

# tobacconomics

Economic Research Informing Tobacco Control Policy

## El Uso de Instrumentos Fiscales para Incentivar Comportamientos Saludables: Los Casos de Tobacco y Bebidas

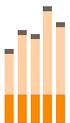
Frank J. Chaloupka, University of Illinois at Chicago

Congreso de Investigación en Salud Pública

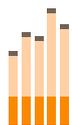
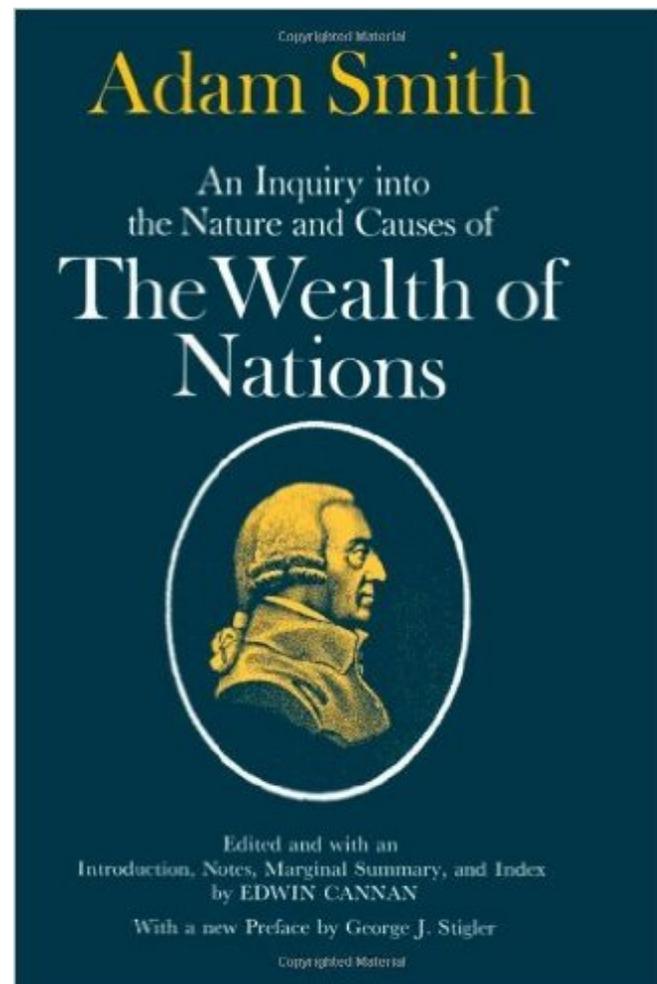
3 March 2017, Cuernavaca, Mexico

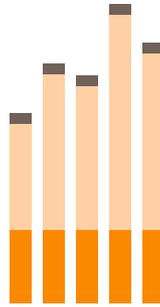
# Visión general

- Impacto del precio de tabaco y el alimentos / bebidas en el uso y consecuencias del uso
- Mitos y hechos sobre el impacto económico del tabaco y los impuestos a las bebidas azucaradas



"El **azúcar**, el ron y el **tabaco** son mercancías que no son donde las necesidades de la vida se convierten en objetos de consumo casi universal, y que **son por lo tanto sujetos de tributación muy apropiados.**

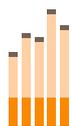




# Impacto del Aumento del Impuesto al Tabaco

# Precio y consumo de cigarrillos

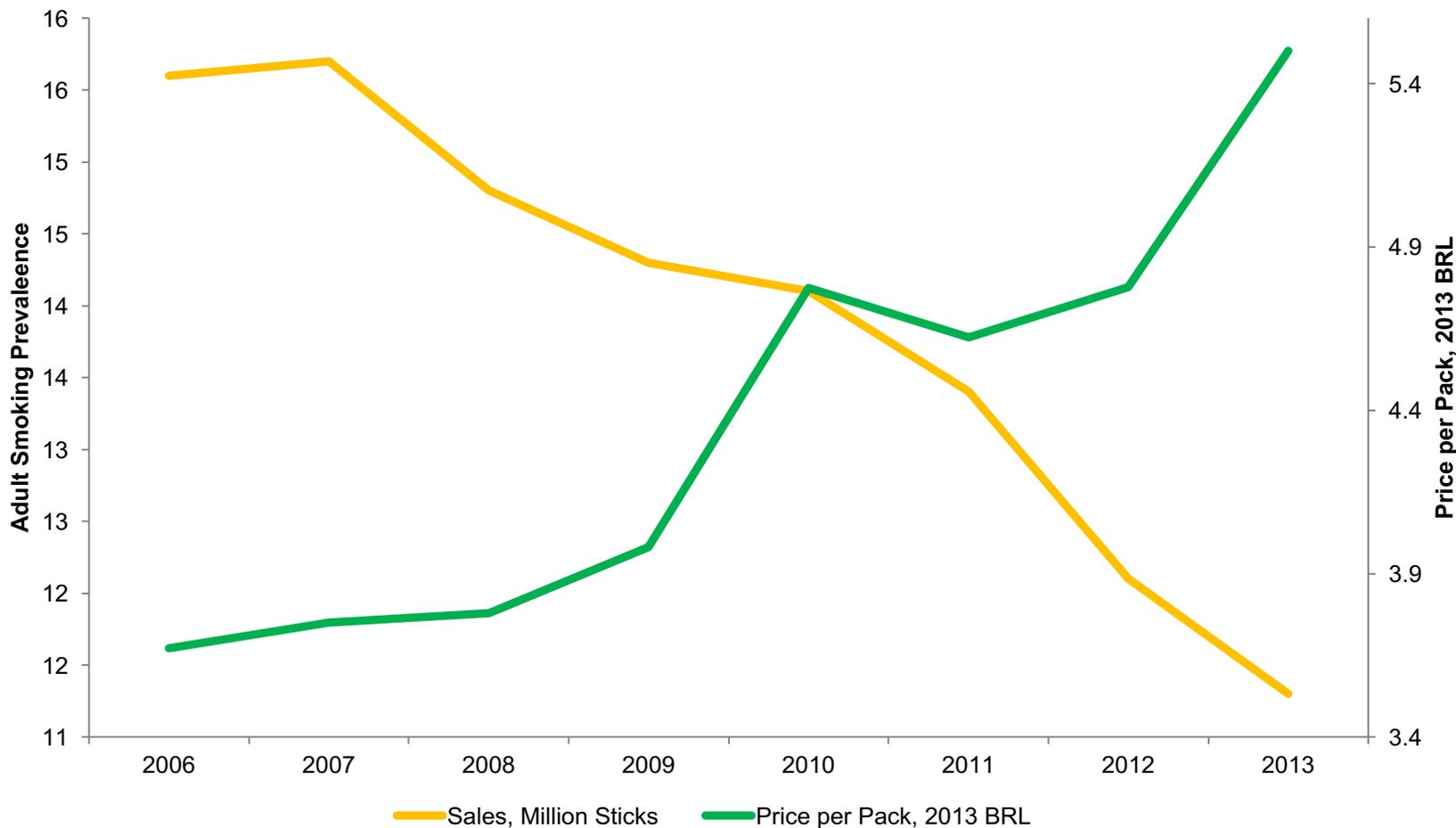
México, 2001-2014, inflación ajustada



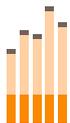
Sources: EIU, Euromonitor, and World Bank

