

tobacconomics

Economic Research Informing Tobacco Control Policy

Evidencia Global Sobre la Fiscalidad del Tabaco

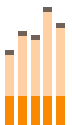
Frank J. Chaloupka, University of Illinois at Chicago

Red Intersectorial Latinoamericana de Política Fiscal para Control de
Tabaco

25 January 2017, San Jose, Costa Rica

Visión general

- Beneficios de los impuestos sobre el tabaco
- Dedicación de los ingresos fiscales del tabaco
- Barreras para aumentar los impuestos al tabaco
- Puntos de referencia y medición




TOBACCO CONTROL

DEVELOPMENT IN PRACTICE

Curbing the Epidemic

Governments and the
Economies of Tobacco Control




A WORLD BANK PUBLICATION

The International Tobacco Control Policy Evaluation Project

Tobacco Price and Taxation

ITC Cross-Country Comparison Report



MARCH 2012

UNIVERSITY OF WATERLOO

itc
International Tobacco Control Policy Evaluation Project

International Agency for Research on Cancer
World Health Organization


IARC HANDBOOKS OF CANCER PREVENTION
Tobacco Control

Volume 14

Effectiveness of Tax and Price Policies for Tobacco Control

2011

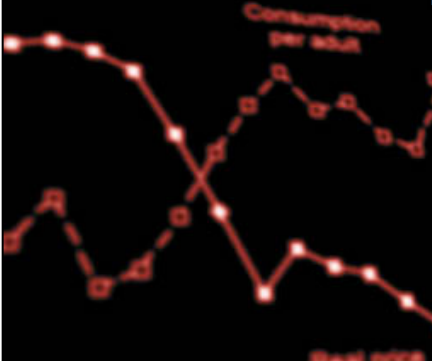
The Economics of Tobacco Control: Evidence from the International Tobacco Control (ITC) Policy Evaluation Project



Guest Editor: John Taurus

itc
International Tobacco Control Policy Evaluation Project


tobaccocontrol.bmj.com **BMJ**



Tobacco control in developing countries

editors | Prabhat Jha | Frank Chaloupka

WHO Technical Manual on Tobacco Tax Administration



World Health Organization

World Health Organization

WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC, 2015
Raising taxes on tobacco

fresh and alive
mpower

NIH NATIONAL CANCER INSTITUTE

21

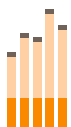
NCI TOBACCO CONTROL MONOGRAPH SERIES

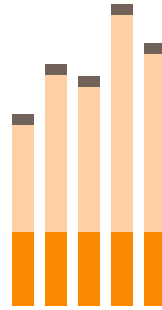
The Economics of Tobacco and Tobacco Control

IN COLLABORATION WITH WORLD HEALTH ORGANIZATION

Executive Summary

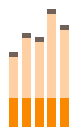
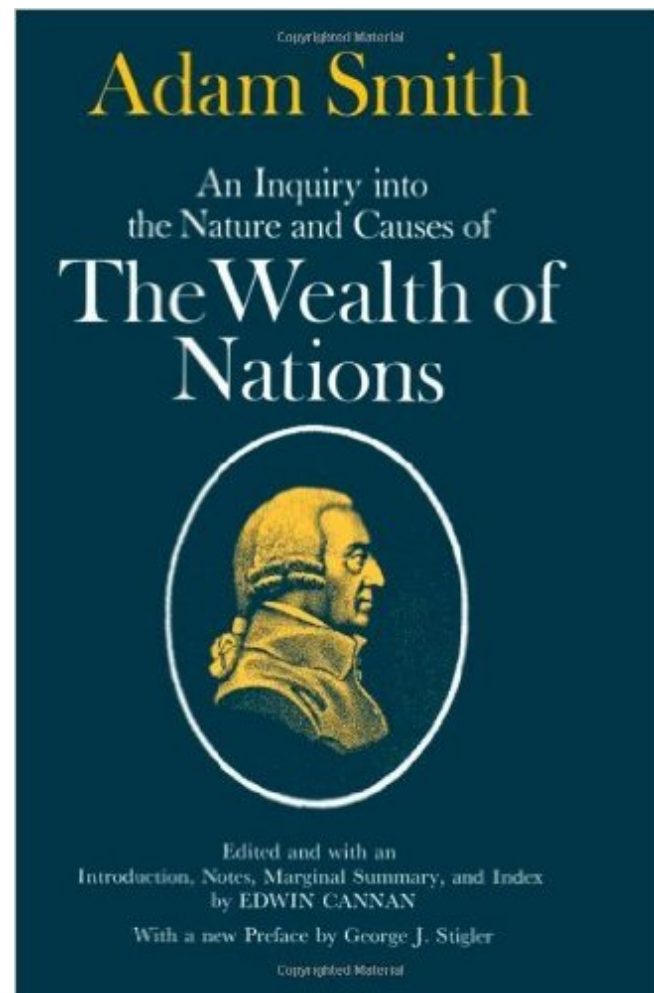
U.S. Department of Health & Human Services | National Institutes of Health





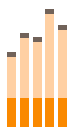
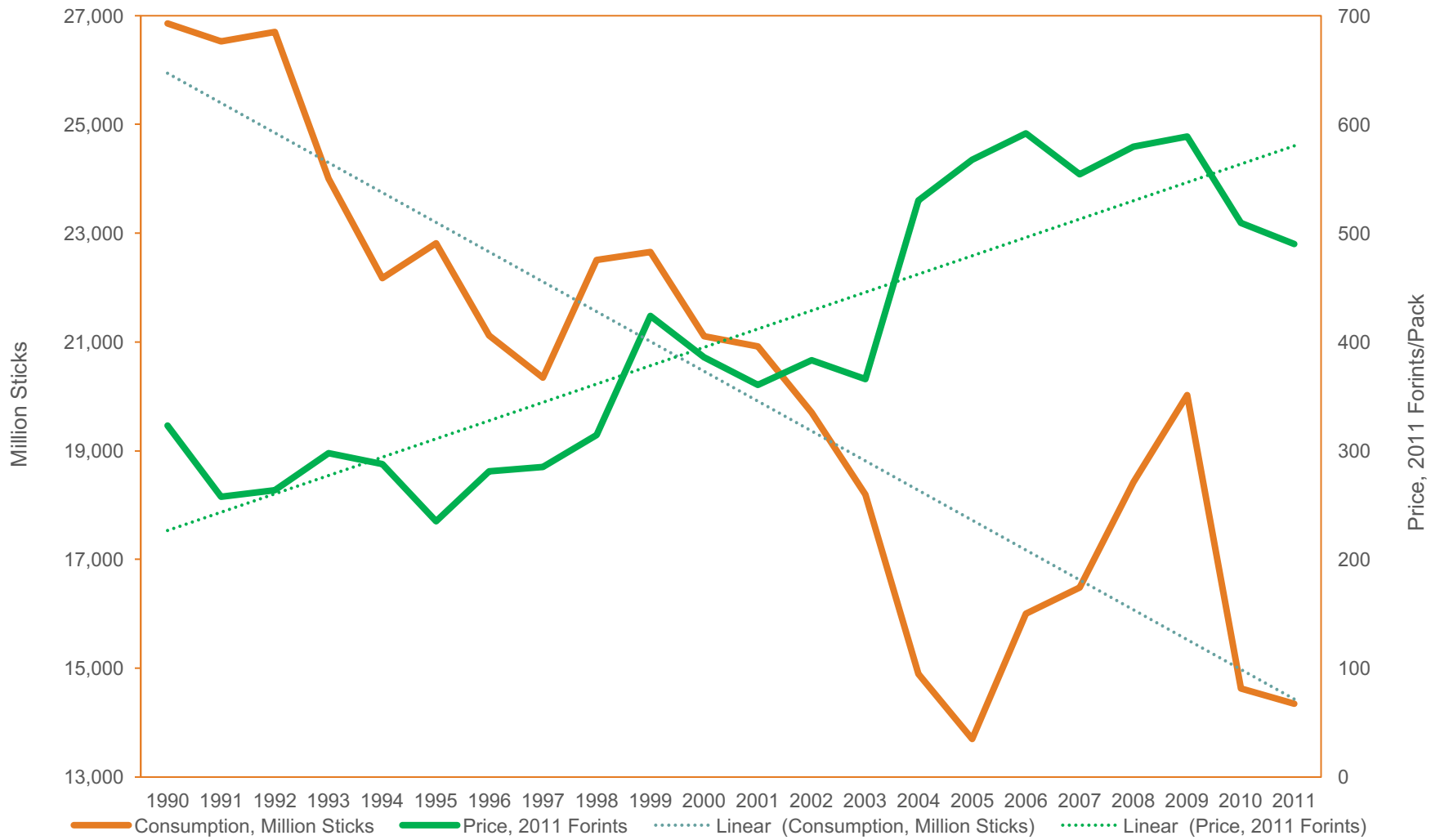
Beneficios del aumento del impuesto al tabaco

"El azúcar, el ron y **el tabaco** son mercancías que no son donde las necesidades de la vida se convierten en objetos de consumo casi universal, y que **son por lo tanto sujetos de tributación muy apropiados.**



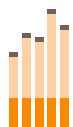
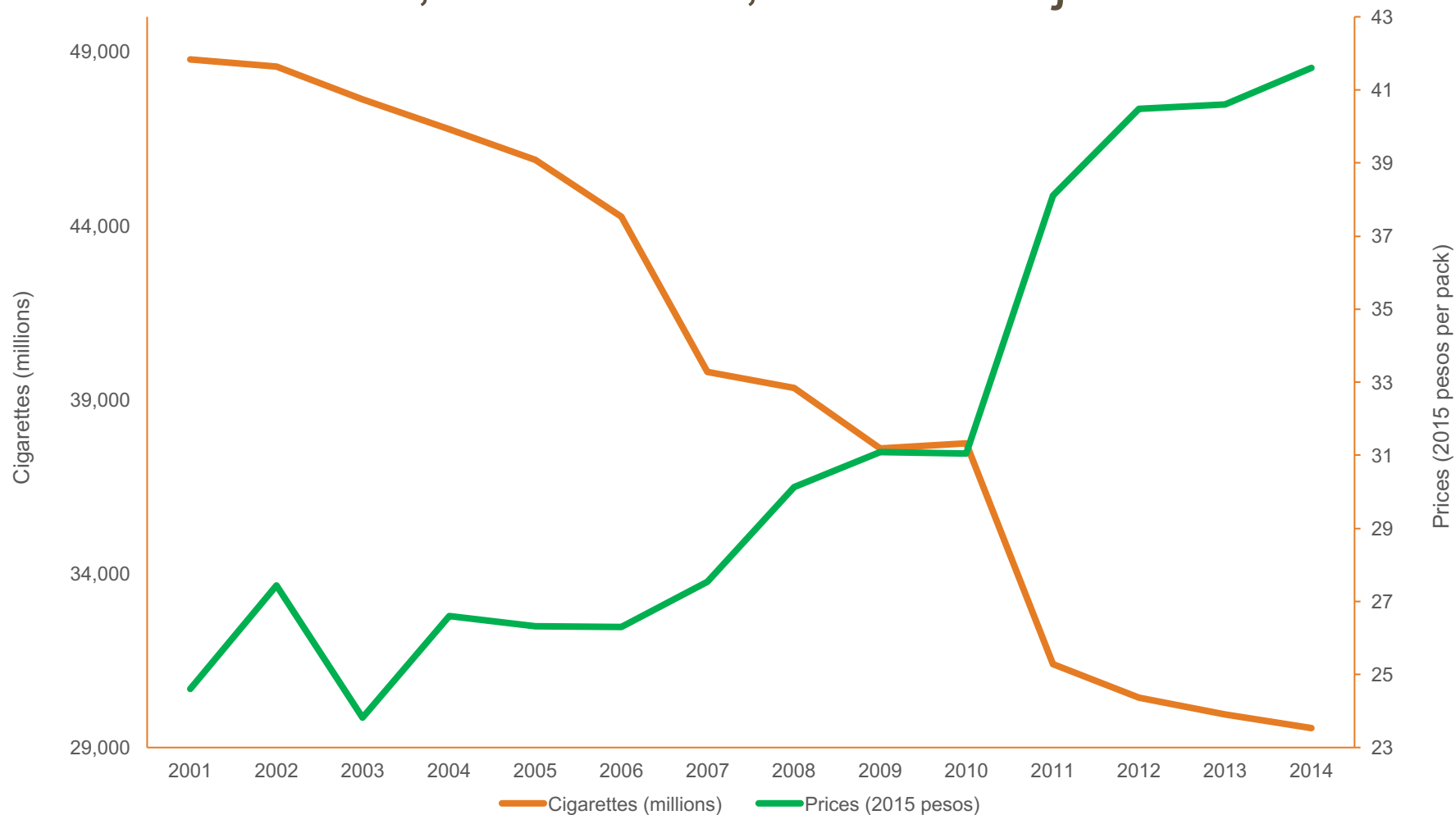
Precio y consume de Cigarillos

Hungary, 1990-2011, inflación ajustada



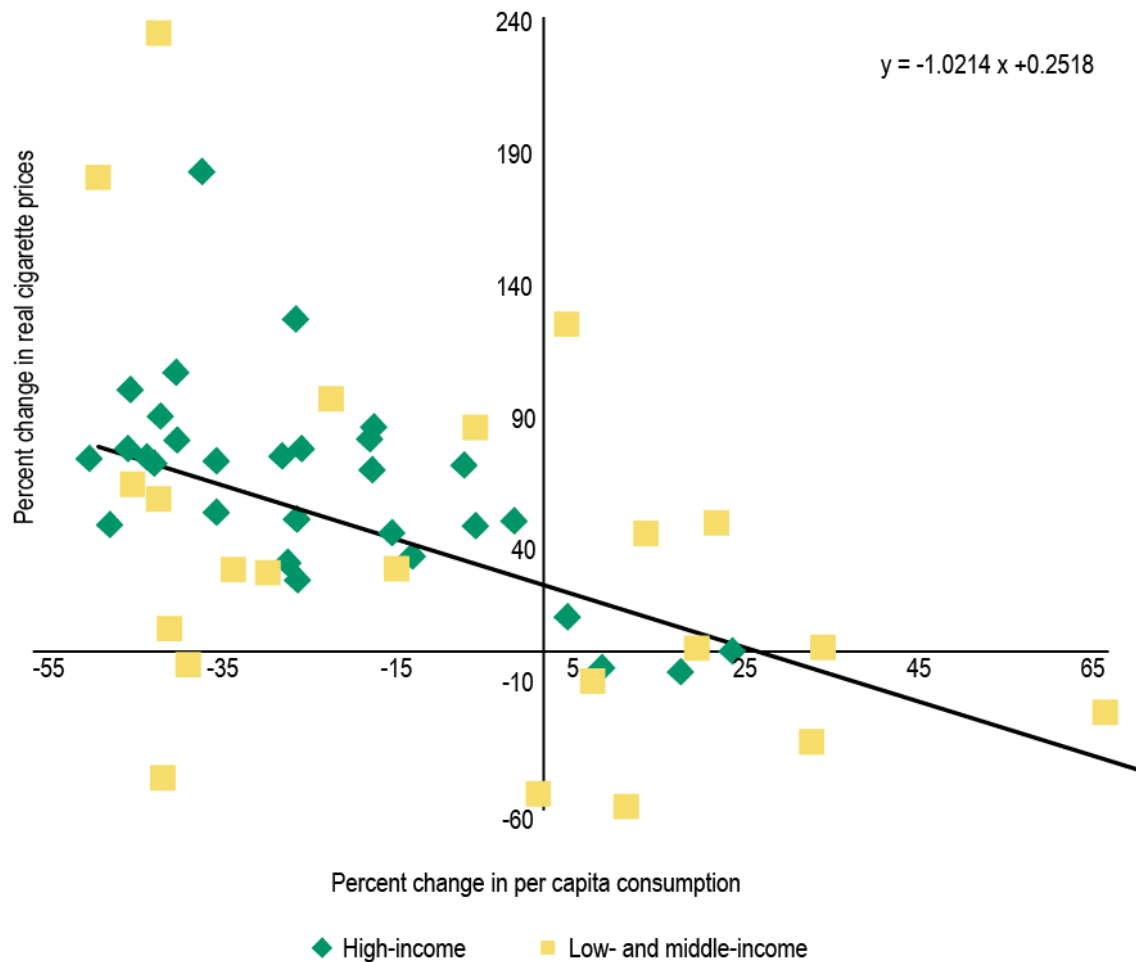
Precio y consumo de cigarrillos

México, 2001-2014, inflación ajustada



Sources: EIU, Euromonitor, and World Bank

Figure 4.2 - Cambio porcentual en los precios reales de los cigarrillos versus cambio porcentual en el consumo per cápita de cigarrillos, 1996-2011

