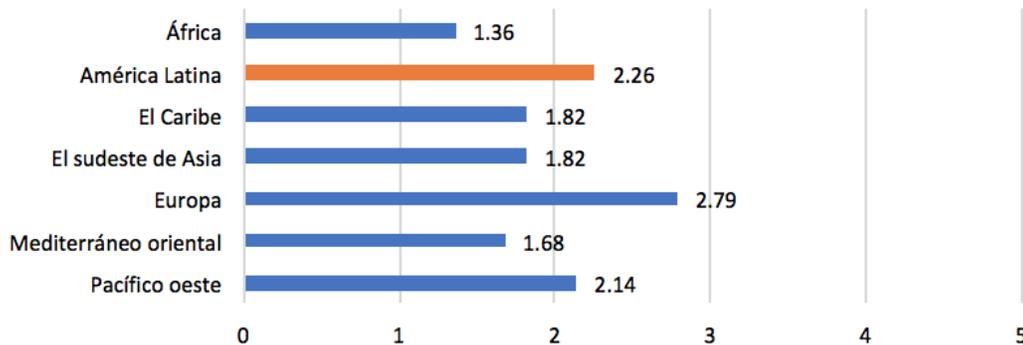


Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos: América Latina en primer plano

Puntuaciones generales por OPS región/ subregión, 2018



Mensajes principales

- En el Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics, América Latina obtuvo en 2018 una puntuación global promedio de 2,26, sobre un total de 5 puntos. Si bien esa es más alta que la otras regiones y que el promedio mundial, América Latina recibió en promedio menos de la mitad de la puntuación posible.
- De los cuatro componentes que el sistema de puntuación utiliza para calcular la puntuación global, Estructura tributaria es el componente en el que los países latinoamericanos tuvieron el mejor desempeño, con un promedio de 3,2 puntos. Ello sugiere que las estructuras tributarias en la región son bastante efectivas, pero en muchos países hay un considerable margen para mejorarlas.
- Donde más se beneficiaría la región sería reduciendo la asequibilidad de los cigarrillos; la puntuación promedio en ese componente es de tan solo 1 punto sobre 5. Los precios de los cigarrillos no se han mantenido a la par con la inflación o el incremento de los ingresos.
- El país latinoamericano que obtuvo el mejor desempeño es Ecuador, con un promedio global de 4,4 puntos, y el que presentó el peor desempeño en la región es Paraguay, con solo 0,5 puntos de 5.

Introducción

El Sistema de Puntuación Fiscal de los Cigarrillos de Tobacconomics evalúa los impuestos a los cigarrillos de los países en función de un sistema de clasificación de cinco puntos que incorpora orientación internacional y las mejores prácticas en materia de tributación del tabaco. El índice de cinco puntos utiliza datos de la Organización Mundial de la Salud para calificar a los países en cuatro componentes: precio de los cigarrillos, cambios en la asequibilidad de los cigarrillos a través del tiempo, porcentaje de los impuestos en el

precio minorista de los cigarrillos y estructura de los impuestos al cigarrillo. La puntuación total refleja un promedio de la puntuación de los cuatro componentes.

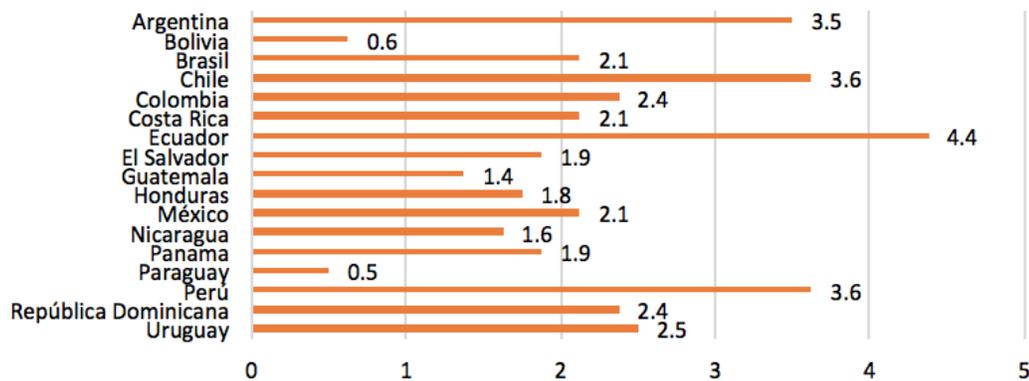
En promedio, América Latina obtuvo menos de la mitad de la puntuación posible en 2018. Mejorar las políticas de impuestos al cigarrillo reduciría la prevalencia del tabaquismo e incrementaría la recaudación impositiva de los gobiernos.