# Prevalencia de fumadores adultos y precio

## Brazil, Inflación Ajustada, 2006-2013

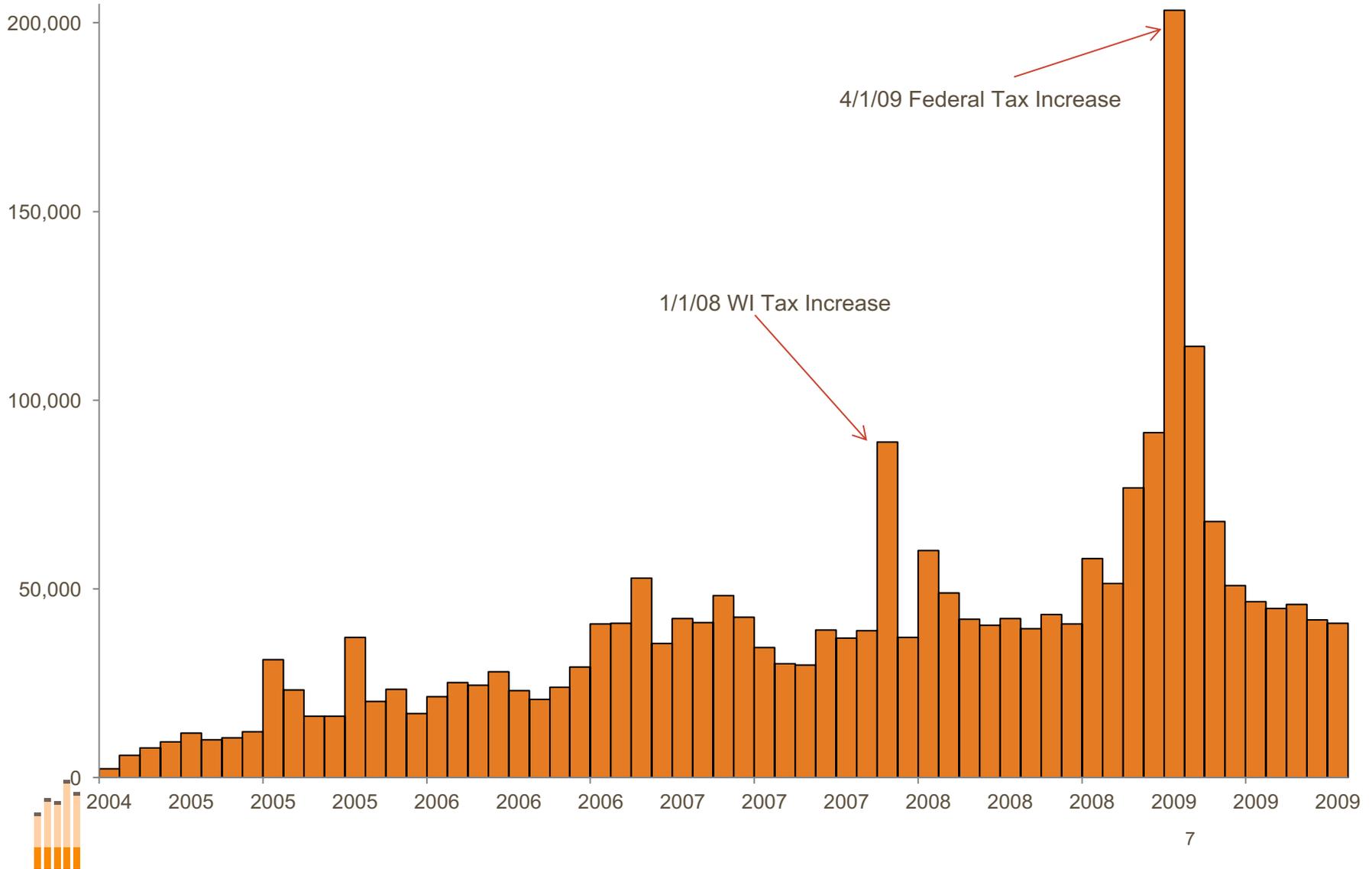


Sources: Ministry of Health, Brazil; EIU; World Bank



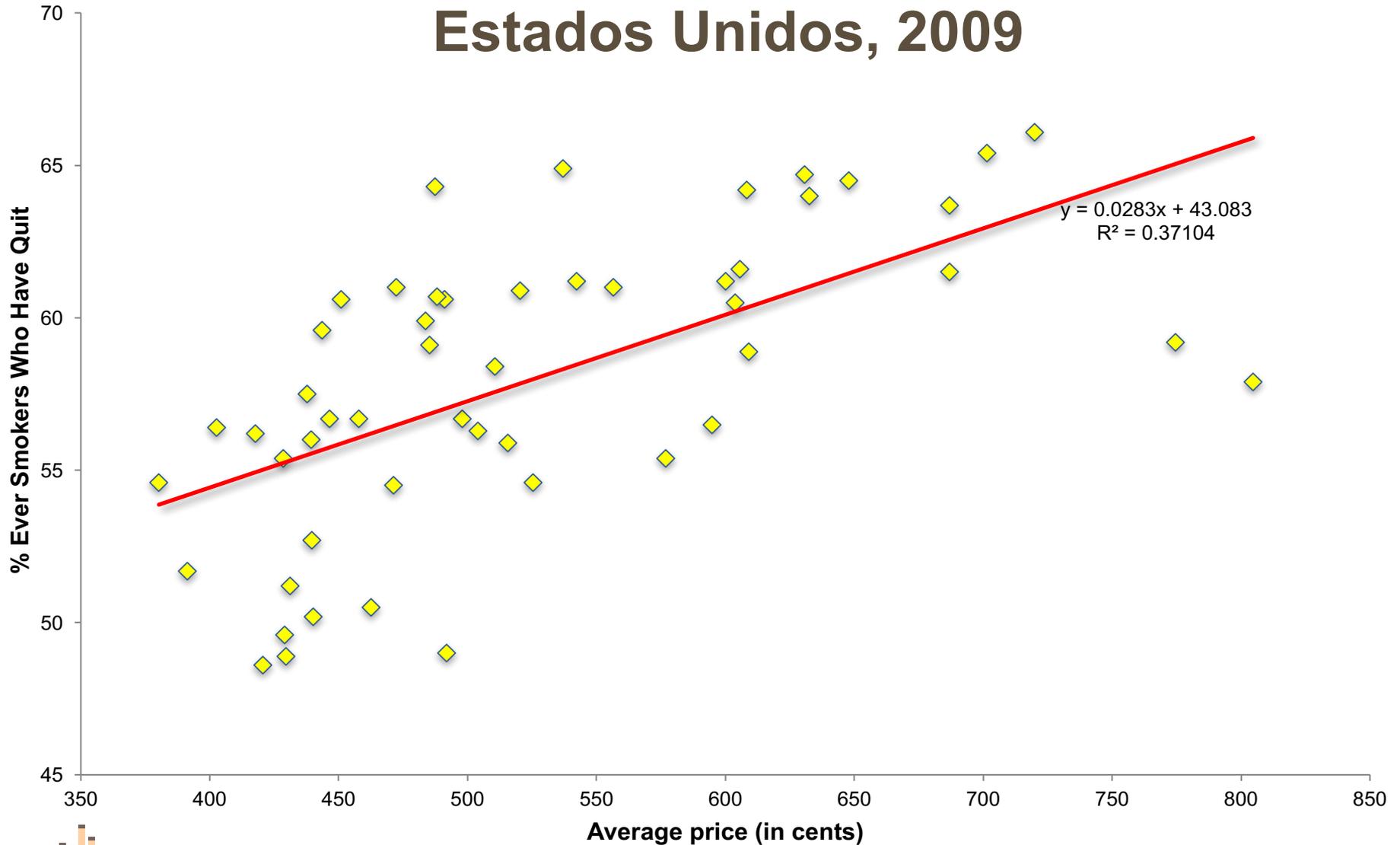
# Llamadas mensuales para dejar de fumar

