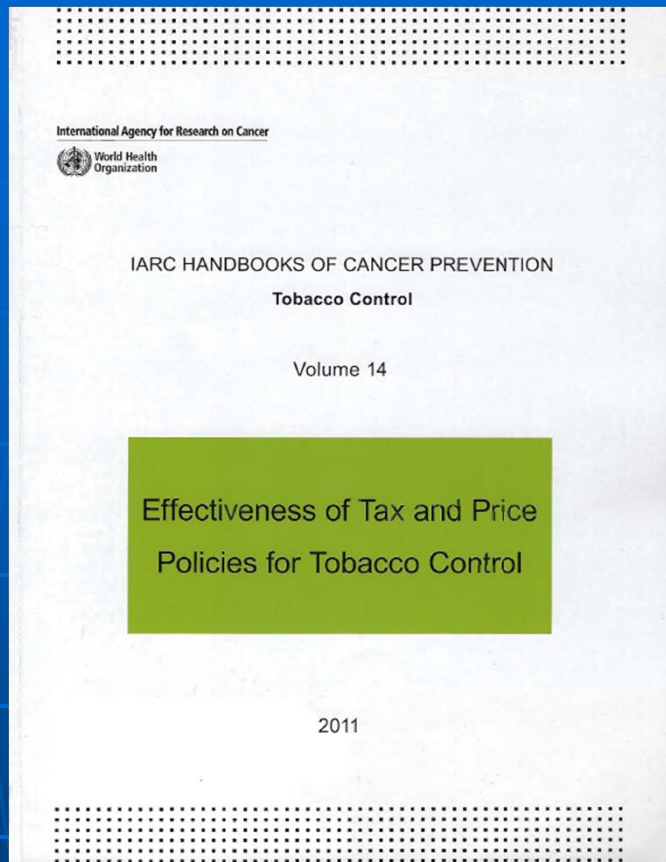
Para mejorar la salud pública y reducir el consumo de tabaco, los gobiernos deben adoptar estructuras de impuestos que enfatizan los impuestos específicos y que incluyan aumentos en los impuestos existentes, de acuerdo al crecimiento de los precios y ganancias

WG14 Recomendaciones

Los gobiernos deben utilizar los ingresos por impuestos al tabaco para llevar a cabo programas de control de tabaco y promover actividades de promoción de la salud, llevando estos programas a liderar la reducción en el uso de tabaco e impulsar la salud de la población

WG14 Recomendaciones

Debe implementarse un sistema de monitoreo y vigilancia multinacional, para recolectar información sobre: el uso de productos de tabaco en adultos y jóvenes; precios e impuestos; las actividades de mercadeo y los esfuerzos en lobbying mitigan el impacto del aumento de impuestos; evasión fiscal; y actividades de la administración de impuesto y de la aplicación



TC **Effectiveness of tax and price policies in tobacco control**
Frank J Chaloupka, Kurt Stralf and Maria E Leon
Tob Control published online November 29, 2010
doi: 10.1136/tc.2010.039982

Updated information and services can be found at:
<http://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2010/11/29/tc.2010.039982.full.html>

These include:

References This article cites 24 articles, 8 of which can be accessed free at:
<http://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2010/11/29/tc.2010.039982.full.html#ref-list-1>

P<P Published online November 29, 2010 in advance of the print journal.

Email alerting service Receive free email alerts when new articles cite this article. Sign up in the box at the top right corner of the online article.

Notes

www.iarc.fr/en/publications/pdfs-online/prev/handbook14
(disponibles para la orden - pdf disponible en breve)
fjc@uic.edu

Muchas Gracias!