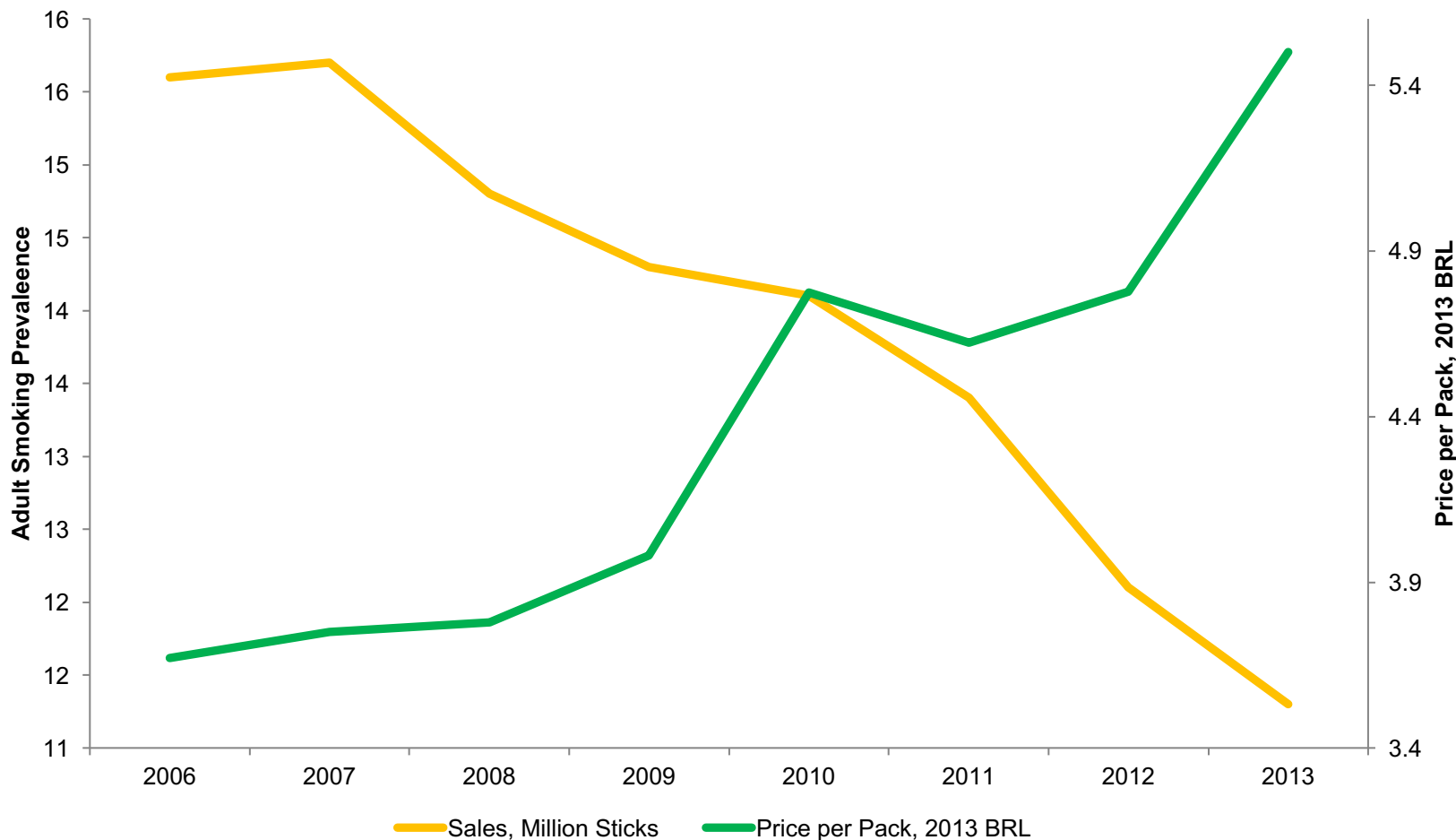


Note: Country income group classification based on World Bank Analytical Classifications for 2011.

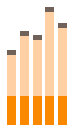
Sources: Economist Intelligence Unit 2012.³¹ ERC Group 2011

Prevalencia de fumadores adultos y precio

Brazil, Inflación Ajustada, 2006-2013

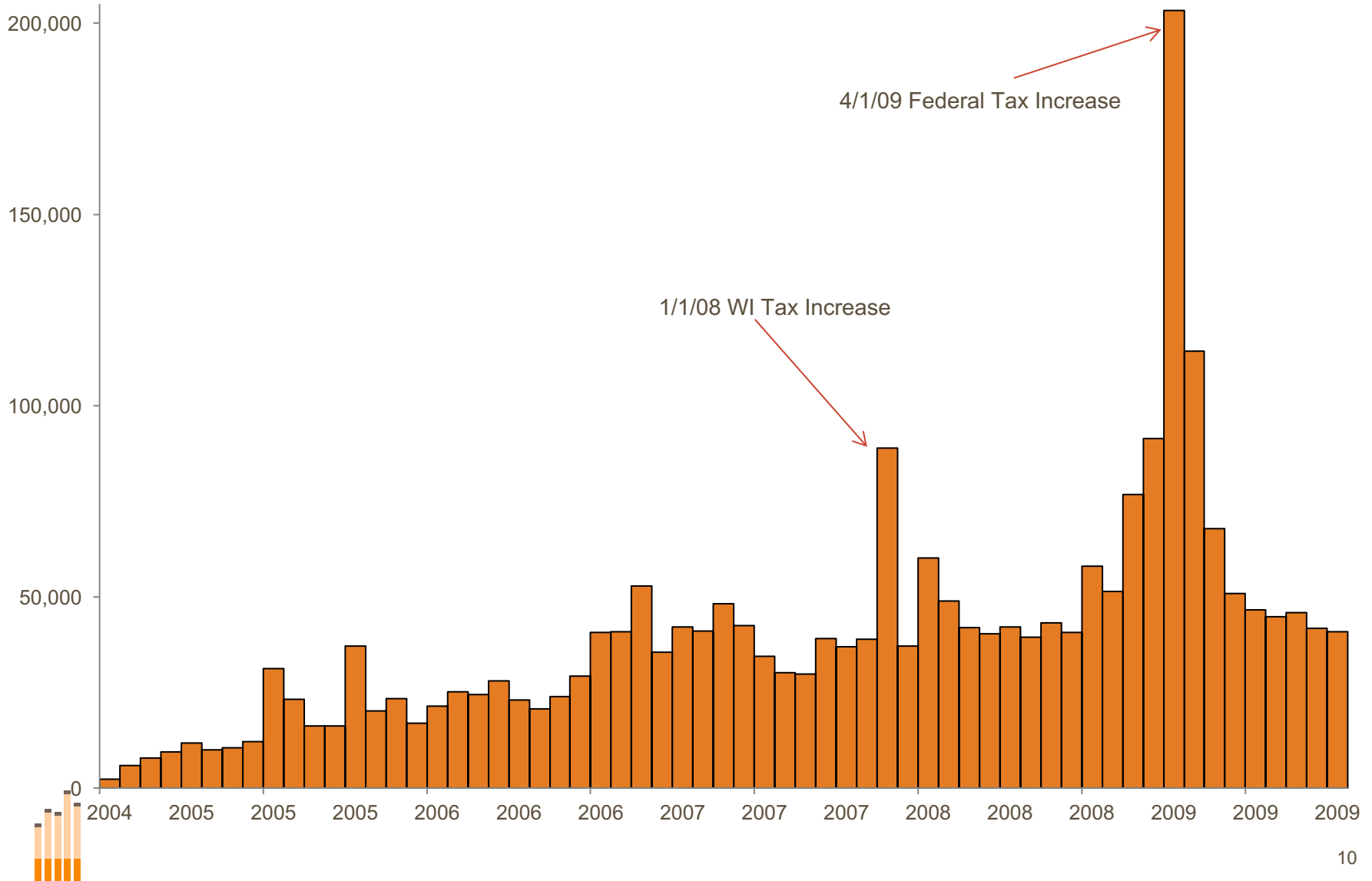


Sources: Ministry of Health, Brazil; EIU; World Bank



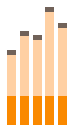
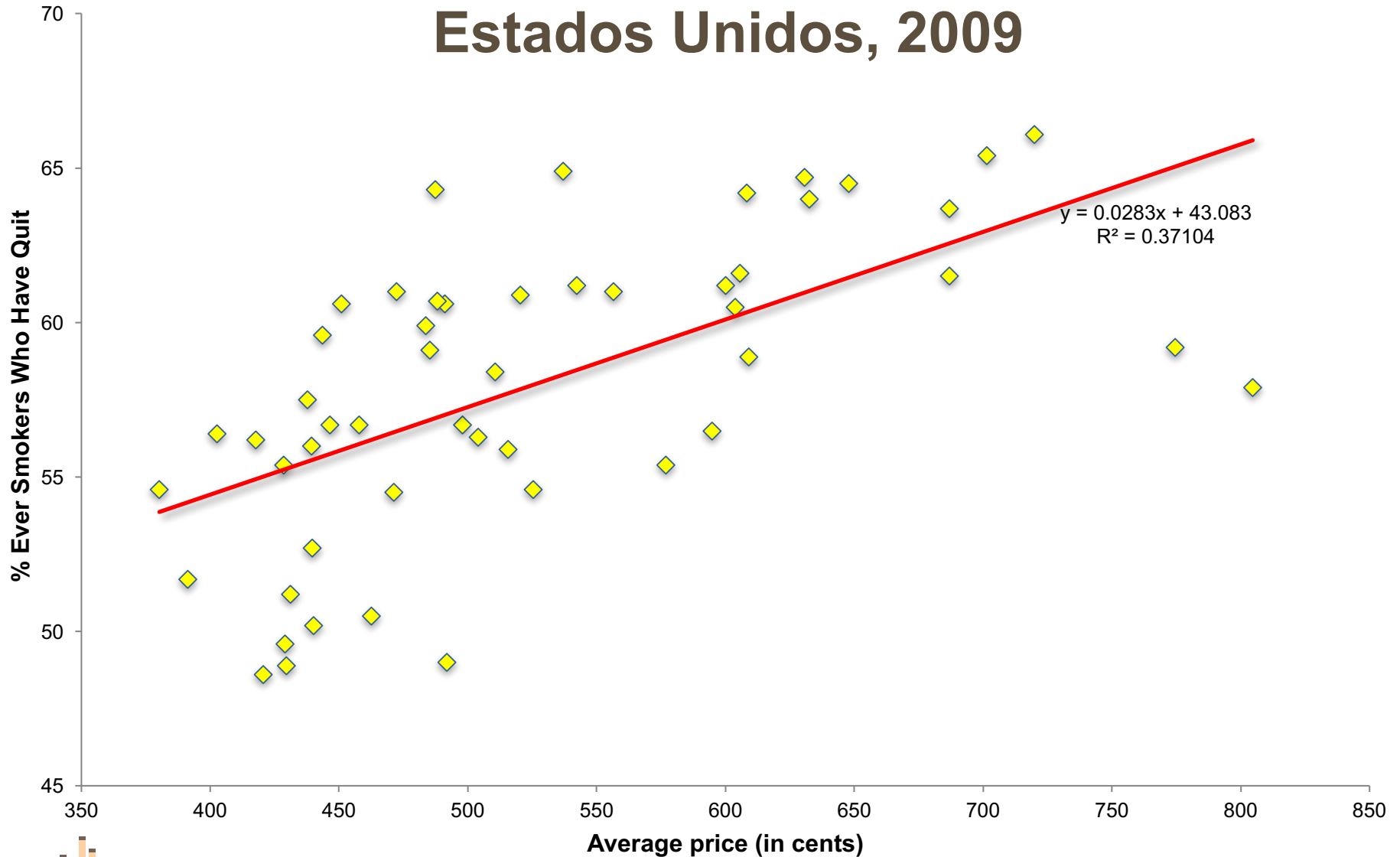
Llamadas mensuales para dejar de fumar

Estados Unidos, 11/04-11/09



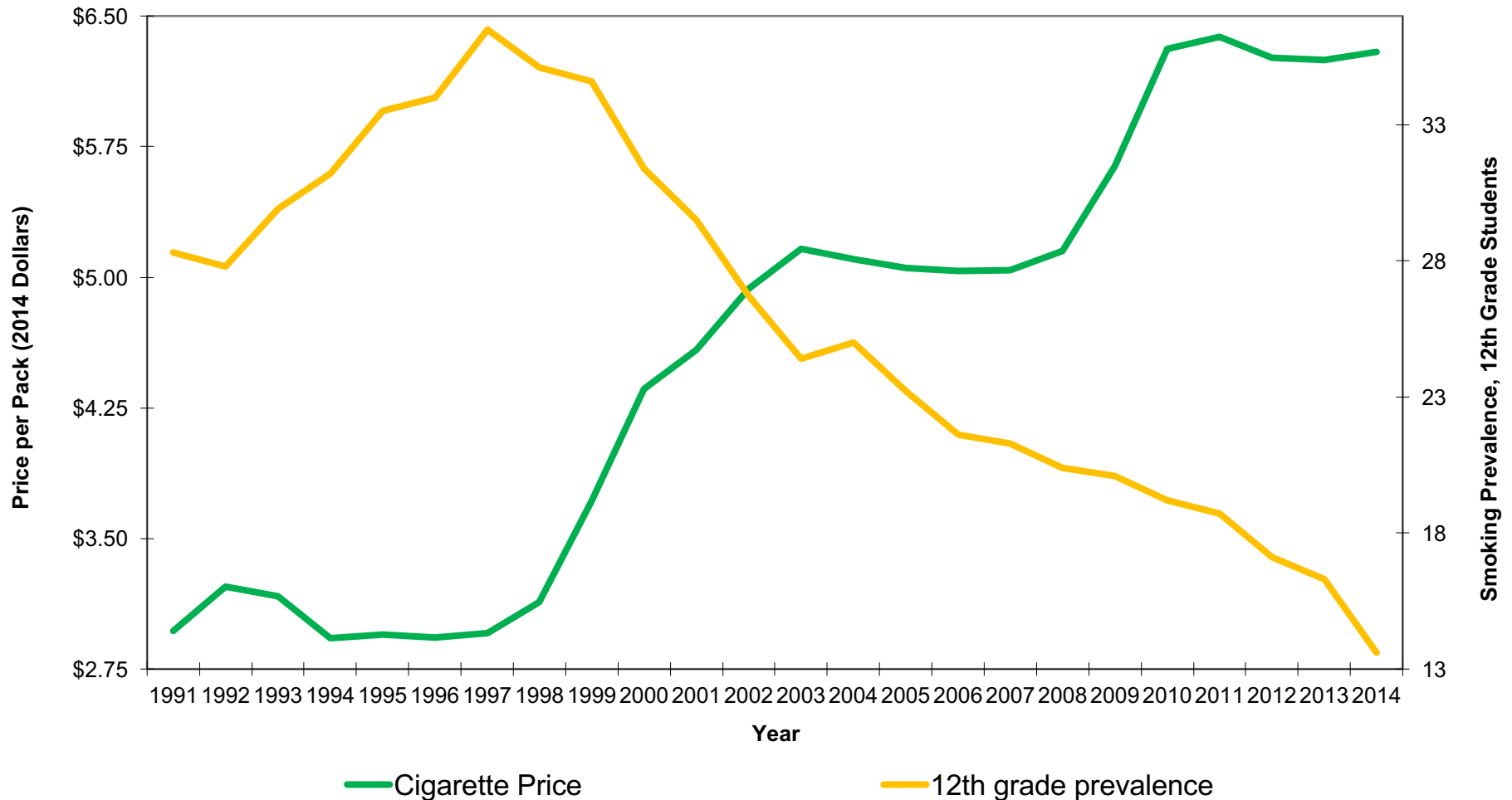
Los precios de los cigarrillos y el cese

Estados Unidos, 2009



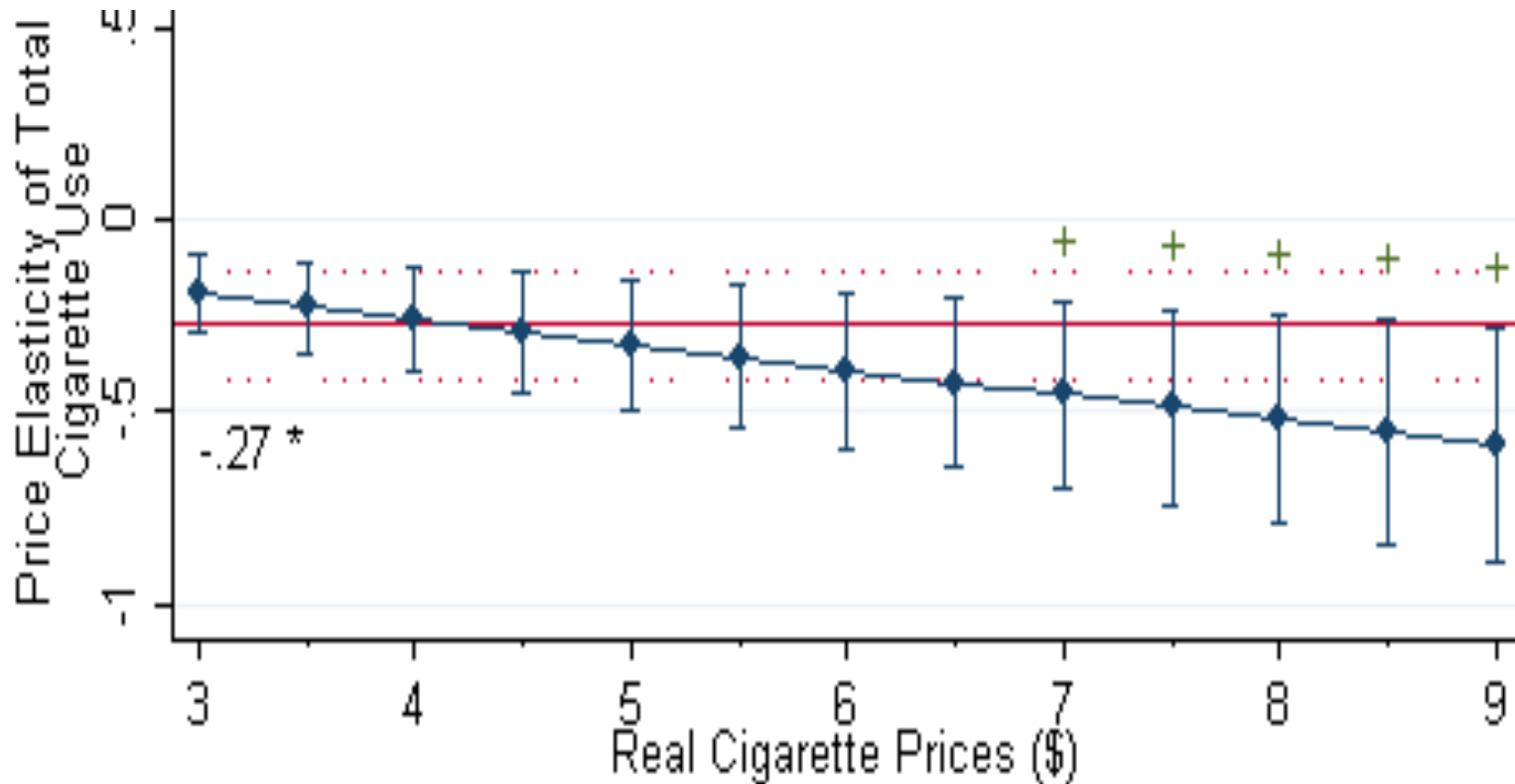
Source: BRFSS, *Tax Burden on Tobacco*, 2010, and author's calculations