## Estados Unidos, 11/04-11/09



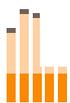
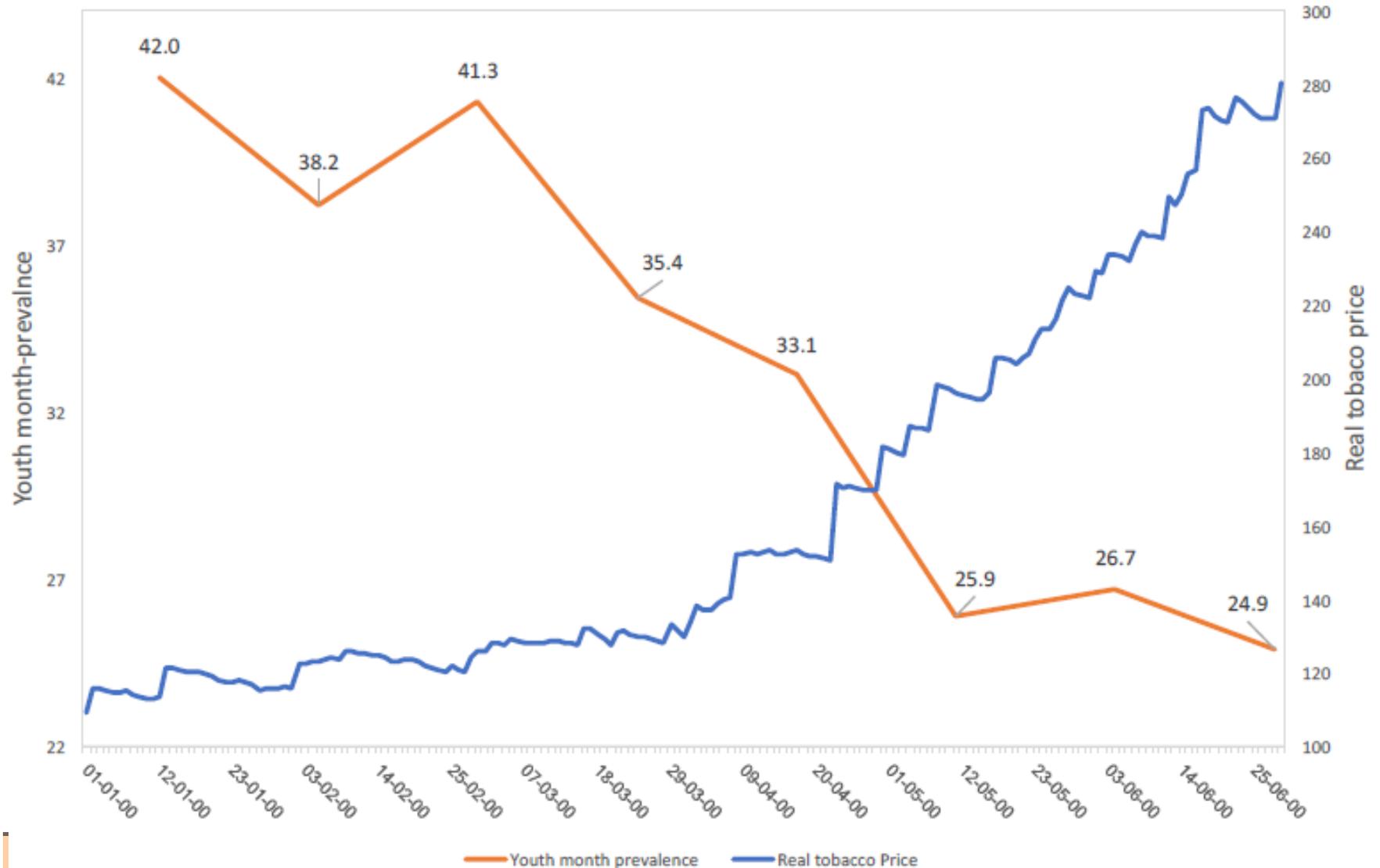
# Los precios de los cigarrillos y el cese

## Estados Unidos, 2009



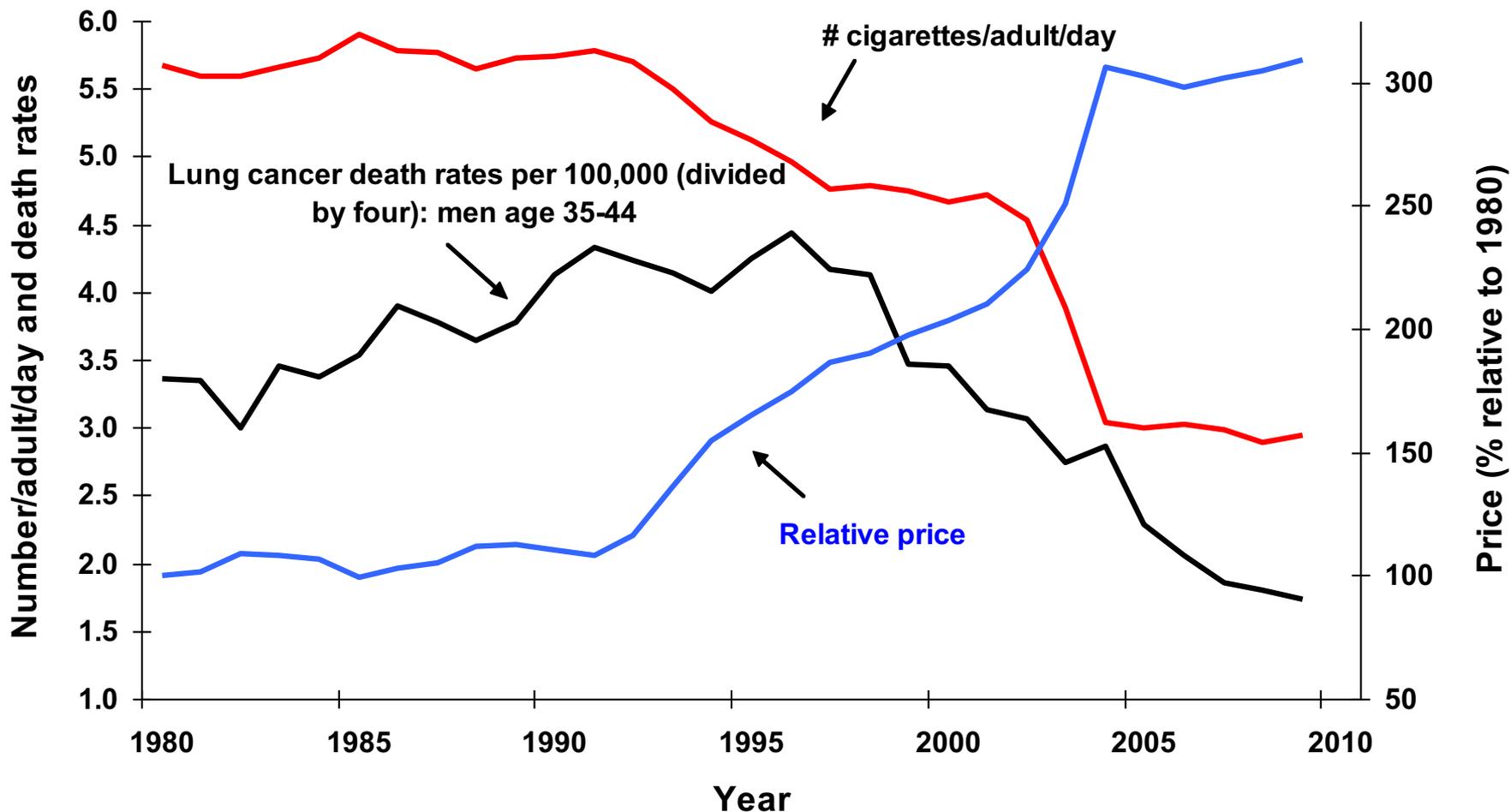
Source: BRFSS, *Tax Burden on Tobacco*, 2010, and author's calculations

# Precios del cigarrillo y prevalencia del tabaquismo entre los jóvenes Chile, 2000-2015



# Precio, Consumo y Cáncer de Pulmón

## Francia, 1980-2010

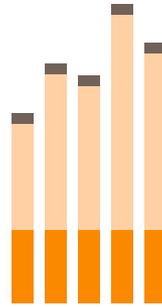


# Impuestos sobre el tabaco

“... Tenemos [] un paquete de seis medidas de política, conocidas como MPOWER, que pueden ayudar a los países a aplicar las disposiciones de la Convención. Las seis medidas tienen una capacidad comprobada para reducir el consumo de tabaco en cualquier entorno de recursos. **Pero los impuestos al tabaco son, con mucho, los más eficaces.**”