Hallazgos de la región

La puntuación global de América Latina en 2018 presenta una variación significativa. Ecuador obtuvo la mejor puntuación, con 4,4 puntos de 5, seguido por Perú y Chile, que obtuvieron 3,6 puntos. Paraguay obtuvo la peor puntuación, con 0,5,

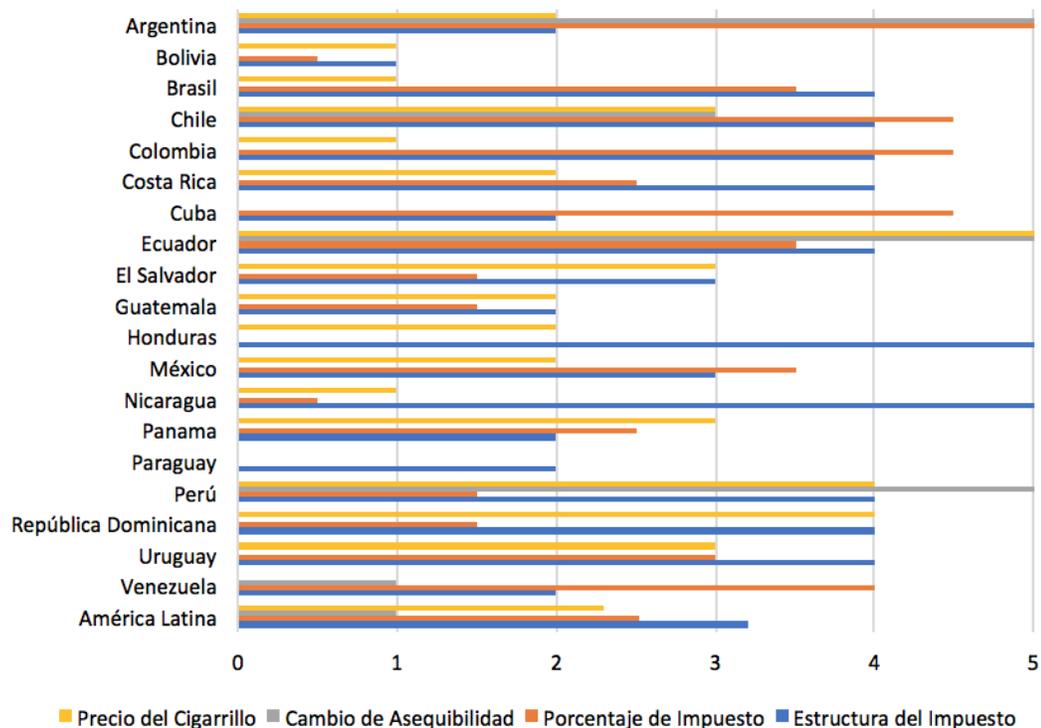
seguido de cerca por Bolivia, con 0,6. En su mayoría, los países recibieron menos de la mitad de los puntos posibles. Esos hallazgos sugieren que hay un margen significativo para mejorar las políticas tributarias del tabaco en toda la región.

Puntuaciones globales, 2018, América Latina



Nota: No hay datos suficientes para Venezuela y Cuba.

Puntuaciones de los componentes, 2018, América Latina



Nota: No hay datos suficientes para calificar el componente precio absoluto en Venezuela y Cuba.

Principales hallazgos en cada componente

Precio de los cigarrillos

El precio es un factor determinante clave del consumo de cigarrillos: conforme aumenta el precio, disminuye la demanda.

En 2018, la puntuación promedio de América Latina en ese componente fue 2,3 de 5 puntos. Ecuador fue el país con el mejor desempeño en ese componente, con 5 puntos; Paraguay fue el peor, con 0 puntos. Tal variación de los precios en la región es capaz de amenazar la eficacia del precio alto en los países.

Cambios en la asequibilidad de los cigarrillos

Para reducir la demanda, los cigarrillos deben tornarse menos asequibles. Cuanto menos asequibles son, menos los compran los consumidores, y muchos simplemente dejarán de comprarlos. Como mínimo, para reducir la asequibilidad el precio de los cigarrillos debe ajustarse según la inflación y el crecimiento de los ingresos.

Ese es el componente en el que América Latina necesita mejorar de manera más significativa. La puntuación promedio de la región es tan solo 1 punto sobre 5. Aunque Perú, Ecuador y Argentina hayan obtenido 5 puntos, lo que indica disminuciones significativas en la asequibilidad de 2012 a 2018, 14 países obtuvieron 0 puntos.

Porcentaje de impuestos

Un alto porcentaje de los impuestos en el precio es esencial para incrementar los ingresos fiscales provenientes del tabaco.