Precios del cigarrillo y prevalencia del tabaquismo entre los jóvenes, estudiantes de secundaria Estados Unidos, 1991-2014



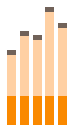
Source: MTF, *Tax Burden on Tobacco*, 2015, and author's calculations

Aumento de la elasticidad con el aumento del precio – Estados Unidos



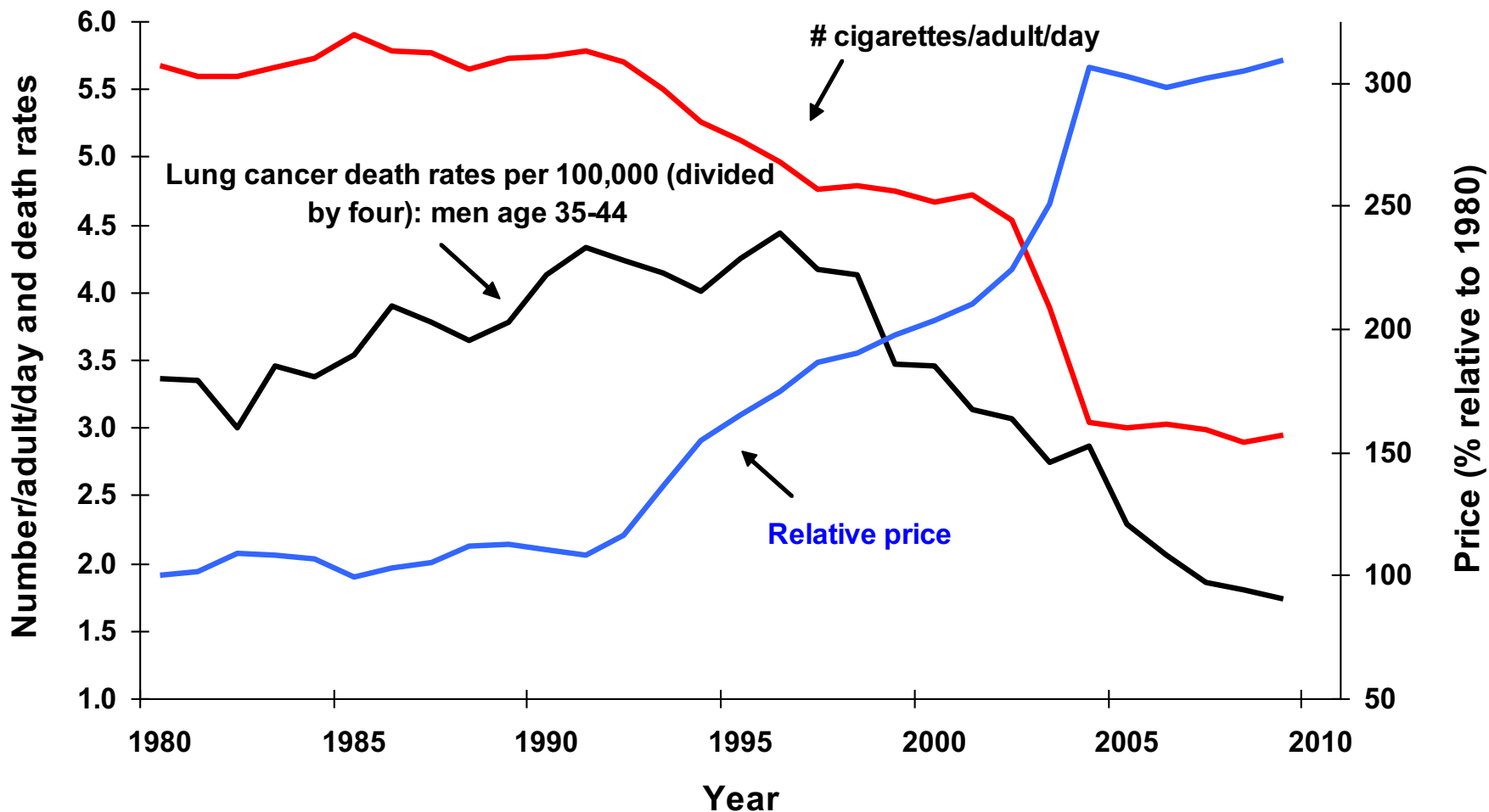
Uso de los precios y otros productos del tabaco

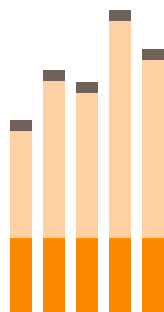
- Evidencia uniforme sobre los efectos de los precios propios
 - En general, encontrar la demanda de OTP y vaping productos más sensibles al precio que la demanda de cigarrillos
- Evidencia mixta sobre la sustitución entre diversos productos
 - Mayor sustitución entre productos más similares (por ejemplo, cigarrillos y otros combustibles)
 - Algunas pruebas de sustitución entre los cigarrillos y los productos vaping
 - Evidencia débil de complementariedad entre combustibles y otros materiales no combustibles



Precio, Consumo y Cáncer de Pulmón

Francia, 1980-2010

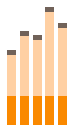
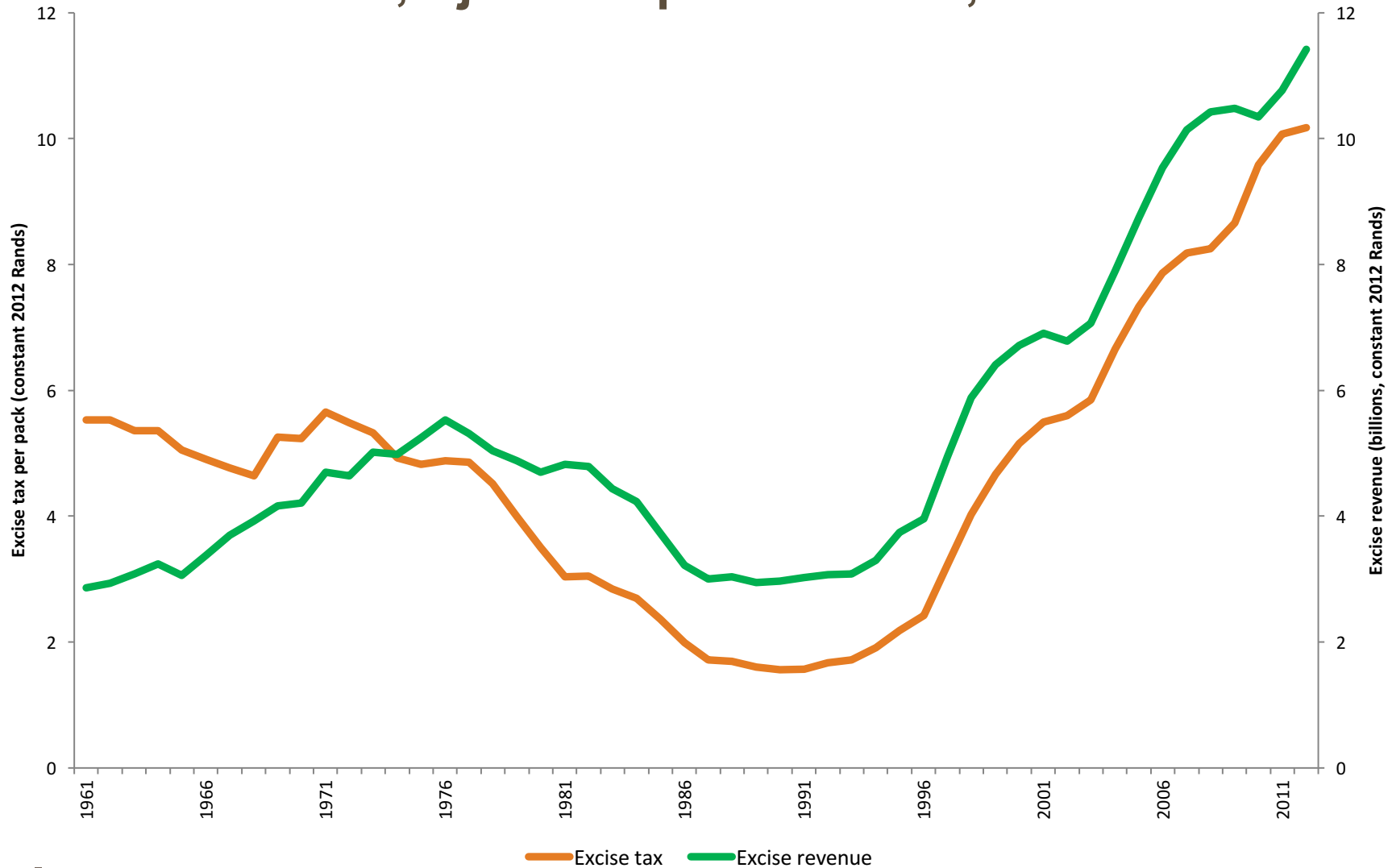




Dedicación de los ingresos fiscales del tabaco

Impuestos e Ingresos Tributarios

Sudáfrica, Ajustado por inflación, 1961-2012



Sources: Blecher & Van Walbeek, 2014

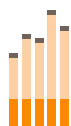
Impuestos especiales sobre el tabaco

COUNTRY	REPORTED USE OF EARMARKED TOBACCO TAXES
Algeria	6 dinars per pack of cigarettes go to the emergency fund and medical care activities, 2 dinars per pack go to cancer control
Argentina	Additional emergency tax of 7% of retail price to finance social and/or health programmes of the Rural Change Program and the Social-Agricultural Programmes
Bangladesh	Additional excise of 1% of the retail price goes to the Ministry of Health
Cabo Verde	All excise tax revenues are used for sports and health
Colombia	16% of the specific excise tax on tobacco products is used for sports while all revenues from ad valorem excise go to health
Comoros	Part of the 5% of tax on tobacco goes to Ministry of Sports and the hospital emergencies section
Congo	Specific excise tax per pack (40 XOF): half goes to health insurance and half to sports
Costa Rica	All revenues from the specific excise tax are used to fund programmes for the prevention and treatment of diseases related to tobacco use, cancer treatment, harmful use of alcohol, and sports
Côte d'Ivoire	An extra tax of 5% goes to the AIDS solidarity fund and another 2% extra tax goes to sports
Egypt	An extra tax of 10 piasters per pack is used to fund student health insurance
El Salvador	35% of revenues from taxes on tobacco, alcohol and firearms, ammunition and explosives (or a minimum of US\$ 20 million per year) fund the FOSALUD (solidarity fund for health)
Guatemala	All revenues from the ad valorem excise tax on tobacco are used for health programmes
Iceland	At least 0.9% of gross tobacco sales is allocated to tobacco control
India	Specific amount for all tobacco products (varies by product), except bidis, goes to the Health Cessation Fund and an amount levied on bidis goes to the Bidi Workers' Welfare Fund, which also includes medical care to workers involved in the bidi industry
Indonesia	10% surcharge imposed on tobacco excise; at least 50% of its proceeds are allocated for health programmes and law enforcement at the regional level. 2% of tobacco tax revenues are allocated to regional governments of which a proportion should be used for health
Iran (Islamic Republic of)	Up to 2% of taxes collected on tobacco products are used to support tobacco control activities



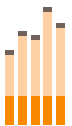
Impuestos especiales sobre el tabaco

Jamaica	20% of the Special Consumption Tax (SCT) on tobacco and another 5% of the SCT on all products including tobacco go to the National Health Fund
Madagascar	6 ariary per pack to fund the National Fund for the Promotion and Development of Youth, Sports and Recreation
Mongolia	A proportion of tobacco (2%) and alcohol (1%) excise tax revenues is allocated to the Health Promotion Foundation
Nepal	All tobacco tax revenues go to the Health Tax Fund, financing mainly prevention and treatment of noncommunicable diseases
Panama	50% of tobacco tax revenues collected go to National Institute of Oncology, the Ministry of Health for cessation services and Customs to fight illicit trade in tobacco products. The Ministry of Health also funds regional activities on tobacco control through the money received
Philippines	Following the tax increase in 2012, about 80% of incremental revenues will be allocated for universal health care while 20% will be allocated nationwide for medical assistance and health facility enhancement programmes
Poland	0.5% of the excise duty levied funds a programme to reduce tobacco product consumption
Republic of Korea	An amount of 354 won per pack goes to the Health Promotion Fund which finances health promotion research and projects
Romania	10 euros per 1,000 cigarettes and 13 euros per kilogram of loose tobacco are dedicated for health. Additionally, 1% of the budget from the excise on cigarettes is used to finance sports
Switzerland	0.26 francs per pack of cigarettes goes to the Tobacco Prevention Fund
Thailand	Surcharge of 2% on tobacco and alcohol excise goes to ThaiHealth Fund
The former Yugoslav Republic of Macedonia	Amount of 0.053 denars per piece (cigarette) allocated to fund drugs for rare diseases
United States of America	Varies by state. Amount per pack funds different types of activities, mainly health activities



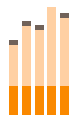
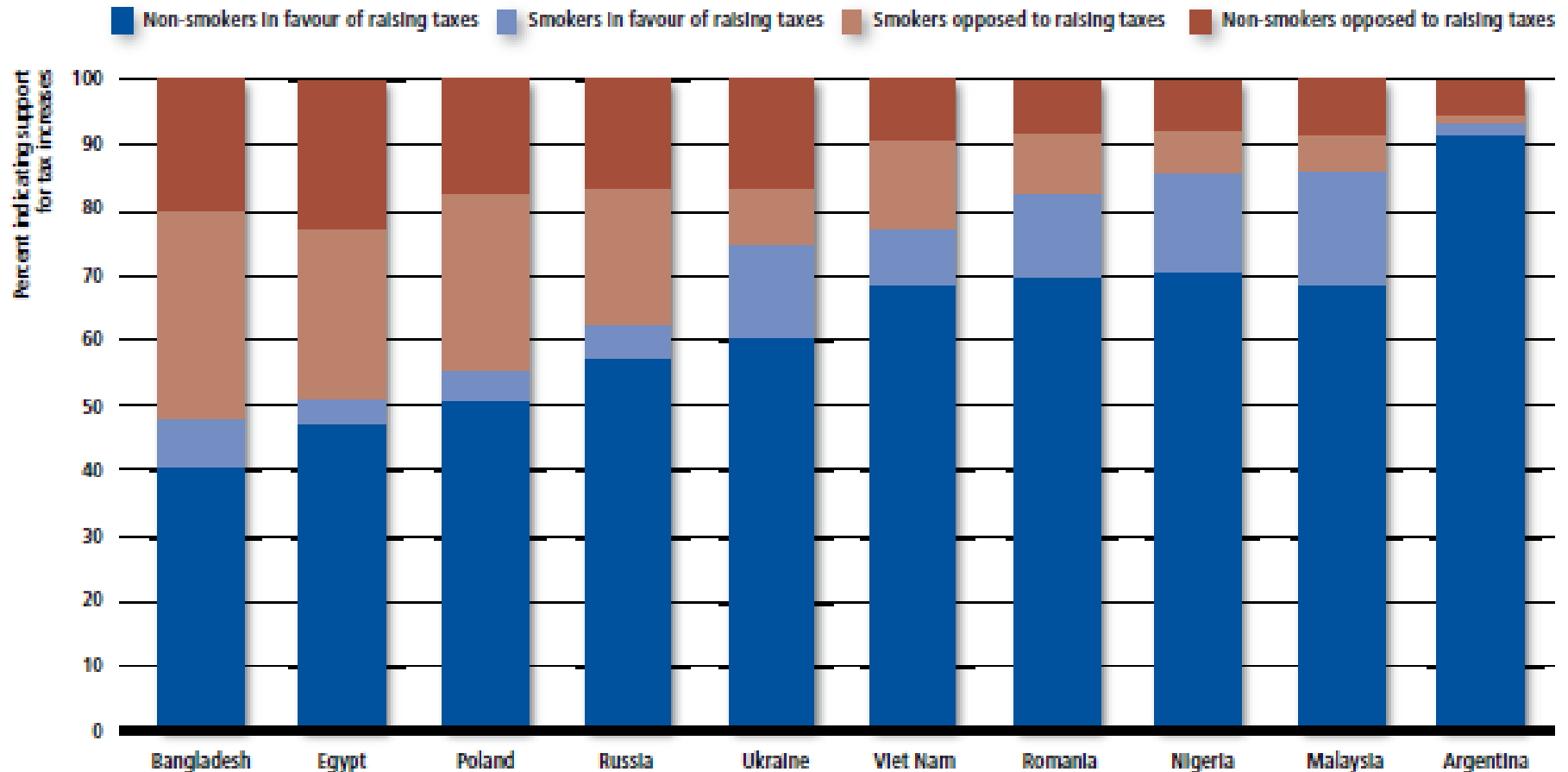
Recaudación de los ingresos fiscales del tabaco