Director General Dr. Margaret Chan, WHO, 2008



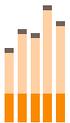


# Impacto de los precios en la dieta y la obesidad

# Precios y consumo de comida y bebidas

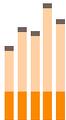
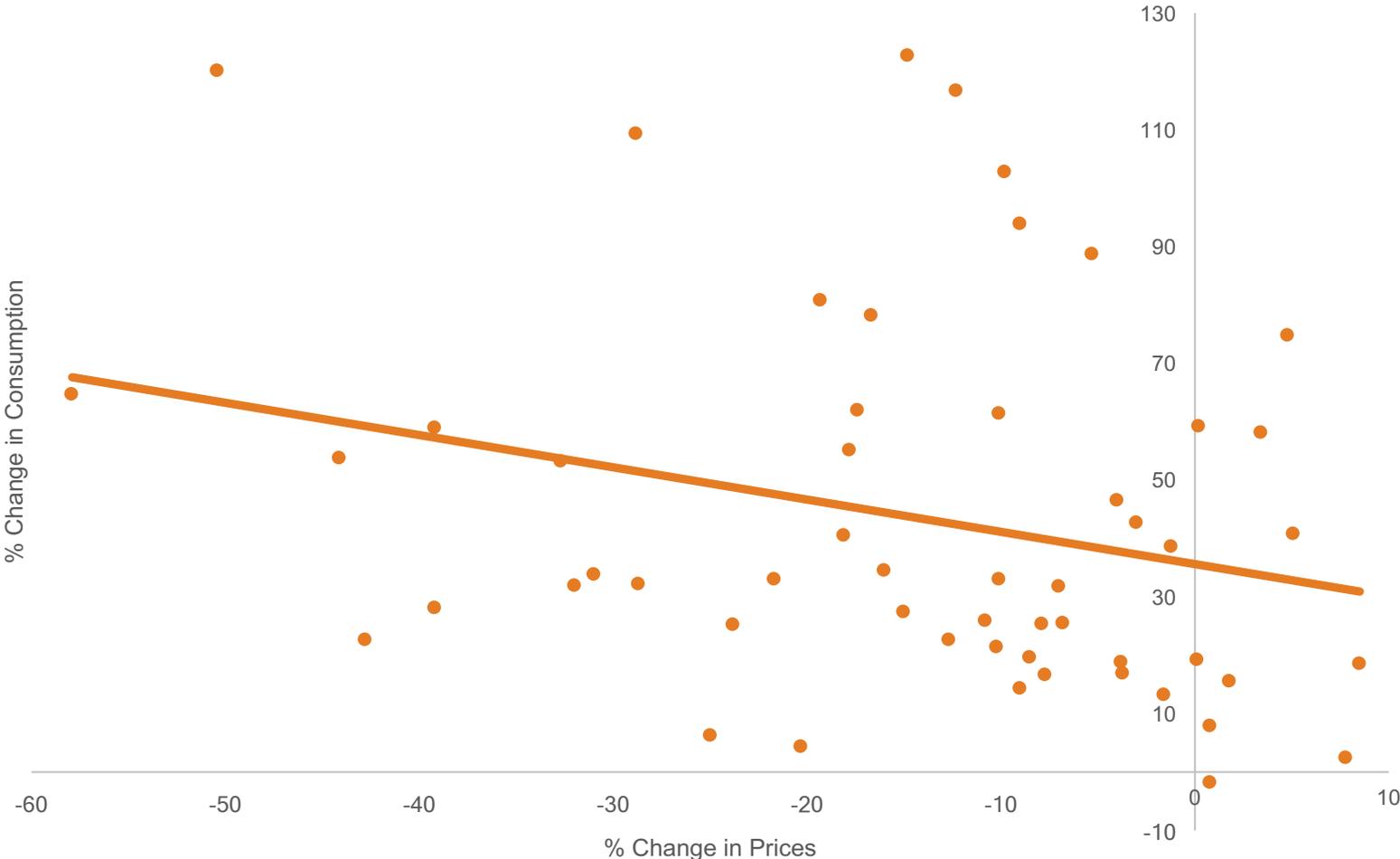
Nuestra reciente revisión sistemática encuentra una fuerte evidencia del impacto de los precios en el consumo, con un aumento del 10% en el precio propio que conduce a reducciones en el consumo:

- Bebidas azucaradas: 12.1%
- Fruta: 4.9%
- Vegetales: 4.8%
- Comida rápida 5.2%



# Precios dulces y salados Snack y Consumo

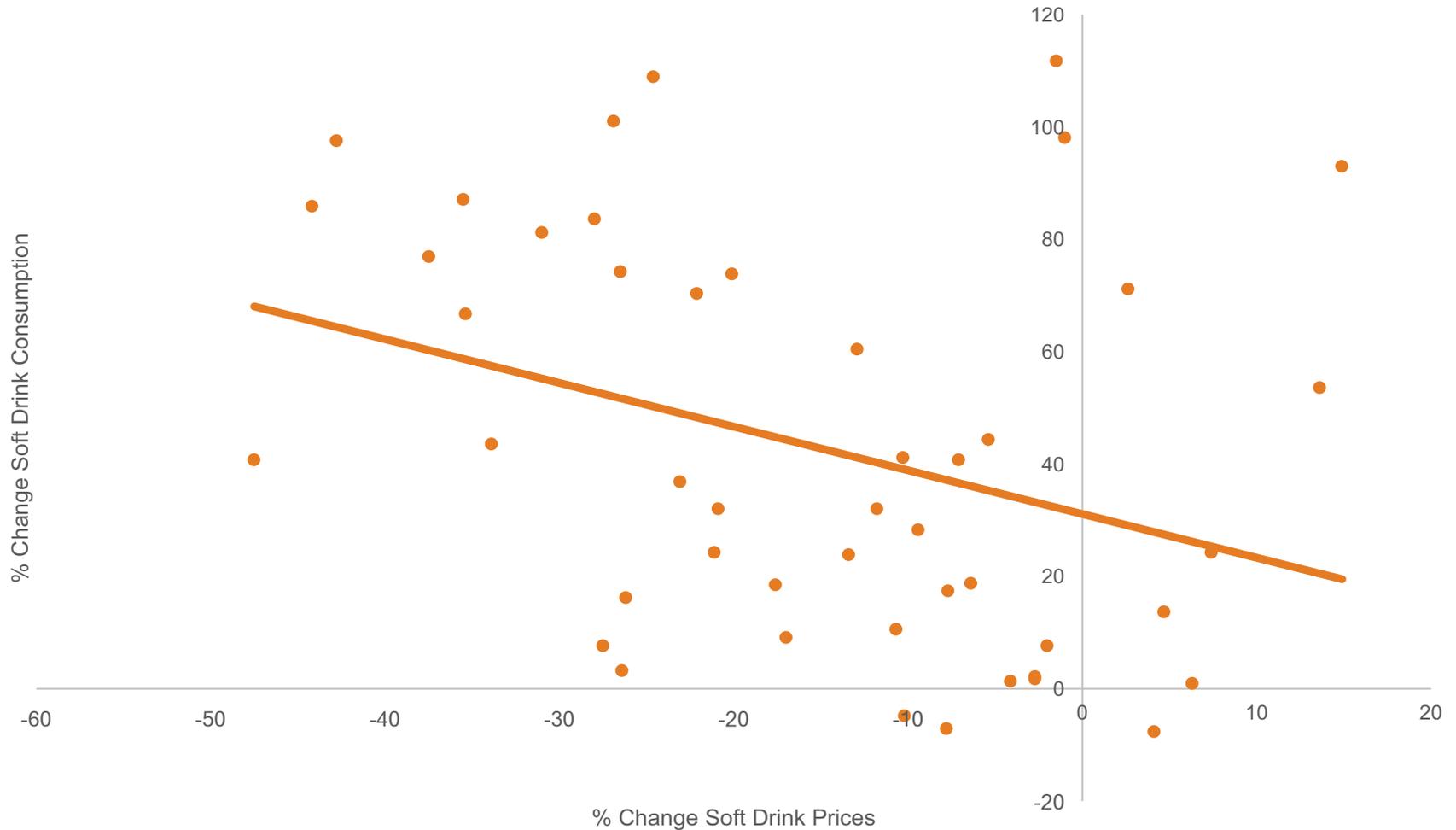
## Cambio porcentual, 2000-2014, Países seleccionados