Ese componente obtuvo una puntuación promedio de 2,5 en América Latina y presenta una gran variación entre los países. Argentina obtuvo la puntuación máxima de 5 puntos y varios países obtuvieron 4,5. Por otro lado, Honduras y Paraguay no tuvieron puntos y Nicaragua y Bolivia recibieron solo 0,5 puntos, lo que indica que los gobiernos de esos países podrían obtener muchos más beneficios de los impuestos a los cigarrillos.

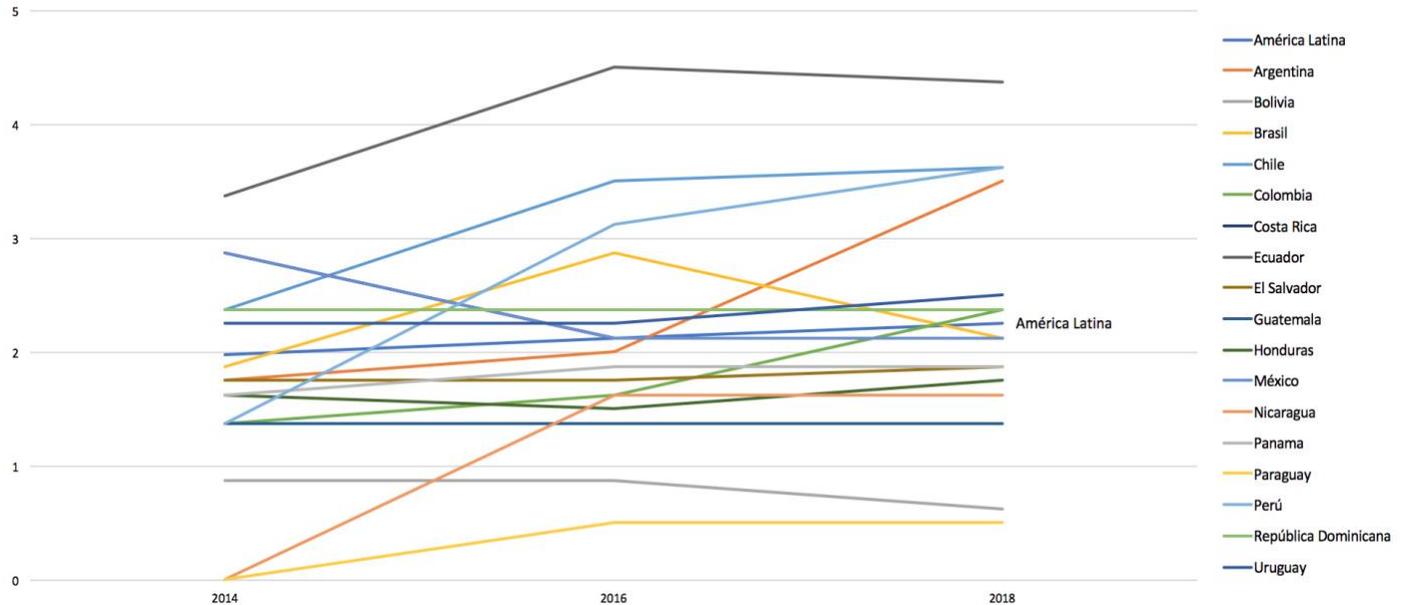
Estructura tributaria

La eficacia de la estructura tributaria varía en lo que se refiere a la reducción del consumo de tabaco y a la recaudación impositiva. Sistemas de impuestos específicos uniformes generalmente son más eficaces y fáciles de administrar.

La puntuación promedio de ese componente en América Latina es 3,2 sobre 5, en 2018. Nicaragua y Honduras recibieron la puntuación máxima de 5 puntos. Bolivia obtuvo la puntuación más baja de la región, con 1 sobre 5.

Resultados a través del tiempo

Puntuaciones a lo largo del tiempo, 2014-2018, América Latina



Nota: No se cuenta con datos suficientes para Venezuela y Cuba en ninguno de los años para alguno componentes.

Existe una variación significativa en la efectividad de las políticas de impuestos al cigarrillo en América Latina. Desde 2014, el promedio regional ha mejorado moderadamente, de 1,98 a 2,26 puntos. En ese período, Argentina, Perú, Chile y Ecuador han aumentado su puntuación global en más de 1 punto, mientras que México, Costa Rica y Bolivia han visto la suya disminuir. Los demás países de la

región han visto pequeñas mejoras o ningún cambio en su puntuación global.

Cada país latinoamericano debería aprovechar la oportunidad para mejorar sus políticas de impuestos al cigarrillo. Hacerlo no solo mejorará la salud de la población, sino también incrementará la recaudación impositiva de sus gobiernos.