- Utilizar una parte de los ingresos fiscales del tabaco para apoyar otros esfuerzos de control del tabaco y / o promoción de la salud
 - Aumenta el apoyo público a los aumentos de impuestos
 - Incluido entre muchos fumadores
 - Aumenta el impacto en la salud de los aumentos del impuesto al tabaco



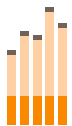
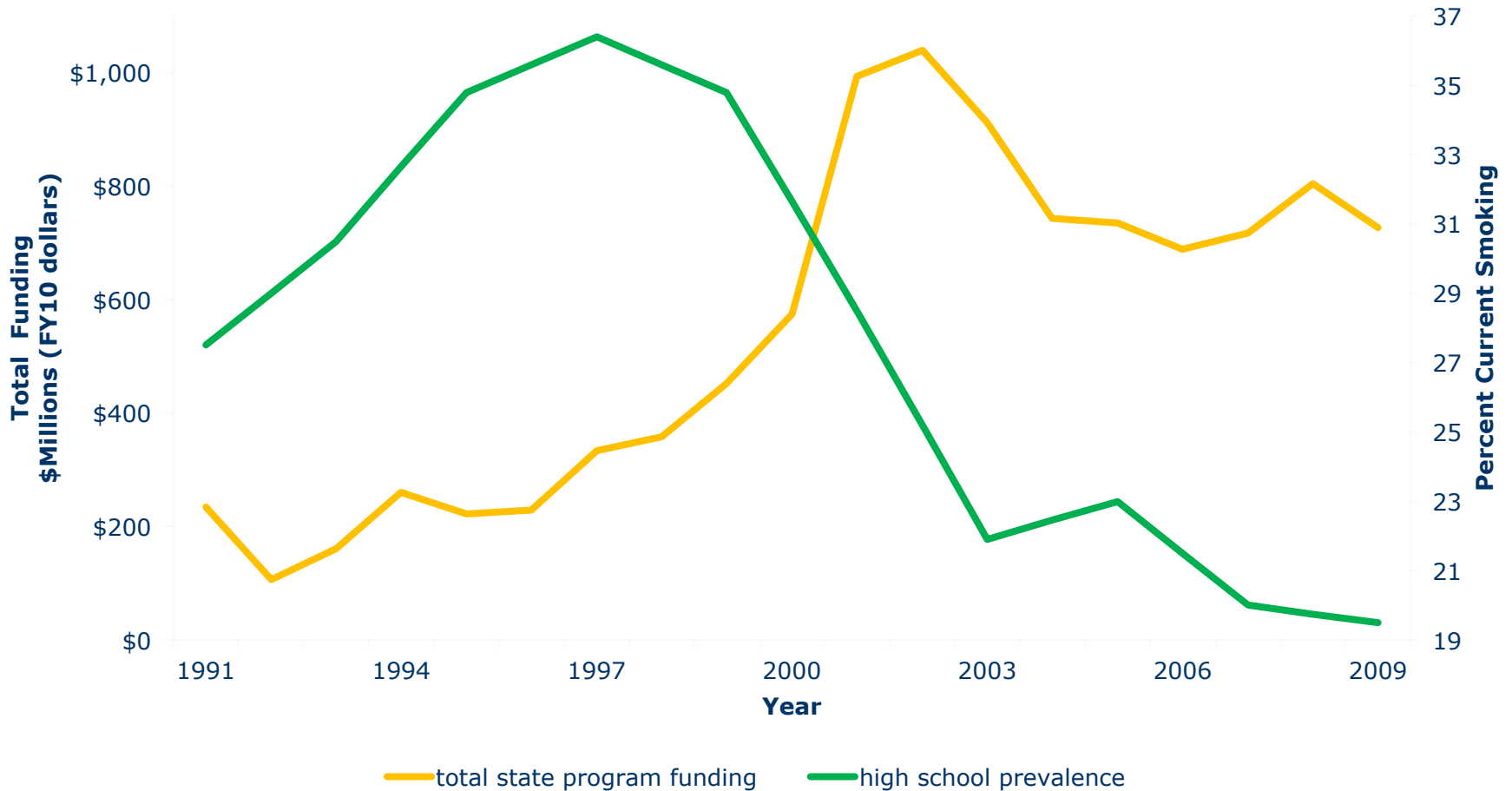
Apoyo a los impuestos asignados

BROAD SUPPORT FOR CIGARETTE TAXES THAT IMPROVE HEALTH PROGRAMMES



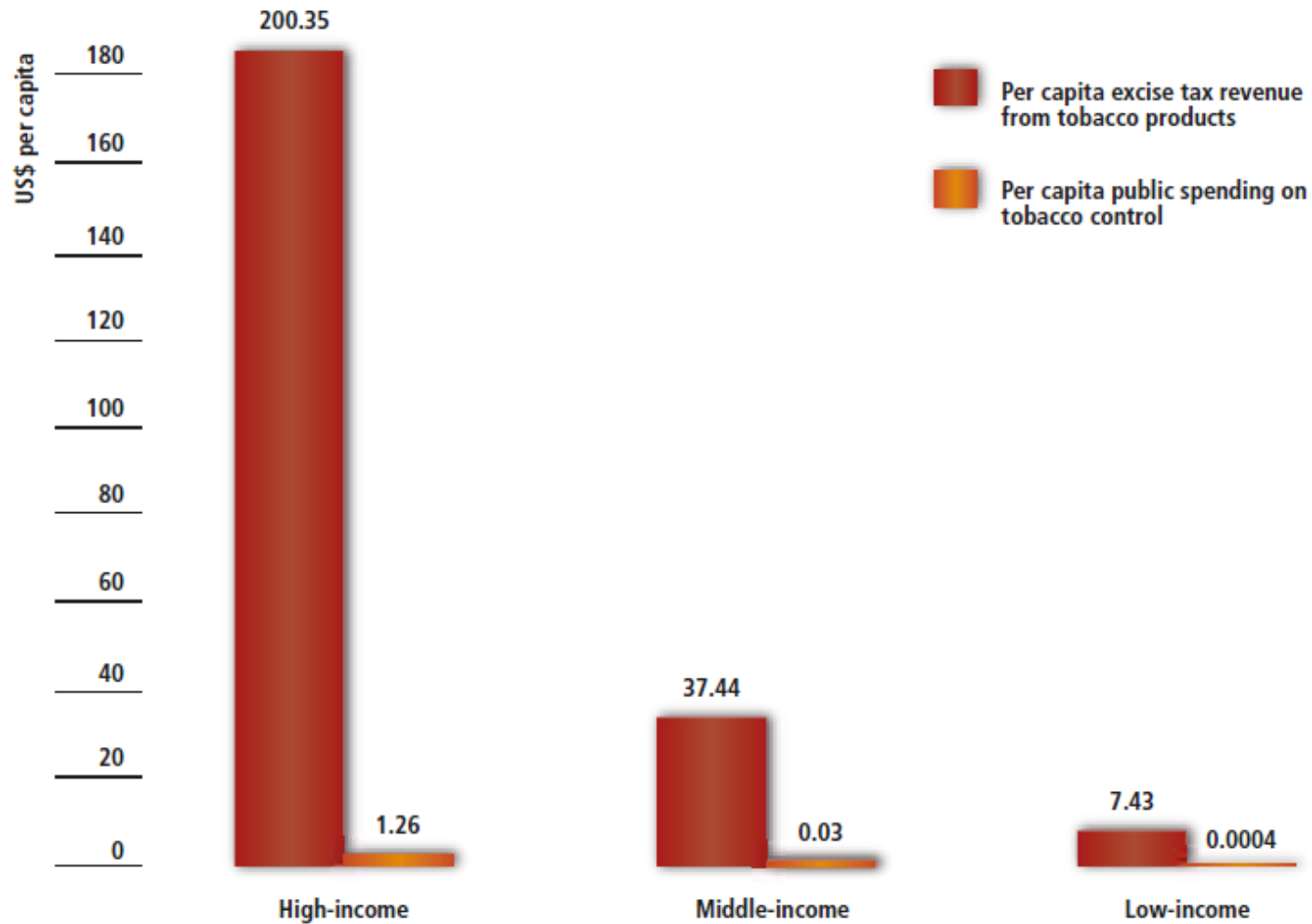
Source: WHO 2015

La financiación estatal del control del tabaco y la prevalencia del tabaquismo juvenil Estados Unidos, 1991-2009

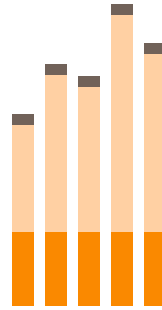


Source: ImpacTeen Project, UIC; YRBS

Impuesto sobre el Tabaco y Fondos para Control del Tabaco



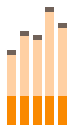
Note: Based on 76 countries with available tobacco excise revenue data for 2013 or 2014; expenditure on tobacco control for several of these countries was estimated from figures between 2004 and 2014, adjusting for inflation (average consumer prices, IMF World Economic Outlook 2015). Tax revenues are tobacco product (or cigarette) excise revenue in 2013–2014 for the countries covered. Per capita value is calculated by using 2014 UN forecasted population age 15+.

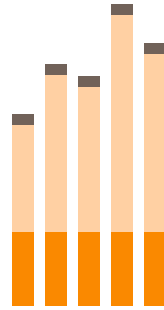


Barreras para aumentar los impuestos al tabaco

Argumentos de oposición

- Las pérdidas masivas de empleos como el consumo de tabaco caen en respuesta a los aumentos del impuesto al tabaco
- Pobres afectados negativamente por mayores impuestos al tabaco
- Aumento de la evasión fiscal y la evasión de impuestos en respuesta a mayores impuestos





**Barreras para aumentar
los impuestos al tabaco**

-

**Impacto en los trabajos,
los negocios**

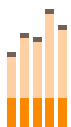
Impacto en los trabajos

March 9, 2009 – Vanguard, AllAfrica.com

Proyecto de ley contra el tabaco en Nigeria - 400.000 empleos en la línea

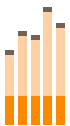
"Si se pasa a la ley, la ley nacional del tabaco que está actualmente en el piso de la Asamblea Nacional **llevará a por lo menos 400.000 Nigerians que se lanzan en el mercado del desempleo.**"

"Esta fue la opinión expresada por el Presidente del Comité Senatorial de Industrias, el Senador Kamorudeen Adedbu, mientras hablaba con periodistas recientemente en Iselyn, estado de Oyo, mientras hablaba en la Ceremonia de Premios del Día de la Productividad de 2008".



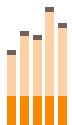
Empleo relacionado con el tabaco

- Una proporción muy pequeña del empleo dependiente del cultivo y la fabricación de tabaco en la mayoría de los países
 - Las pérdidas de empleo en las áreas relacionadas con el tabaco son pequeñas y graduales en el tiempo
 - La disminución del empleo relacionado con el tabaco, en gran parte impulsada por las medidas de la industria
 - Puede utilizar los ingresos de los impuestos sobre el tabaco para ayudar a los que se dedican al cultivo del tabaco o a la manufactura a desplazarse hacia otros medios de subsistencia sostenibles



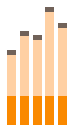
Control del Tabaco y Empleo

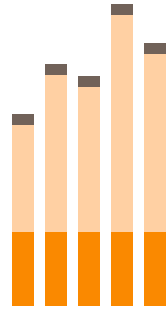
- El control del tabaco conducirá a una disminución del consumo de productos del tabaco
 - Pequeña pérdida de empleos en el sector del tabaco
- El dinero que no se gasta en productos de tabaco se gastará en otros bienes y servicios
 - Ganancias en empleos en otros sectores
- El aumento de los ingresos fiscales del tabaco será gastado por el gobierno
 - Aumentos adicionales de empleo en otros sectores
- Aumento neto de puestos de trabajo en la mayoría de los países



Control del Tabaco y Negocios

- Impacto de las políticas de control del tabaco en las tiendas de conveniencia (Huang y Chaloupka 2012)
 - Mayor actividad comercial donde los impuestos al cigarrillo son más altos
 - Sin impacto de las políticas antitabaco
 - Overshifting y sustitución de la compra





Barreras para aumentar los impuestos al tabaco

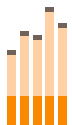
-

Impacto en los pobres

Impacto en los pobres

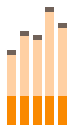
July 23, 2010 – San Francisco Examiner

- "Los demócratas están confiando más fuertemente en su mensaje electoral a mediados de 2010 que los republicanos no se preocupan por los pobres. Convenientemente ausente de este análisis es la oposición republicana a aumento del impuesto del cigarrillo del presidente Barack Obama **Mientras que los impuestos más altos del cigarrillo desalientan fumar, son altamente regresivos.** Analizando una propuesta ligeramente menos severa en 2007, la Fundación del Impuesto señaló que "**ningún otro impuesto perjudica más a los pobres que al impuesto al cigarrillo**"

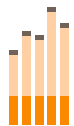
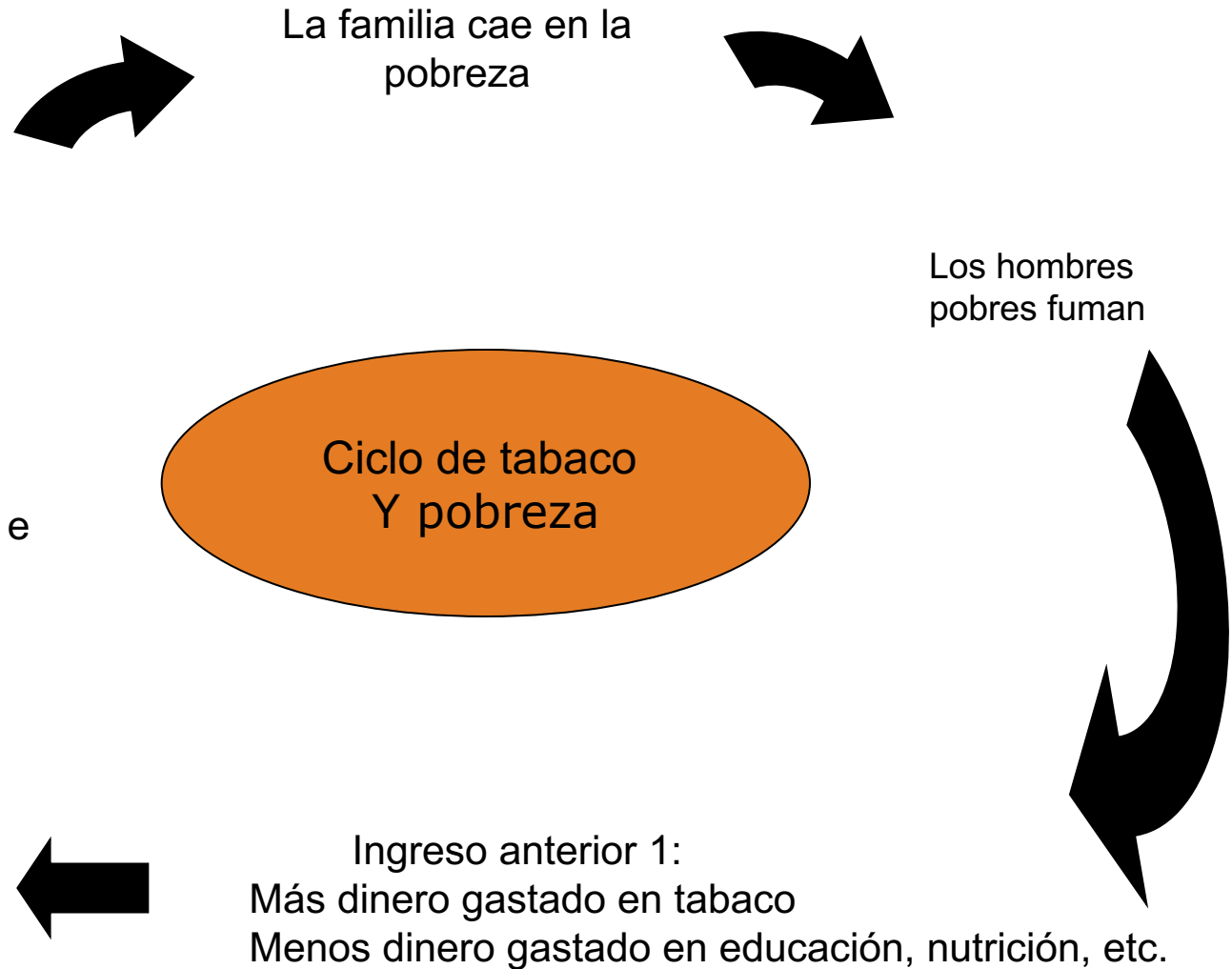


Impacto en los pobres

- Preocupaciones sobre la regresividad de mayores impuestos al tabaco
 - Los impuestos al tabaco son regresivos, pero los aumentos de impuestos pueden ser progresivos
 - Mayor sensibilidad a los precios de los pobres - relativamente grandes reducciones en el consumo de tabaco entre las poblaciones de menores ingresos, pequeñas reducciones entre las poblaciones de mayores ingresos
 - Los beneficios para la salud que resultan del aumento de impuestos son progresivos