Source: Euromonitor, 2015, and author's calculations

# Precios de refrescos y consumo

## Cambio porcentual, 2000-2014, Países seleccionados



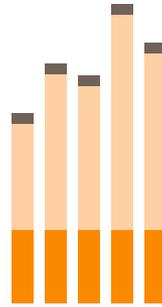
# Precios y resultados de peso

El peso de la evidencia indica cada vez más que los cambios en los precios relativos de alimentos más saludables y menos saludables afectarán los resultados de peso, con mayor impacto en :

- Poblaciones de menor ingreso y menos educadas
- Poblaciones más jóvenes
- Poblaciones con mayor riesgo de obesidad



Source: Powell, et al., 2013



# Impuestos sobre bebidas azucaradas

# Fundamento de los impuestos a las bebidas azucaradas

- Enlace a la obesidad
  - Varios metaanálisis concluyen que el aumento del consumo de bebidas azucaradas causa aumento de peso, obesidad
  - El aumento de calorías de las bebidas azucaradas no se compensan con las reducciones en calorías de otras fuentes
- Otras consecuencias para la salud
  - Diabetes tipo 2, menor densidad ósea, problemas dentales, dolores de cabeza, ansiedad y trastornos del sueño

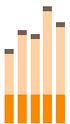


# Consumo de Soda y Obesidad

## Países Seleccionados

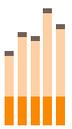
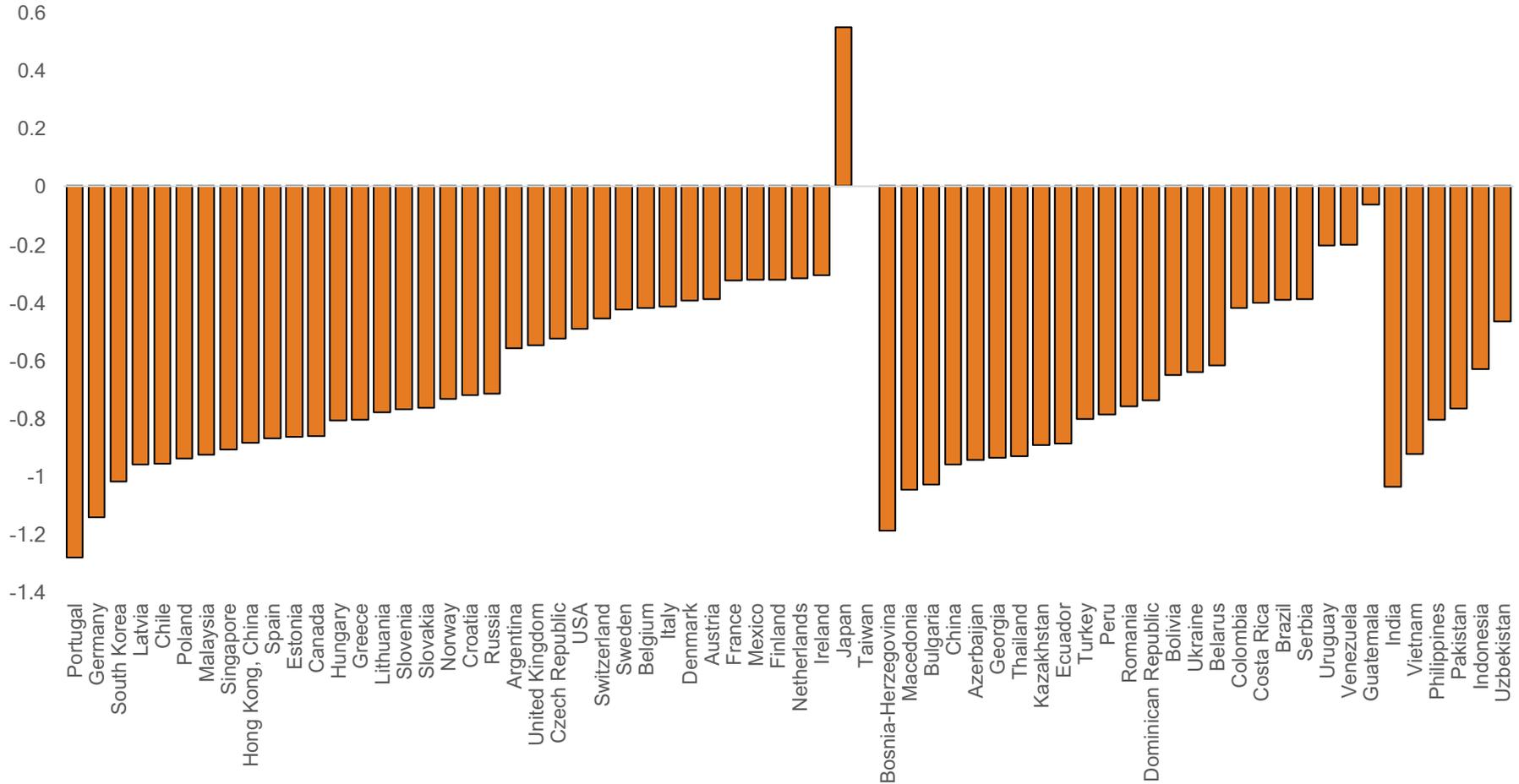


Source: Soda consumption from Euromonitor, 2011; Obesity prevalence from OECD Health Data, 2005



# Cambio en la asequibilidad de las bebidas suaves

## 2000-2013, Países Seleccionados



Source: Euromonitor, 2015, and author's calculations

# Impacto de las políticas fiscales

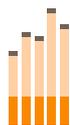
|   | Impuestos sobre alimentos y bebidas   | Impuestos centrados en los nutrientes  | Subsidios   |
|---|---|--|---|
| Efecto sobre el consumo   | <b>La evidencia más fuerte para los impuestos de bebidas azucaradas</b> - reducir el consumo por el mismo porcentaje que la tasa de impuestos.                          | Reducir el consumo del objetivo pero puede aumentar el consumo de nutrientes no objetivo; Pueden aplicarse a los alimentos básicos; Mejor si se combina con el subsidio.                                 | Los subsidios aumentan la ingesta de alimentos saludables. La prueba más sólida de los subsidios a las frutas y hortalizas.   |
| Efecto sobre el peso corporal y los resultados de la enfermedad | La sustitución afectará la ingesta total de calorías. <b>Más eficaz para dirigirse a las bebidas azucaradas.</b> Evidencia limitada de los resultados de la enfermedad. | Resultado de la enfermedad afectado por la sustitución - los impuestos sobre los perfiles nutricionales son menos probables de tener efectos no deseados que los impuestos basados en un solo nutriente. | Los subsidios también pueden aumentar la ingesta de calorías totales y el peso corporal. Es muy probable que reduzca los factores de riesgo dietético para las enfermedades no transmisibles. |
| Efecto diferencial  | <b>Puede ser más efectivo para las poblaciones de bajos ingresos; Pueden tener mayor efecto en aquellos que consumen más.</b>   | Es más probable que los efectos regresivos sean más probables de aplicarse a los alimentos básicos.  | Los efectos mixtos de la situación socioeconómica para los subsidios a la población, pueden beneficiarse de los más ricos. Las subvenciones dirigidas a bajos ingresos son efectivas.         |



# OMS en Políticas fiscales y dieta

## Conclusiones clave:

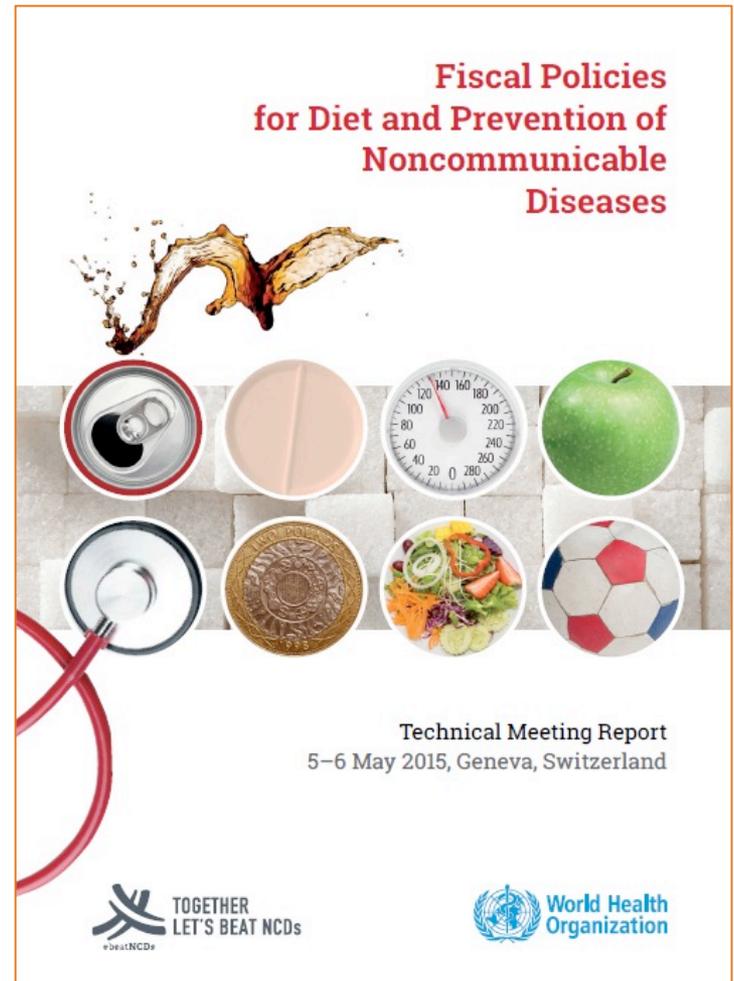
“Se llegó a la conclusión de que existe una evidencia razonable y creciente de que **los impuestos diseñados apropiadamente sobre las bebidas azucaradas** resultarían en reducciones proporcionales del **consumo**, especialmente si se pretende **eleva el precio minorista en un 20% o más.**”



# OMS en Políticas fiscales y dieta

Conclusiones clave:

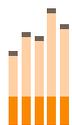
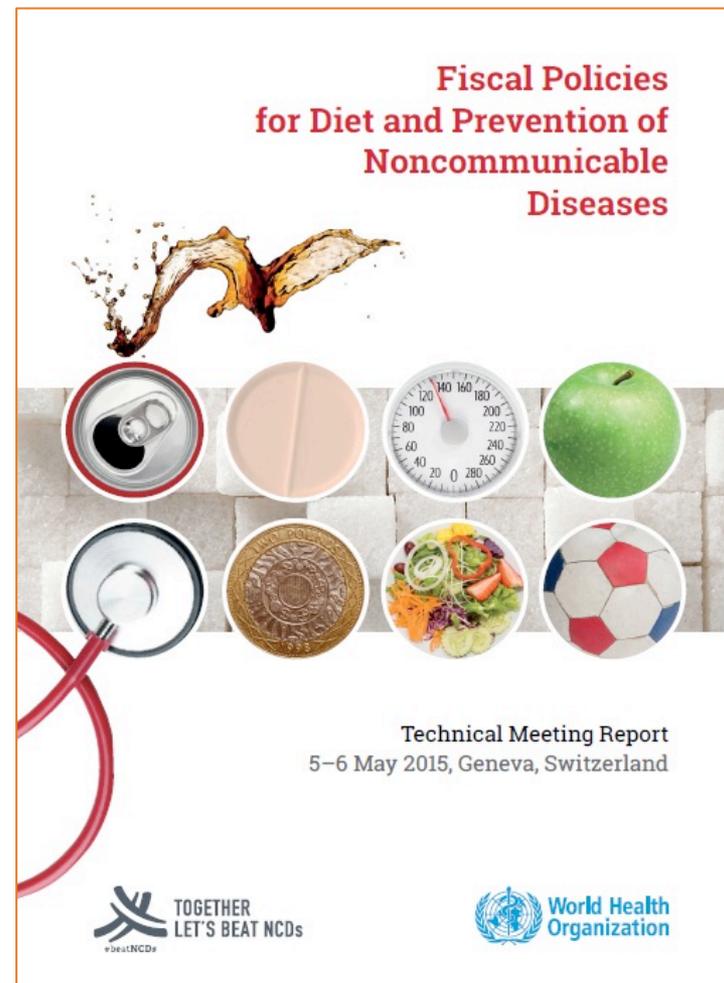
**“Las poblaciones vulnerables, incluidos los consumidores de bajos ingresos, son más sensibles a los precios y, en términos de salud, se benefician más de los cambios en los precios relativos de los alimentos y bebidas.”**



# OMS en Políticas fiscales y dieta

## Conclusiones clave:

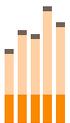
- “De acuerdo con la evidencia sobre los impuestos sobre el tabaco, **los impuestos especiales sobre el consumo** - en comparación con las ventas u otros impuestos basados en un porcentaje del precio minorista - **probablemente serán más efectivos.**”
- “En los países con una fuerte administración tributaria, los impuestos que se calculan basados en el contenido de nutrientes pueden tener mayor impacto.”

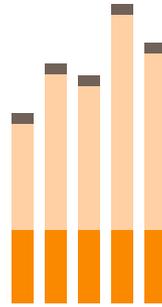


# Políticas fiscales y dieta

Hasta la fecha, relativamente pocos gobiernos han adoptado impuestos significativos en los esfuerzos para promover una alimentación más sana, reducir la obesidad :

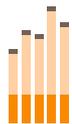
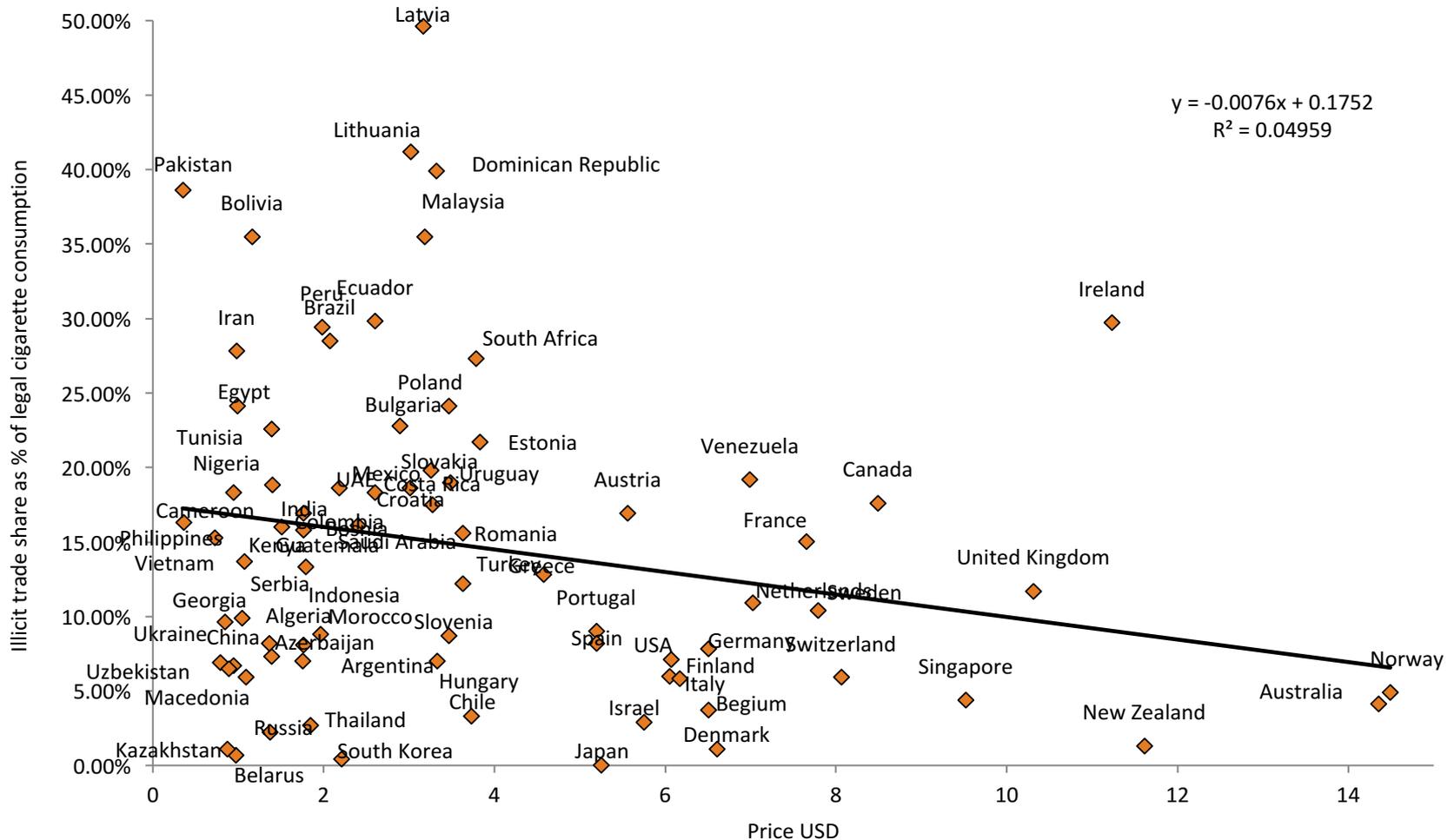
- México - implementó un impuesto de un peso / litro sobre las bebidas azucaradas; 8% de impuesto sobre los alimentos chatarra
- Dinamarca - Octubre 2011 impuesto sobre la grasa en la mantequilla, la leche, el queso, la pizza, el aceite, los alimentos procesados y otros alimentos con un contenido de grasas saturadas > 2.3% (Derogado noviembre 2012)
- Impuestos sobre bebidas azucaradas en una variedad de países, incluyendo Francia, Noruega, Hungría, Guatemala, Finlandia, varios países insulares del Pacífico
- Y en un número creciente de jurisdicciones de EE.UU. : Berkeley, San Francisco, Oakland, Albany CA; Philadelphia PA; Boulder CO; Cook County IL