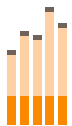
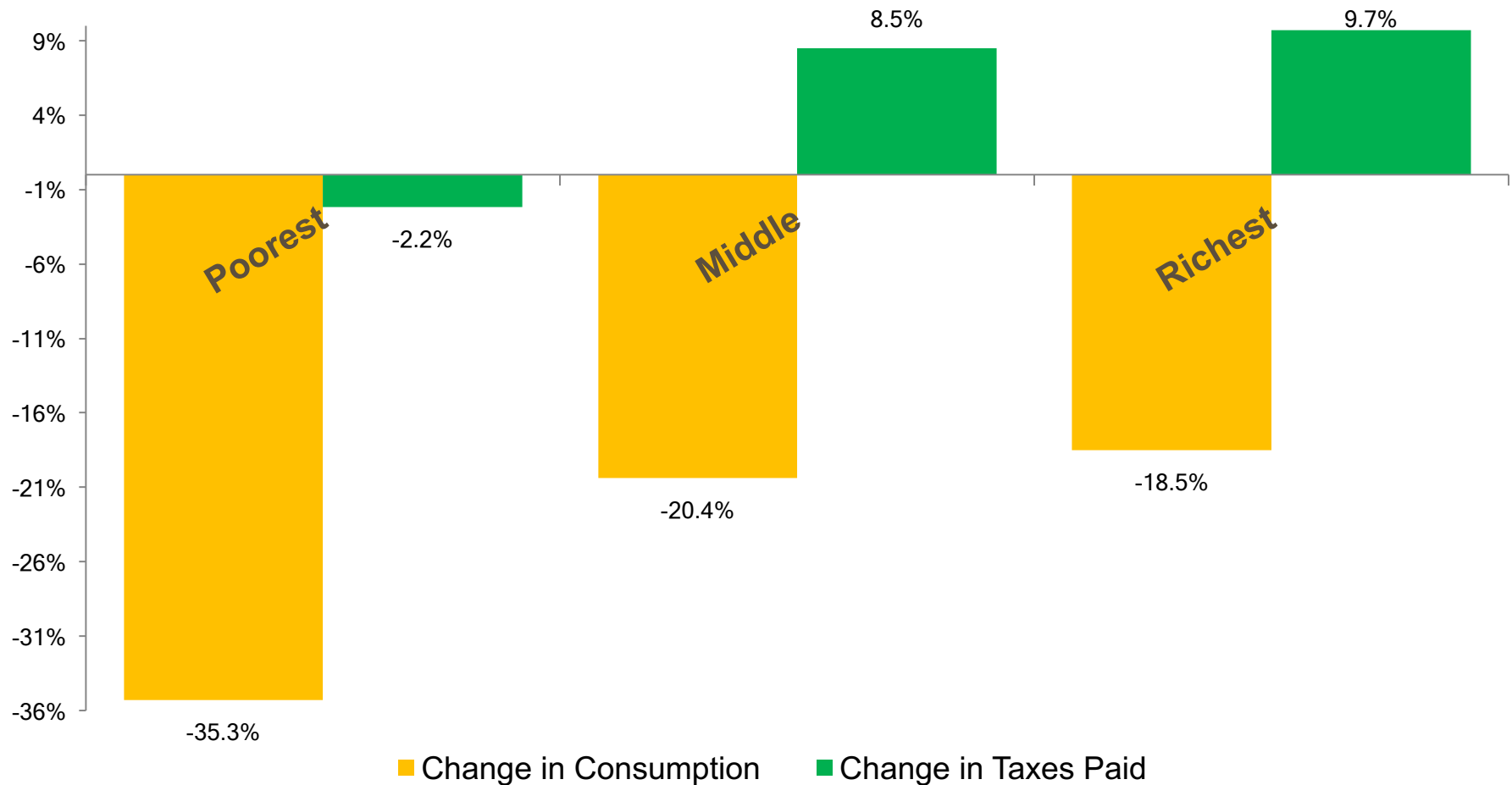
Tabaco y pobreza



Source: Yurekli, 2007

Quién paga y quién beneficia

Turquia - Aumento del impuesto del 25%

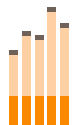


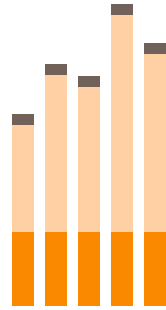
Source: Adapted from Önder & Yürekli, 2014

Impacto en los pobres

También depende del uso de los nuevos ingresos fiscales:

- Un mayor apoyo público al impuesto al tabaco aumenta cuando se utilizan los ingresos para el control del tabaco y / o otros programas de salud
- El impacto financiero neto en los hogares de bajos ingresos puede ser positivo cuando se utilizan los impuestos para apoyar programas dirigidos a los pobres
- Las preocupaciones sobre la regresividad compensada por el uso de los ingresos para los programas dirigidos a los pobres





Barreras para aumentar los impuestos al tabaco

-

Comercio ilícito

Impacto en el comercio ilícito

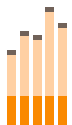
July 30, 2014 – PanAm Post

El régimen de los cigarrillos-impuestos de Costa Rica es un regalo para los mercados negros

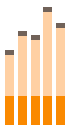
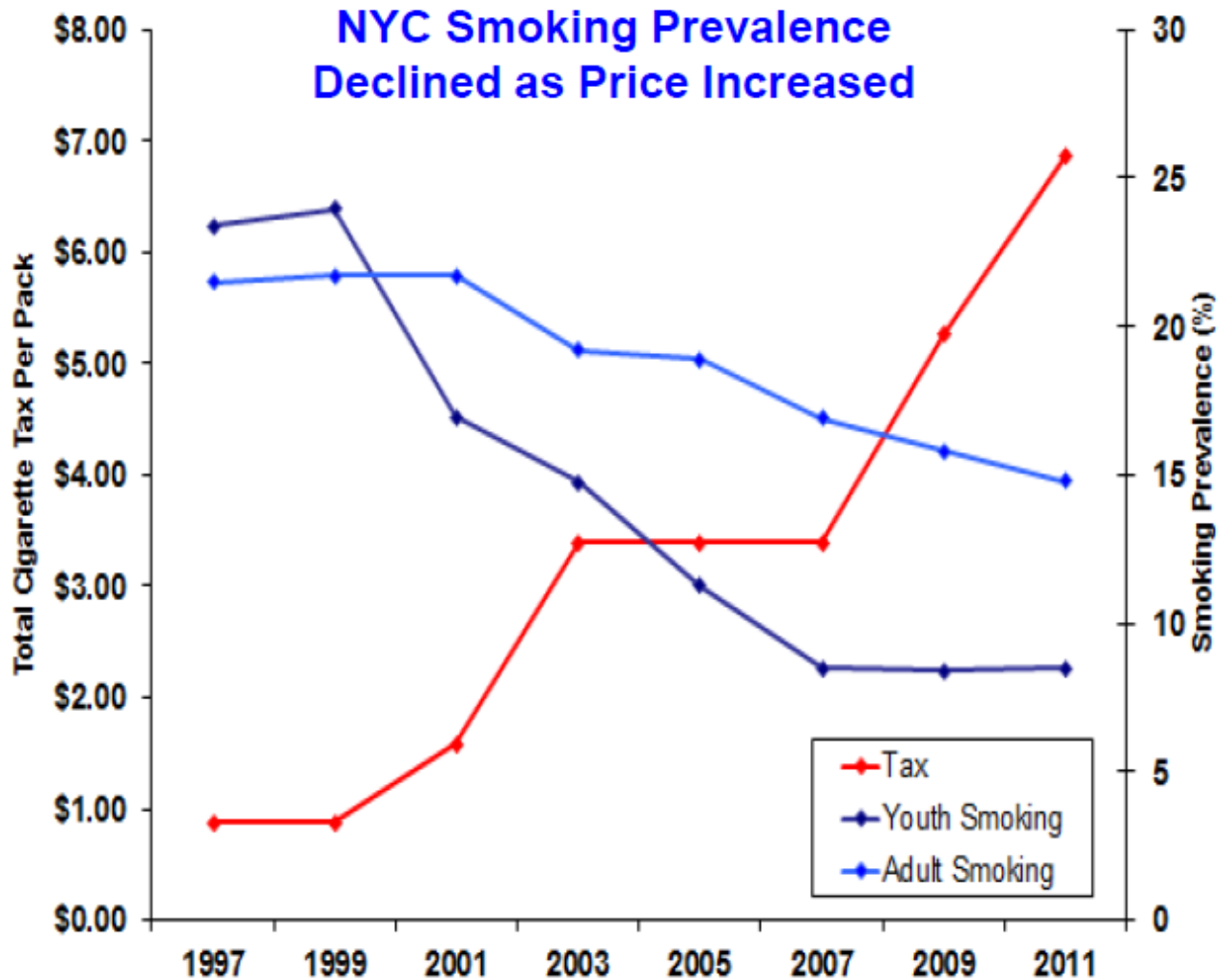
- Franklin Murillo, gerente de British American Tobacco en Costa Rica, dijo a La Nación el 31 de marzo que "frente a los impuestos más altos sobre un producto legal ... surgirá un mercado ilícito que no compite en igualdad de condiciones y ofrece productos a precios más bajos Y de menor calidad ".

.....

En Costa Rica, se pensaba que si los impuestos sobre los cigarrillos se incrementaran, nadie los compraría más debido a los precios más altos. **La gente no se daba cuenta de que hacer esto sólo conduciría a que los usuarios de tabaco se volvieran hacia el mercado negro.**

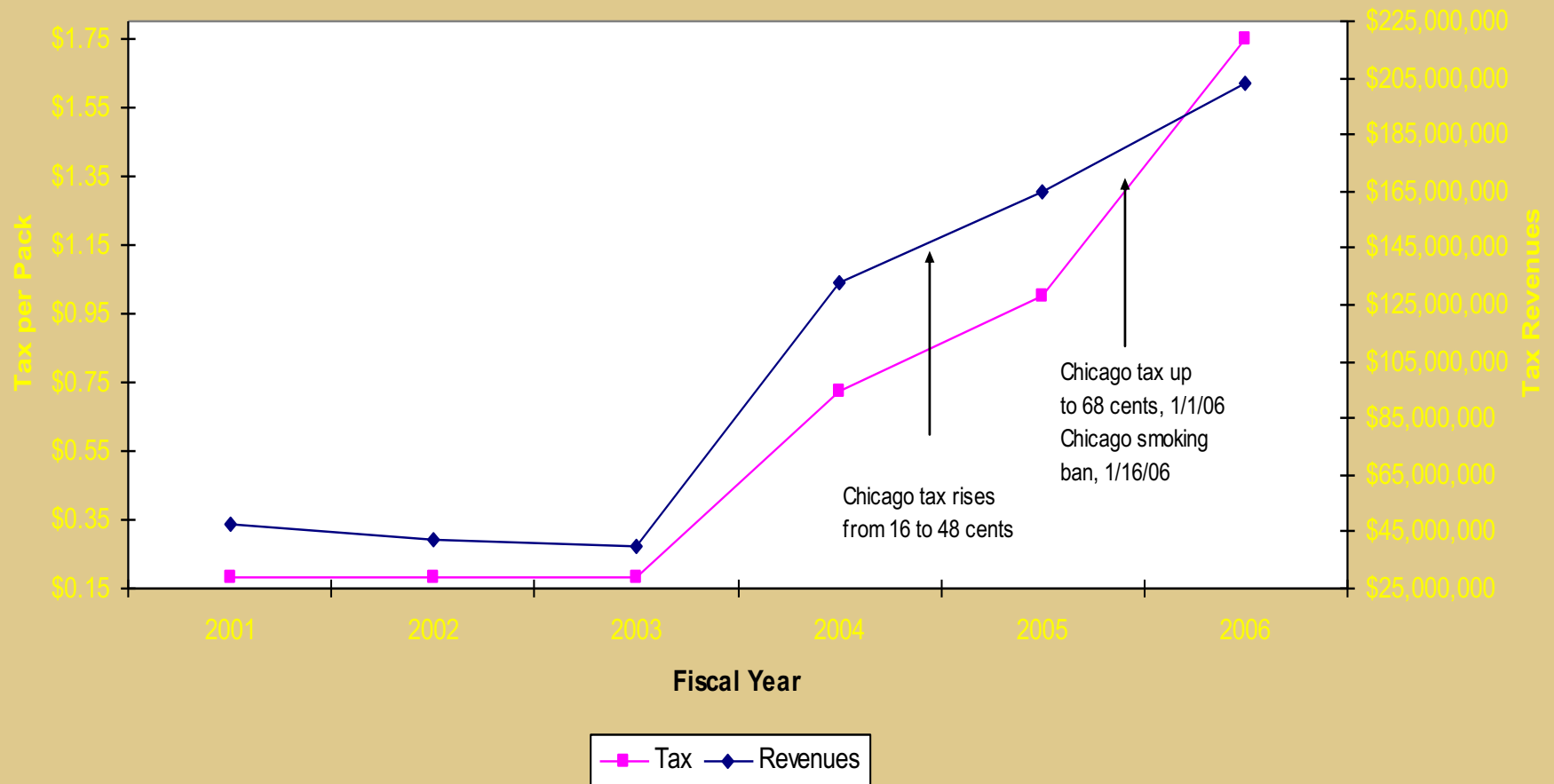


Evitar el impuesto y evasión NO eliminar el impacto en la salud de los impuestos más altos

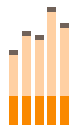
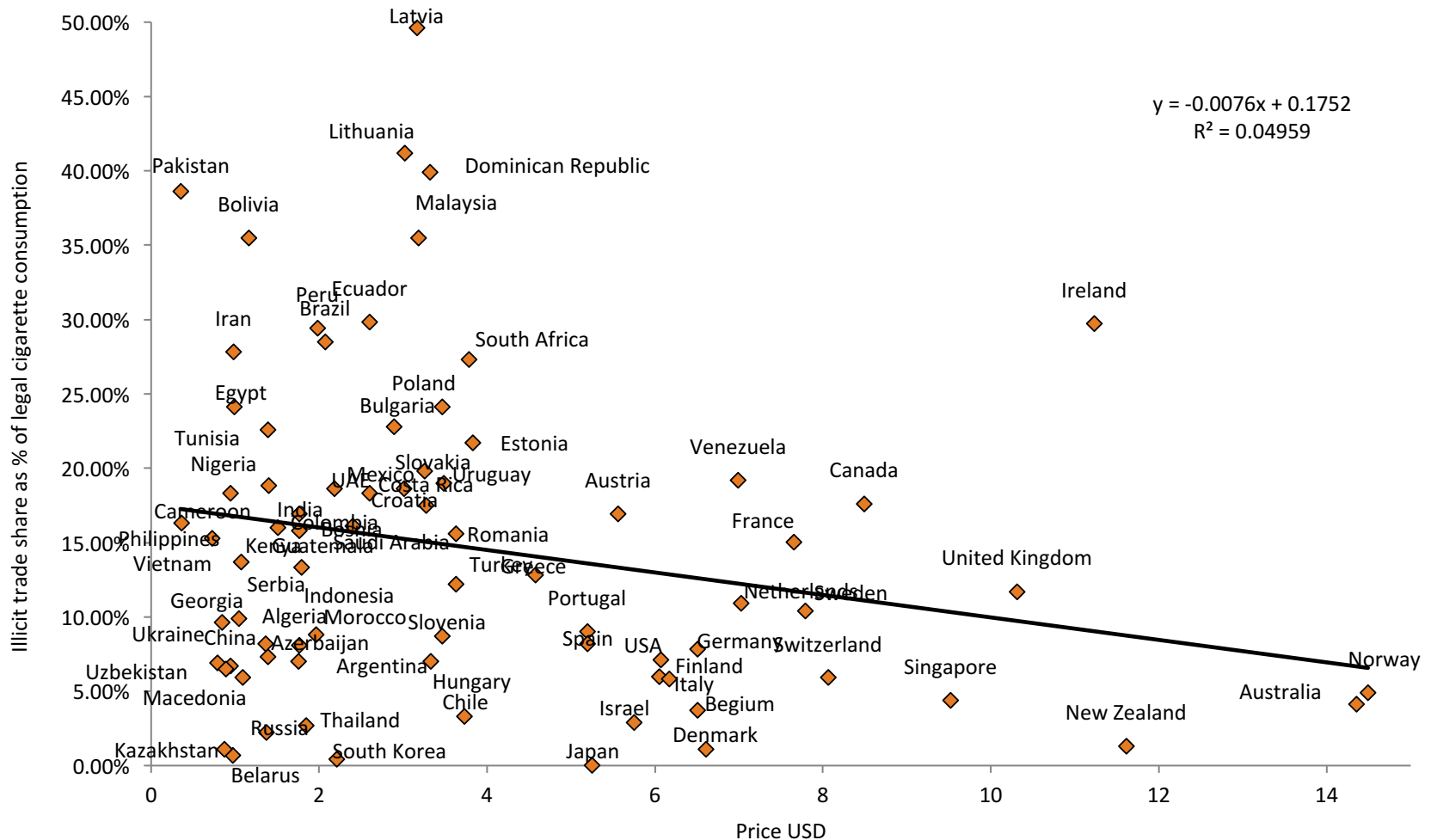


Evitar el impuesto y la evasión NO eliminar el impacto de los ingresos de impuestos más altos

Cook County Cigarette Tax and Tax Revenues - FY01-FY06



Mercado de cigarrillos ilícitos y precios de cigarrillos, 2012



Determinantes del tabaco ilícito

- Corrupción
- Administración fiscal débil
- Mala aplicación
- Presencia de redes informales de distribución
- Presencia de redes delictivas
- Acceso a fuentes más baratas