# Argumentos de oposición

# Mercado de cigarrillos ilícitos y precios de cigarrillos, 2012





NATIONAL CANCER INSTITUTE

NCI TOBACCO CONTROL  
MONOGRAPH SERIES

21

## The Economics of Tobacco and Tobacco Control

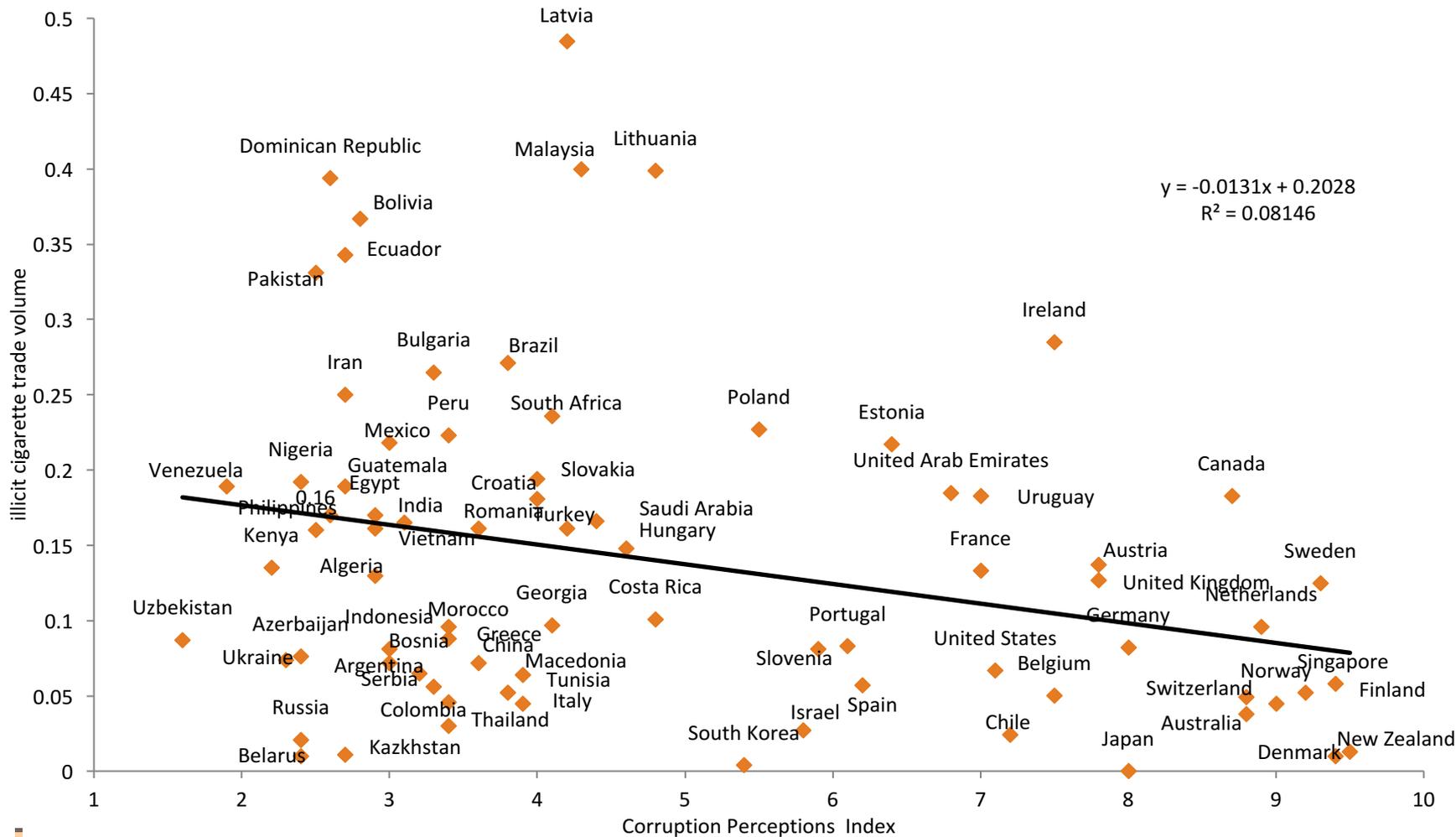
IN COLLABORATION WITH  
WORLD HEALTH ORGANIZATION

U.S. Department of Health & Human Services | National Institutes of Health

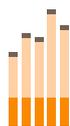
“En muchos países, factores como altos niveles de corrupción, falta de compromiso para abordar el comercio ilícito y administración aduanera e impositiva ineficaz tienen un papel igual o mayor en explicar la evasión fiscal que el impuesto al producto y el diferenciales de precios”