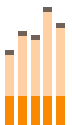
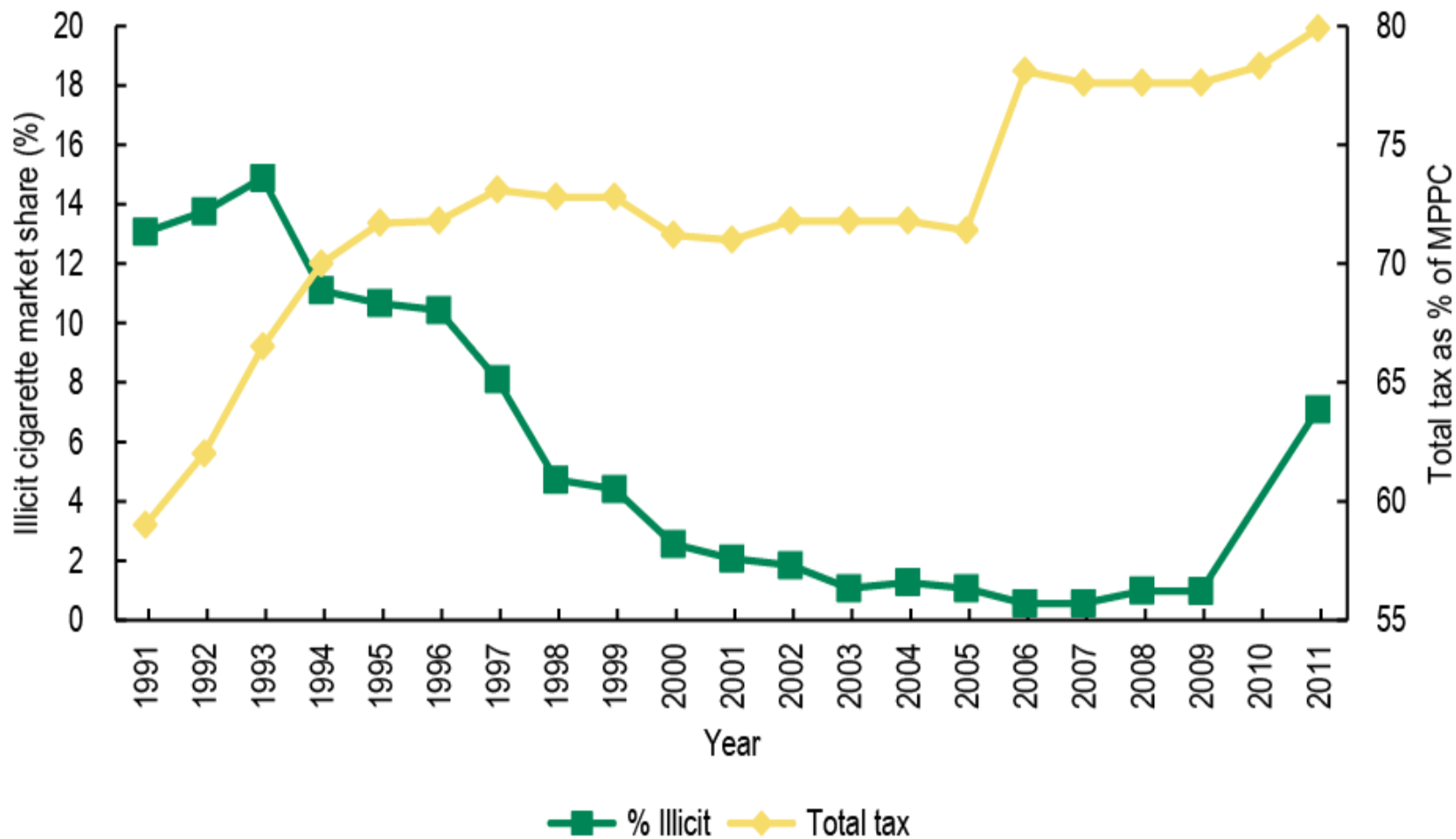


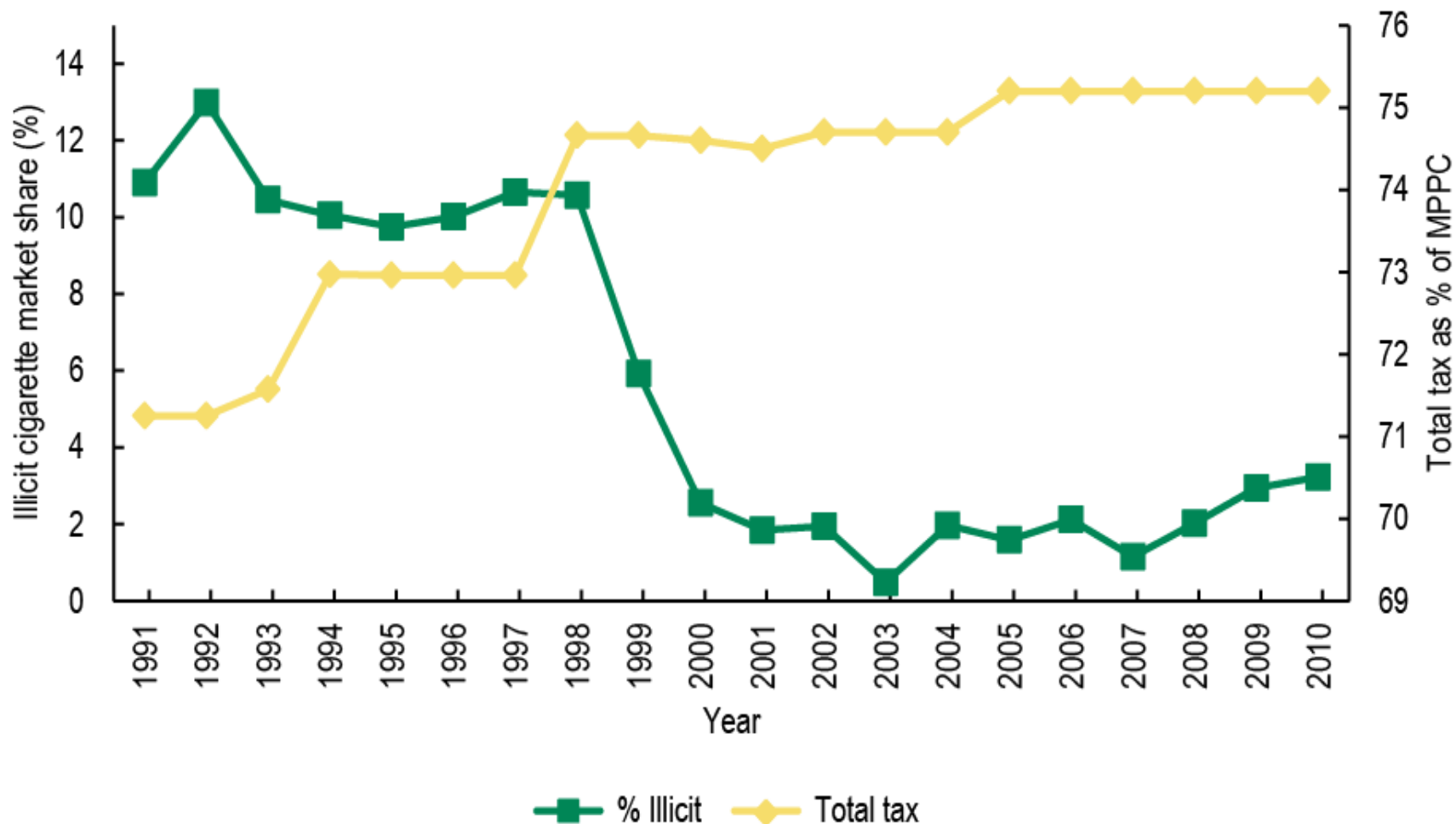
Figure 14.11 Participación en el mercado de cigarrillos ilícitos y porcentaje de la categoría de precios más populares contabilizada por impuestos, España, 1991-2011



Note: Percentage of contraband data is not available for 2010. MPPC = most popular price category of cigarettes.

Source: ERC Group 2011

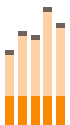
Figure 14.12 Parte de mercado de cigarrillos ilícitos y porcentaje de la categoría de precios más populares contabilizada por impuestos, Italia, 1991-2010

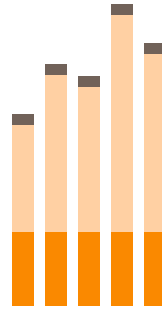


Note: MPPC = most popular price category of cigarettes.
 Sources: European Commission 1991–2002 and ERC Group 2011

Lucha contra el comercio ilícito de tabaco

- Protocolo comercial ilícito al CMCT de la OMS
 - Adoptada en noviembre de 2012; Actualmente en proceso de firma / ratificación;
 - Disposiciones que exigen:
 - Fuerte administración tributaria
 - Sellos de impuestos prominentes y de alta tecnología y otras marcas de embalaje
 - Licencia de fabricantes, exportadores, distribuidores, minoristas
 - Bonos de exportación
 - Códigos de identificación únicos en los paquetes
 - Mejor aplicación
 - Aumento de los recursos (Incluidos los impuestos asignados)
 - Centrarse en el contrabando a gran escala
 - Penas rápidas y severas
- Cooperación multilateral / intersectorial





Puntos de referencia y medición

Puntos de Referencia

- Banco Mundial, *Curbing the Epidemic* (1999):
 - Los impuestos sobre el tabaco deberían representar entre $2/3$ y $4/5$ de los precios al por menor
- Organización Mundial de la Salud, *Manual Técnico sobre Administración Tributaria del Tabaco* (2010):
 - Los impuestos especiales sobre el tabaco deberían representar el 70% de los precios al por menor
- Organización Mundial de la Salud, informes *MPOWER* (varios años):
 - Países de alto rendimiento: al menos el 75% del precio

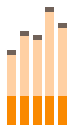
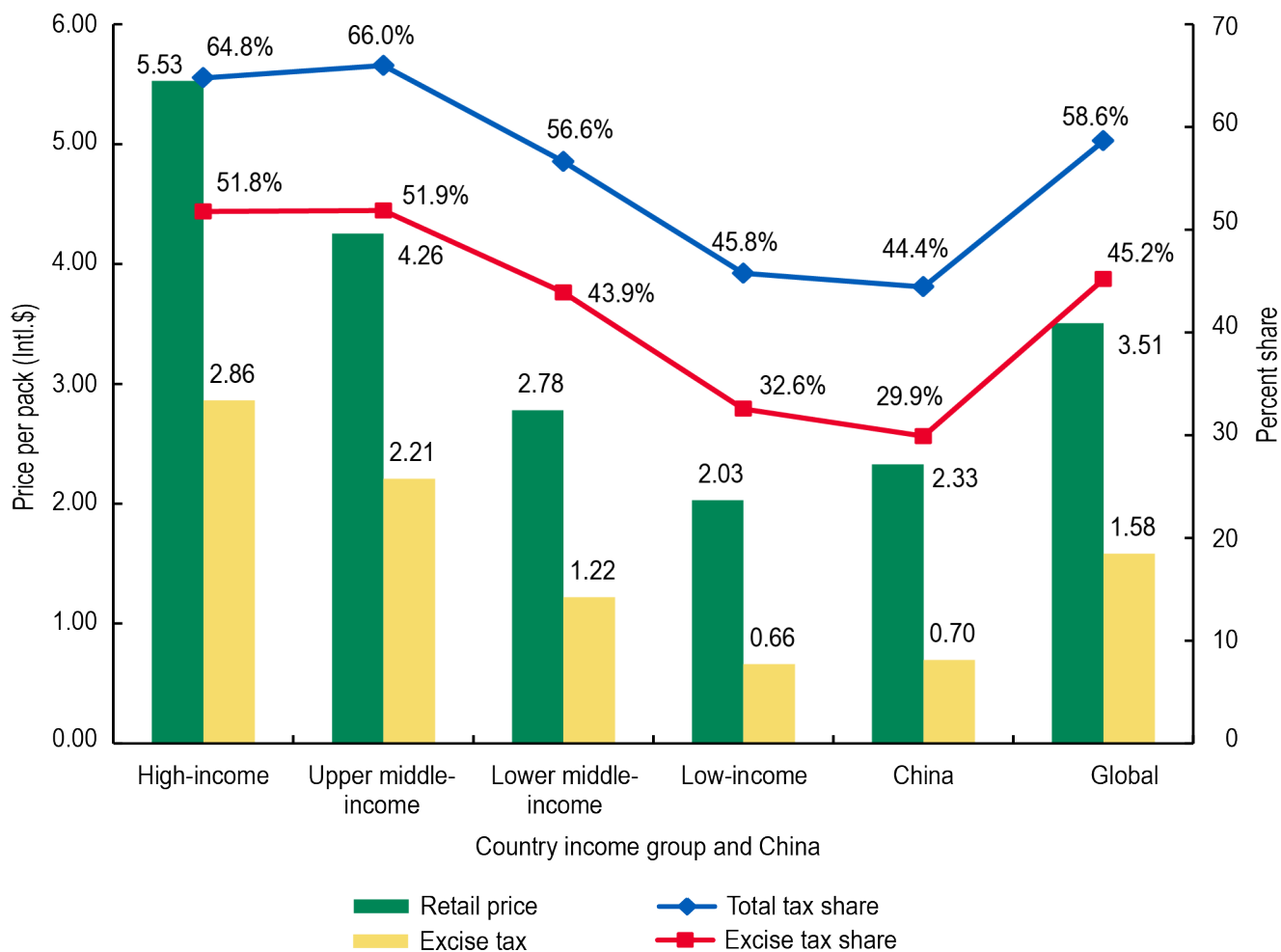


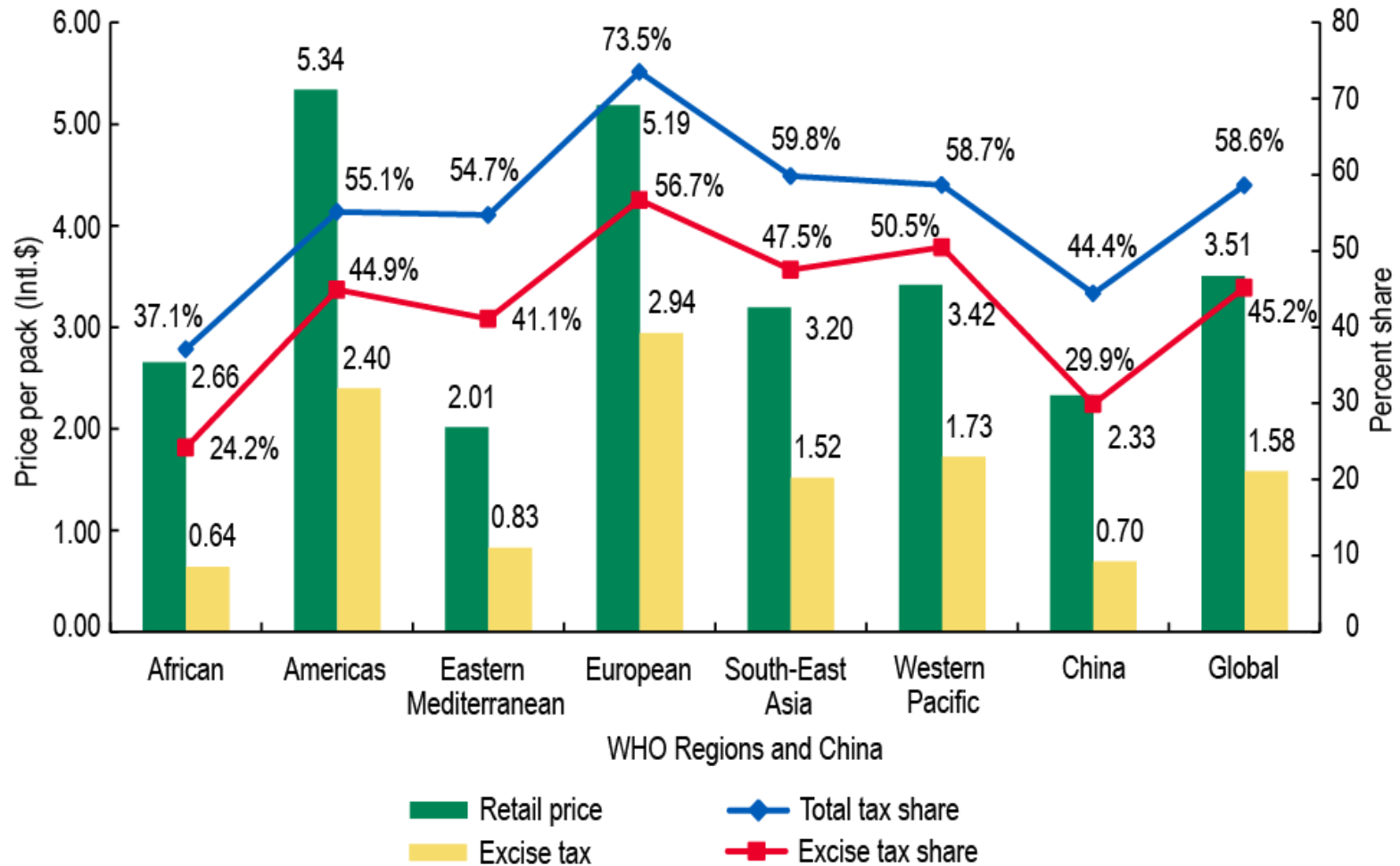
Figure 5.1 Precio medio de la marca más vendida y el impuesto al consumo por paquete, y el impuesto al consumo Compartir, Por grupo de ingresos 2014



Notes: Averages were weighted by number of current cigarette smokers in each country. Because of its large population, China's estimates were removed from the upper middle-income grouping and displayed separately. Country income group classification was based on World Bank Analytical Classifications for 2014.

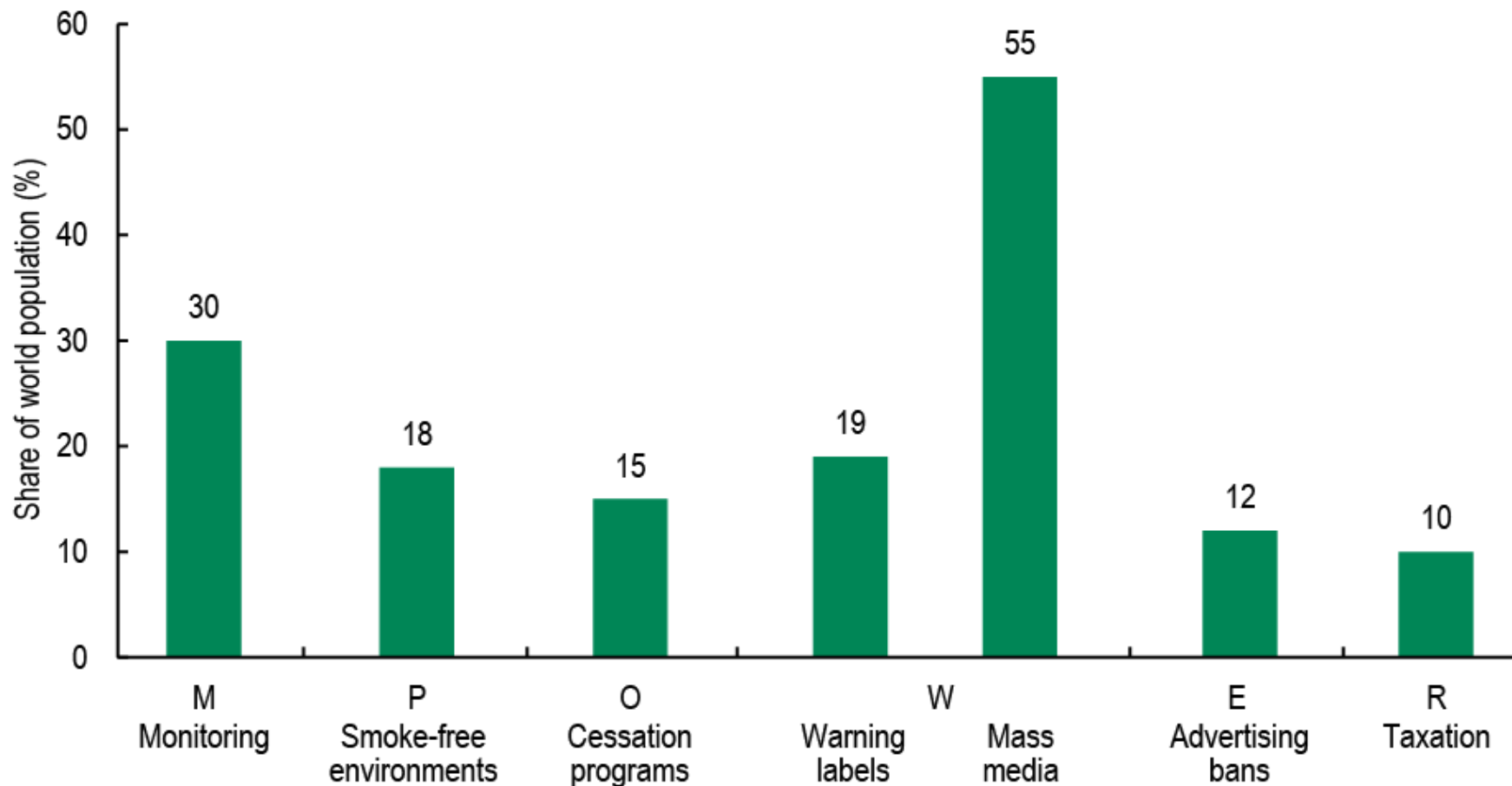
Source: Based on data from World Health Organization 2015.

Figure 5.2 Precio medio de la marca más vendida y el impuesto al consumo por paquete, y el impuesto al consumo Compartir, Por región de la OMS, 2014



Notes: Averages were weighted by number of current cigarette smokers in each country. WHO = World Health Organization.
 Source: Based on data from World Health Organization 2015.

Figure 17.1 - Parte de la Población Mundial Cubierta por Políticas Seleccionadas de Control del Tabaco, 2014

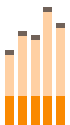


Note: The tobacco control policies depicted here correspond to the highest level of achievement at the national level. For the definitions of these highest categories, refer to the *WHO Report on the Global Tobacco Epidemic, 2015: Raising Taxes on Tobacco*.

Source: World Health Organization 2015

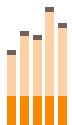
Puntos de referencia y medición

- Otros criterios:
 - Estructura fiscal
 - Del impuesto especial sobre el consumo
 - Simplicidad del sistema tributario
 - Impuesto específico alto y uniforme indexado a la inflación oa los salarios
 - Asequibilidad
 - Importancia de los aumentos de impuestos que aumentan los precios más rápido que el crecimiento de los ingresos para reducir la asequibilidad



Sistemas de impuestos especiales para los cigarrillos, 2014

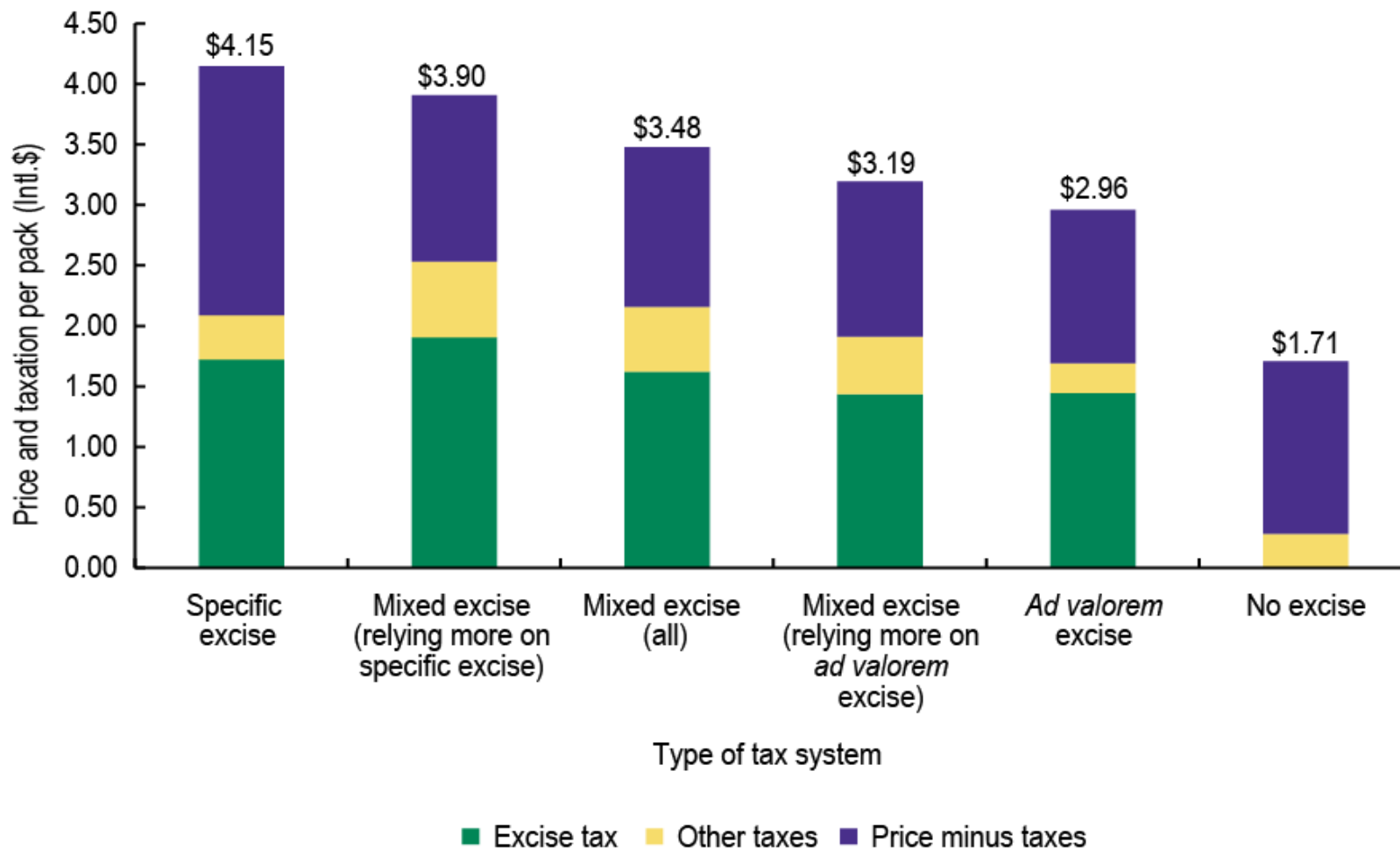
	Número de países (mundial)
Total cubierto	186
Sólo impuestos específicos	61
Sólo impuestos ad valorem	46
Mezcla de ambos ejercicios	61
Sin impuestos especiales	18



Sistemas de impuestos especiales para los cigarrillos, 2014

Base of tiers		Country	# of countries
Retail price		Bangladesh, Mozambique, Philippines, Belarus, Indonesia, Pakistan	6
High, standard and low end cigarettes		Burkina Faso, Senegal	2
Producer price		China	1
Production volume		Indonesia	1
Type	filter/non filter	Armenia, Belarus, India, Nepal, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Papua New Guinea, Tajikistan, Ukraine	11
	hand/machine made	Indonesia, India, Philippines	3
	kretek/white cigarette, cheerot/cigarette	Indonesia, Myanmar	2
	Tobacco content (dark/blonde or dark/light)	Andorra, Algeria	2
Packaging	soft/hard	Brazil , Mozambique, Uganda	3
Cigarette length		India, Nepal, Hong Kong, Sri Lanka	4
Trade (domestic/imported)		Andorra, Uzbekistan	2
Weight (tobacco content in cigarette)		Belize , New Zealand	2
Leaf content (domestic/imported)		Fiji	1

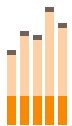
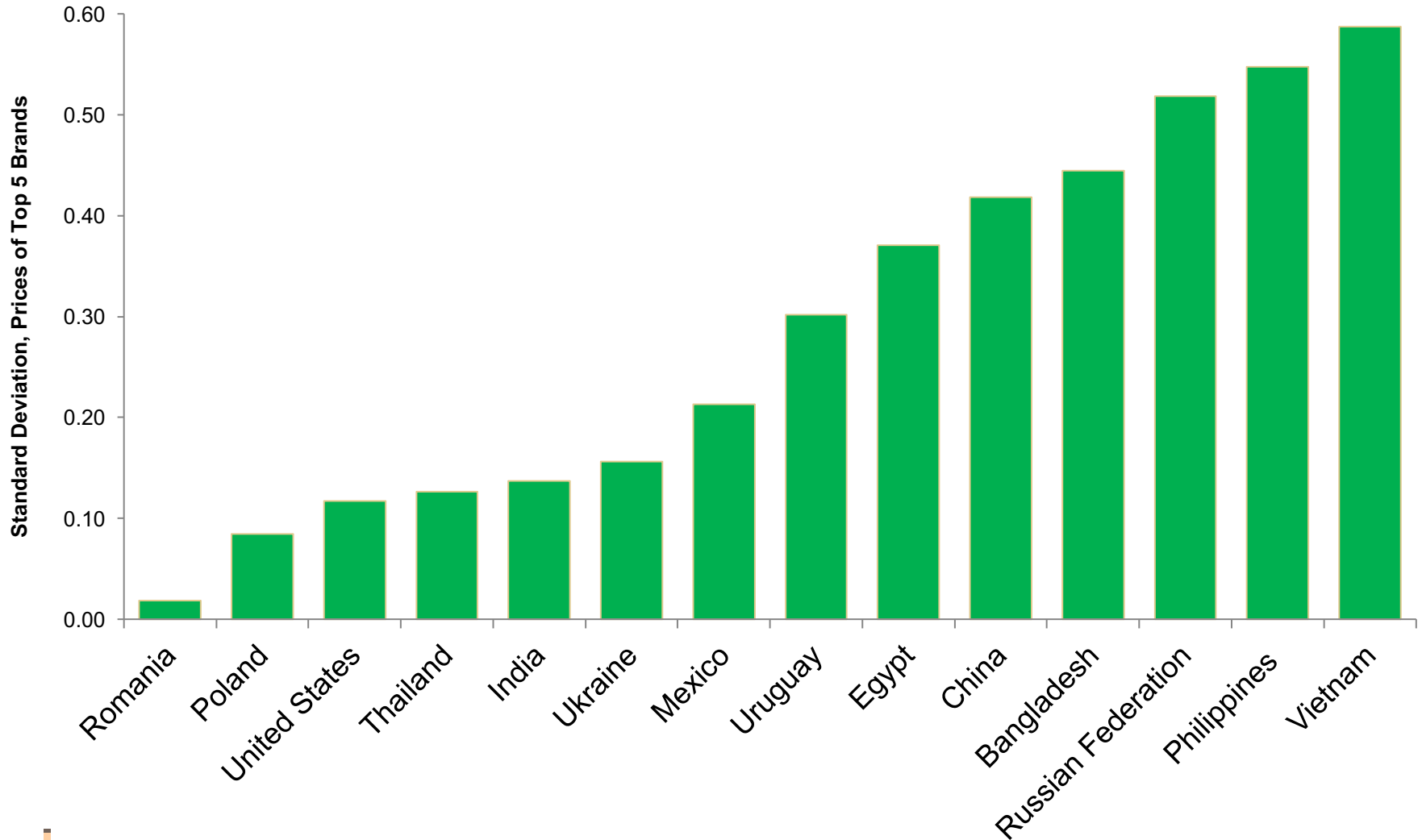
Figure 5.3 Precio por Paquete en Paridad del Poder de Compra en Dólares Internacionales (PPP) y la Participación de Impuestos y Impuestos Totales en Precio, por Estructura Fiscal, 2014



Note: Averages were weighted by number of current cigarette smokers in each country.

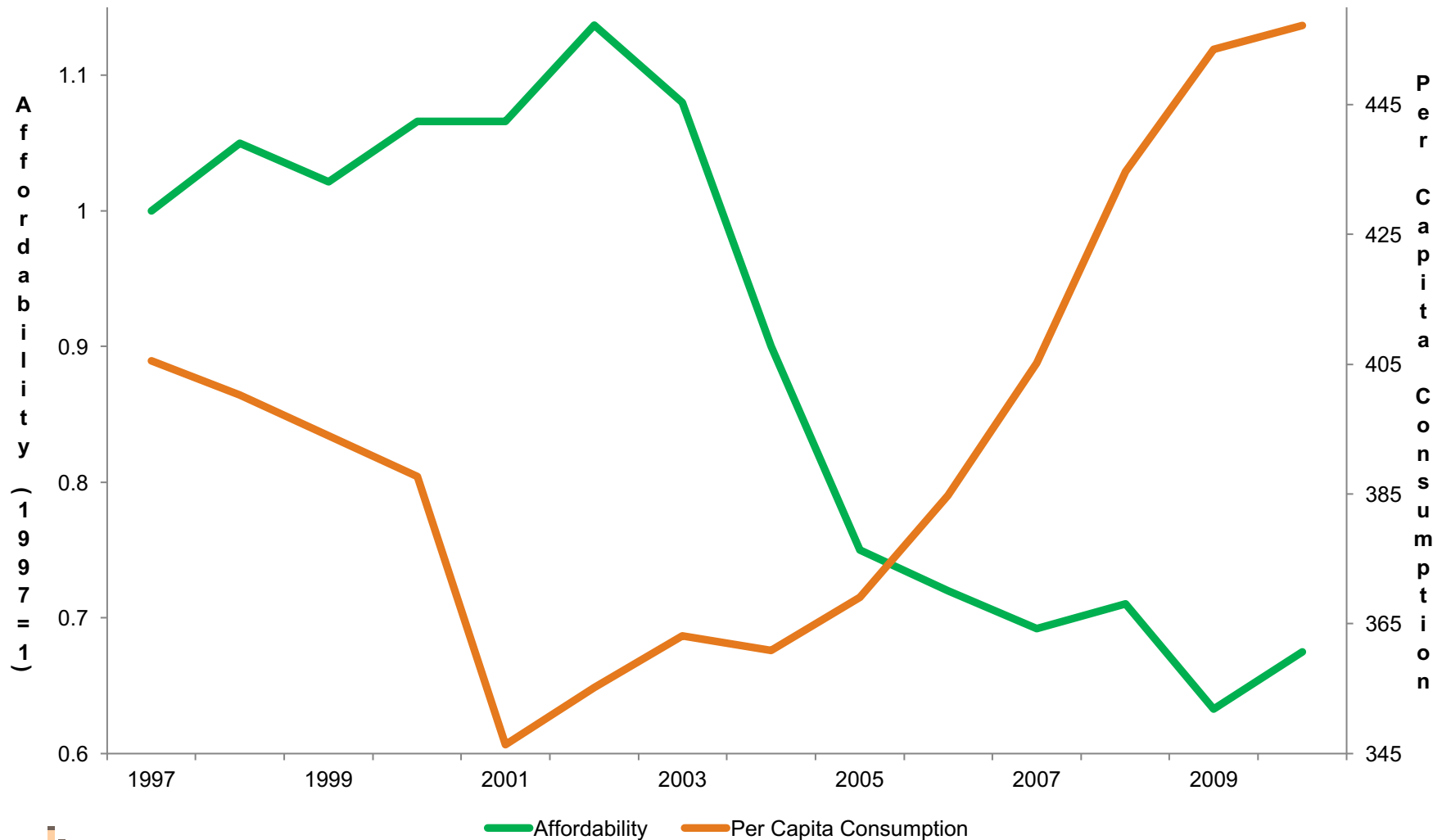
Source: Based on data from World Health Organization 2015