# Mercado de cigarrillos ilícitos y Corrupción, 2011



Sources: Euromonitor, Transparency International





NATIONAL CANCER INSTITUTE

NCI TOBACCO CONTROL  
MONOGRAPH SERIES

21

## The Economics of Tobacco and Tobacco Control

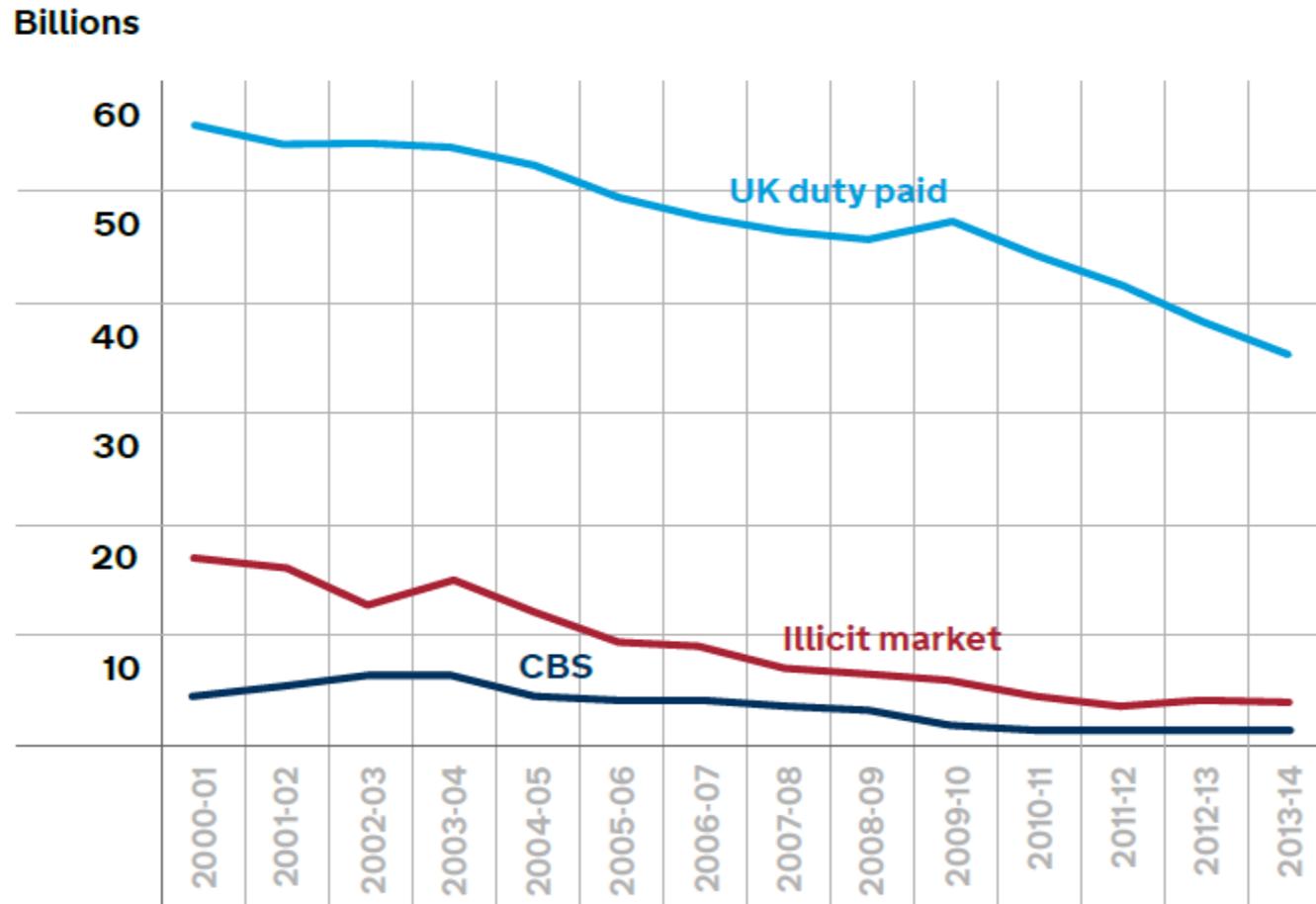
IN COLLABORATION WITH  
WORLD HEALTH ORGANIZATION

U.S. Department of Health & Human Services | National Institutes of Health

“La experiencia de muchos países demuestra que el comercio ilícito puede abordarse con éxito, incluso cuando se aumentan los impuestos y los precios del tabaco, lo que resulta en un aumento de los ingresos fiscales y una reducción del consumo de tabaco.”



# Volúmenes estimados de cigarrillos consumidos en el Reino Unido - Compras pagadas, ilícitas y transfronterizas, 2000-01 - 2013-14



Source: HM Revenue & Customs, 2014



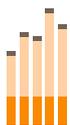
# Impacto en los pobres

- Preocupaciones sobre la regresividad de mayores impuestos al tabaco
  - Los impuestos al tabaco son regresivos, pero los aumentos de impuestos pueden ser progresivos
    - Mayor sensibilidad a los precios de los pobres - relativamente grandes reducciones en el consumo de tabaco entre las poblaciones de menores ingresos, pequeñas reducciones entre las poblaciones de mayores ingresos
    - Los beneficios para la salud que resultan del aumento de impuestos son progresivos



# Quién paga y quién beneficia

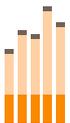
## Turquía - Aumento del impuesto del 25%



Source: Adapted from Önder & Yürekli, 2014

# Impacto en los pobres

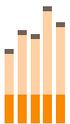
- También depende del uso de los nuevos ingresos fiscales:
  - Un mayor apoyo público al impuesto al tabaco aumenta cuando se utilizan los ingresos para el control del tabaco y / o otros programas de salud
  - El impacto financiero neto en los hogares de bajos ingresos puede ser positivo cuando se utilizan los impuestos para apoyar programas dirigidos a los pobres
  - Las preocupaciones sobre la regresividad compensada por el uso de los ingresos para los programas dirigidos a los pobres



# Impacto en los empleos

Las industrias sostienen que la producción y el consumo de sus productos hace una contribución económica significativa:

- Empleo en la agricultura, la manufactura, la distribución, el comercio al por menor y los sectores relacionados
- Efectos multiplicadores como los ingresos obtenidos en estos empleos se gasta en otros bienes y servicios



# Impacto en los empleos

Los estudios patrocinados por la industria cuentan sólo una parte de la historia:

- Centrarse en el impacto bruto:
  - Un nuevo aumento de impuestos o impuestos dará lugar a una disminución del consumo del producto gravado
  - Resultados en la pérdida de algunos trabajos dependientes de la producción del producto gravado
- Ignorar el impacto neto:
  - El dinero que no se gasta en el producto gravado se gastará en otros bienes y servicios
  - Nuevos / mayores ingresos fiscales gastados por el gobierno

***Compensación de los aumentos de empleo en otros sectores***





NATIONAL CANCER INSTITUTE

NCI TOBACCO CONTROL  
MONOGRAPH SERIES

21

## The Economics of Tobacco and Tobacco Control

IN COLLABORATION WITH  
WORLD HEALTH ORGANIZATION

U.S. Department of Health & Human Services | National Institutes of Health

“En casi todos los países, las políticas nacionales de control del tabaco no tendrán ningún efecto ni un efecto positivo neto sobre el empleo en general, ya que cualquier pérdida de empleos relacionada con el tabaco se compensará con los aumentos de empleo en otros sectores”



# Employment Impact of Sugar-Sweetened Beverage Taxes

Lisa M. Powell, PhD, Roy Wada, PhD, Joseph J. Persky, PhD, and Frank J. Chaloupka, PhD

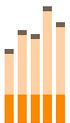
Sugar-sweetened beverages (SSBs) are the leading source of added sugar in the American diet and are associated with increased risk of type 2 diabetes, cardiovascular disease, dental caries, osteoporosis, and obesity.<sup>1-4</sup> From 1988-1994 to 1999-2004, average daily caloric intake of SSBs increased from 157 to 203 kilocalories among adults and from 204 to 224 kilocalories among children aged 2 to 19 years.<sup>5,6</sup> Recently, SSB consumption prevalence fell across all age groups from 1999-2000 to 2007-2008, although the prevalence of sports and energy drinks increased and heavy SSB consumption ( $\geq 500$  kcal/day) increased among children.<sup>2,7</sup> In 2009-2010,

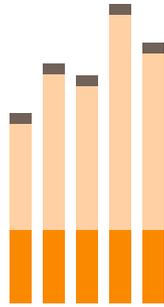
*Objectives.* We assessed the impact of sugar-sweetened beverage (SSB) taxes on net employment.

*Methods.* We used a macroeconomic simulation model to assess the employment impact of a 20% SSB tax accounting for changes in SSB demand, substitution to non-SSBs, income effects, and government expenditures of tax revenues for Illinois and California in 2012.

*Results.* We found increased employment of 4406 jobs in Illinois and 6654 jobs in California, representing a respective 0.06% and 0.03% change in employment. Declines in employment within the beverage industry occurred but were offset by new employment in nonbeverage industry and government sectors.

*Conclusions.* SSB taxes do not have a negative impact on state-level employment, and industry claims of regional job losses are overstated and may mislead lawmakers and constituents. (*Am J Public Health.* 2014;104:672-677. doi:10.2105/AJPH.2013.301630)

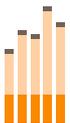




# Resumen

# Resumen

- Los impuestos más altos sobre el tabaco y los nuevos impuestos sobre bebidas azucaradas reducirán significativamente el consumo de productos gravados
- El consumo reducido conducirá a menos casos de cáncer, enfermedades cardiovasculares, diabetes y otras enfermedades no transmisibles
- Los argumentos de oposición sobre el impacto económico negativo son falsos o muy exagerados
- Los impuestos generalmente considerados como una de las "mejores compras" en la prevención de las ENT



# Muchas Gracias!

Para más información:

Bridging the Gap:

<http://www.bridgingthegapresearch.org>

@BTGResearch

Tobacconomics:

<http://www.tobacconomics.org>

@tobacconomics

fjc@uic.edu