Estructura tributaria de los impuestos especiales: Específicos y mixtos, basados más en impuestos específicos que conducen a precios menos variables



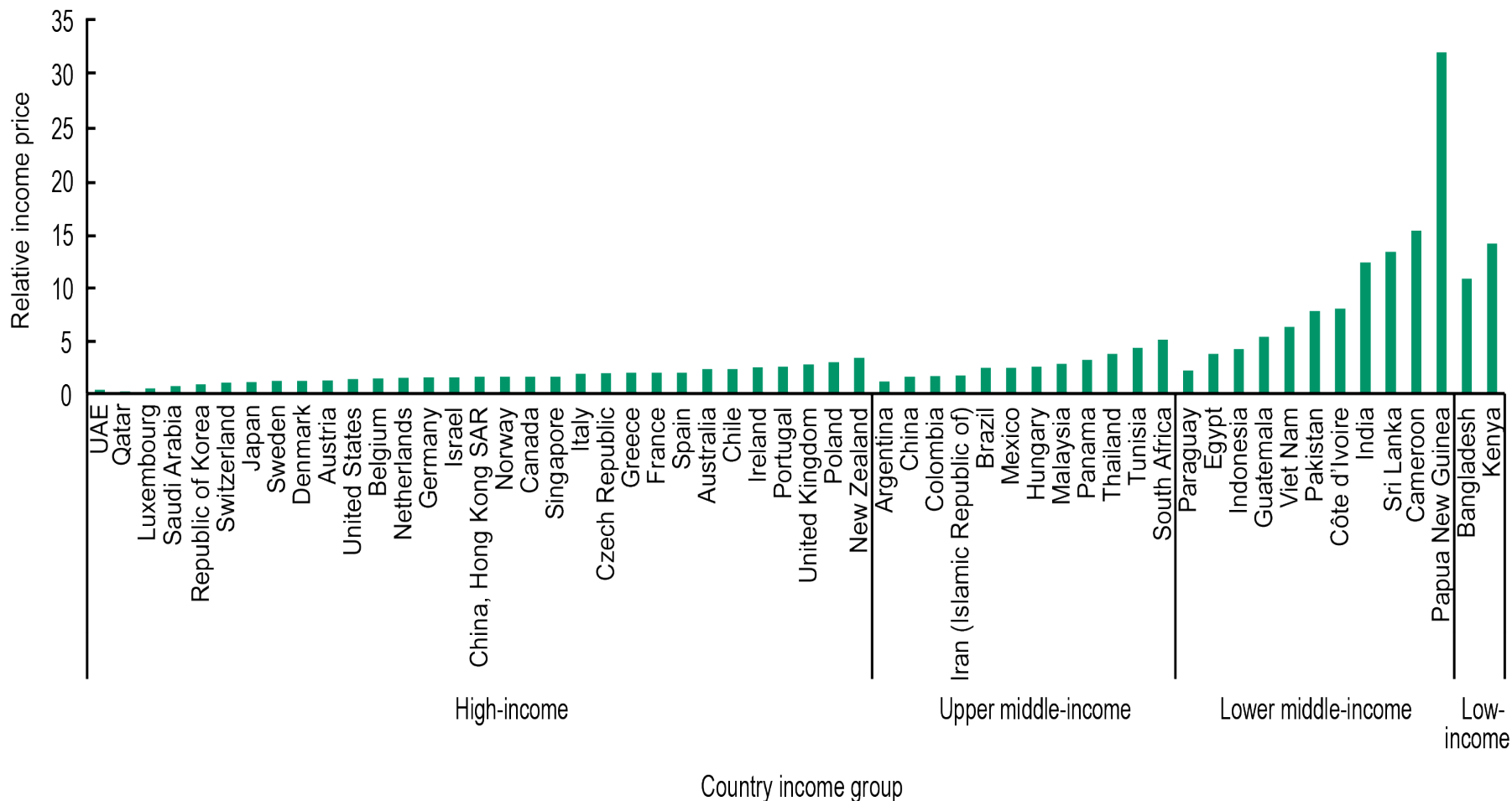
Asequibilidad y Venta de Cigarrillos

Bangladesh, 1997-2010



Source: Euromonitor, 2011

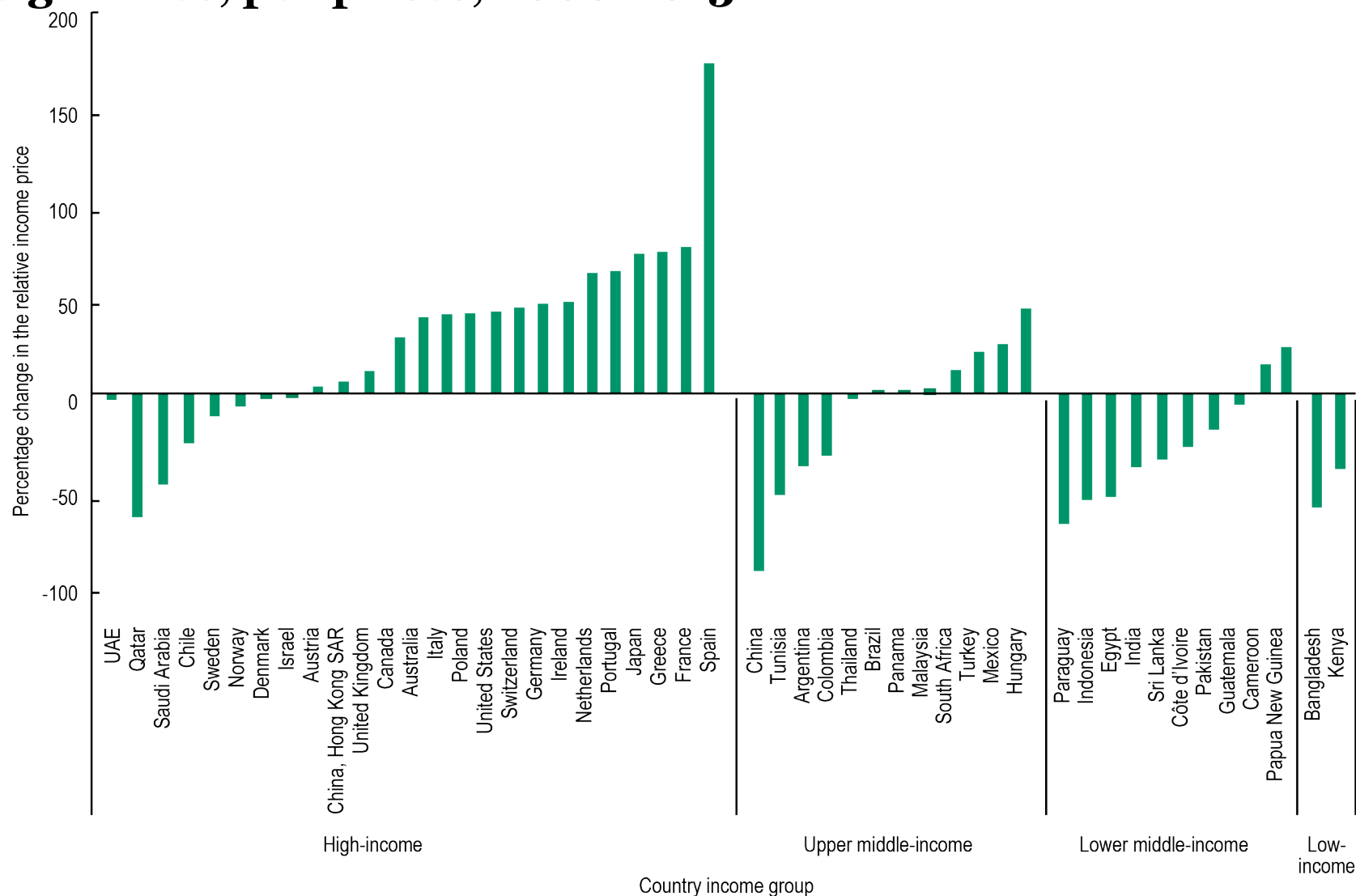
Figure 4.3 - La accesibilidad del cigarrillo en países seleccionados, según el grupo de ingresos del país, 2013



Notes: Relative income price is the percentage of annual per capita GDP required to buy 100 packs of cigarettes. Country income group classification based on World Bank Analytical Classifications for 2013. UAE = United Arab Emirates. SAR = Special Administrative Region.

Source: Adapted from Blecher and van Walbeek 2009 using data from Economist Intelligence Unit 2015.

Figure 4.4 - Porcentaje de cambio en la accesibilidad de los cigarrillos, por países, 2000-2013

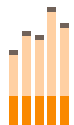
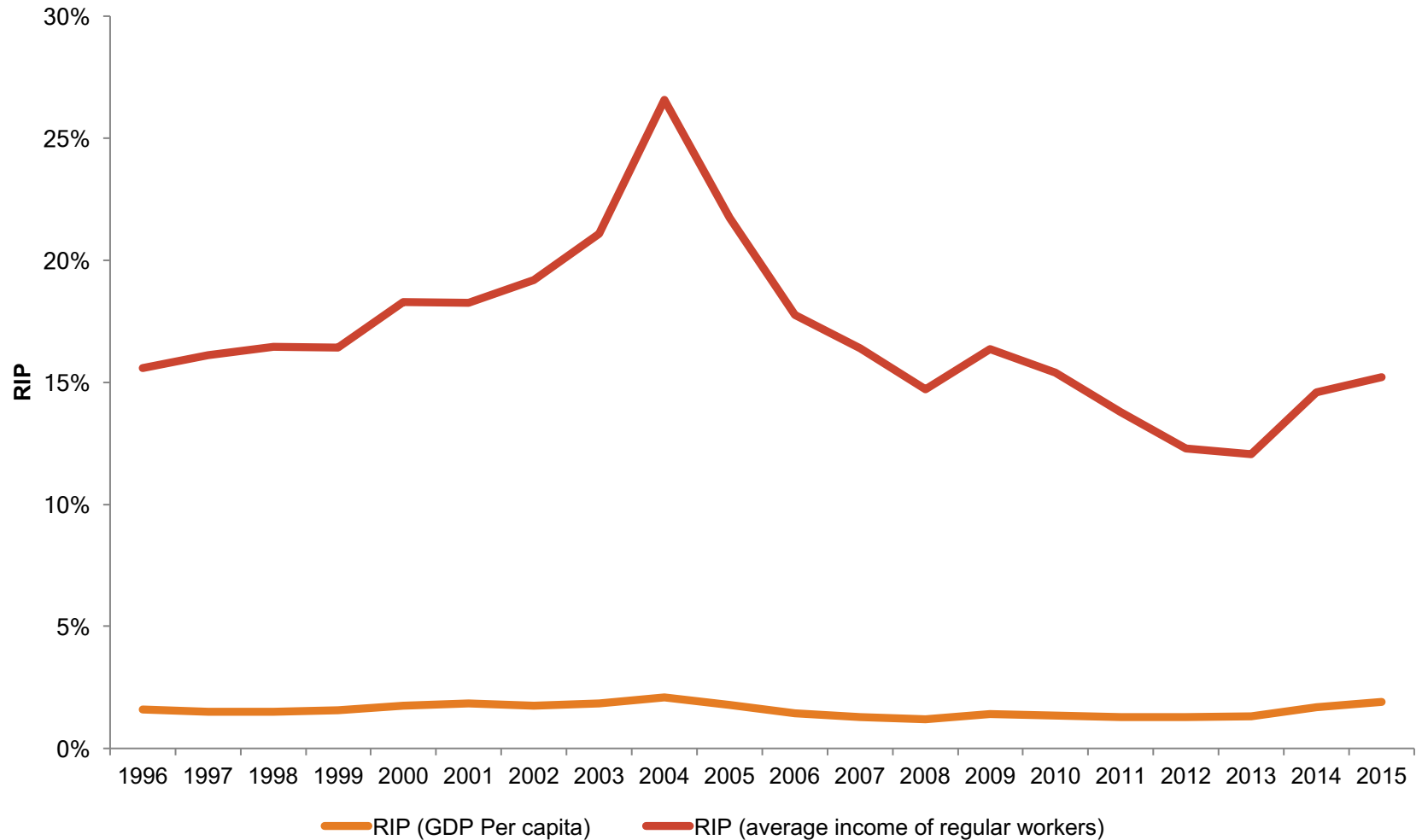


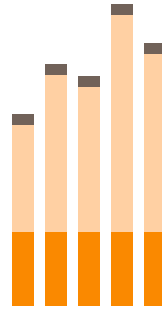
Notes: Relative income price is the percentage of annual per capita GDP required to buy 100 packs of cigarettes. Country income group classification based on World Bank Analytical Classifications for 2013. UAE = United Arab Emirates. SAR = Special Administrative Region.

Source: Economist Intelligence Unit 2015

Medición de asequibilidad

Argentina, 1996-2015





Resumen

Resumen

El impuesto sobre el tabaco aumenta considerablemente la forma más eficaz de reducir el consumo de tabaco

- Generar nuevos ingresos fiscales significativos a corto y mediano plazo
- Los aumentos del impuesto sobre el tabaco (y otras medidas de control del tabaco) son buenos para las economías
- Borrar las mejores prácticas en la imposición del tabaco basadas en experiencias globales

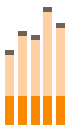
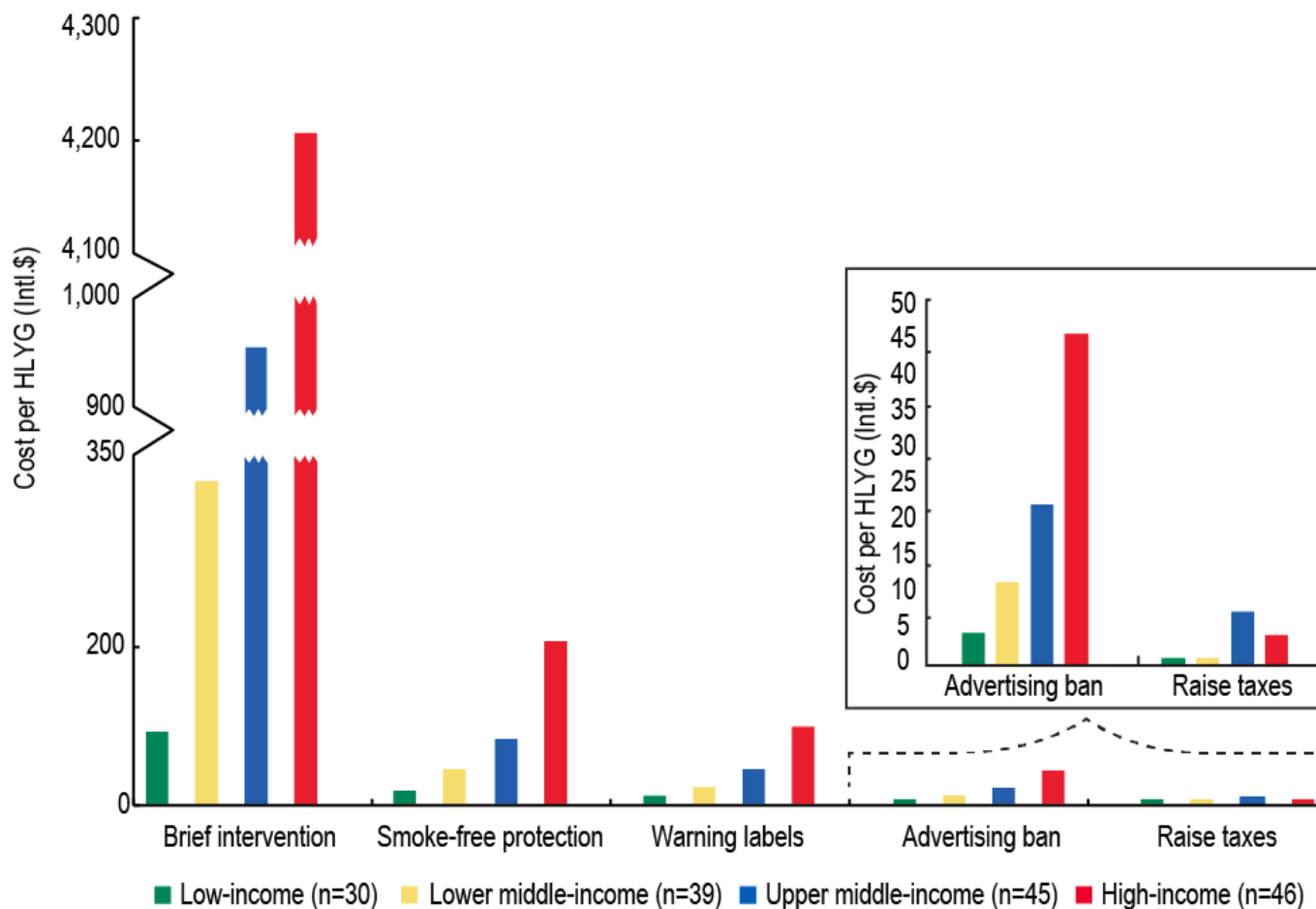
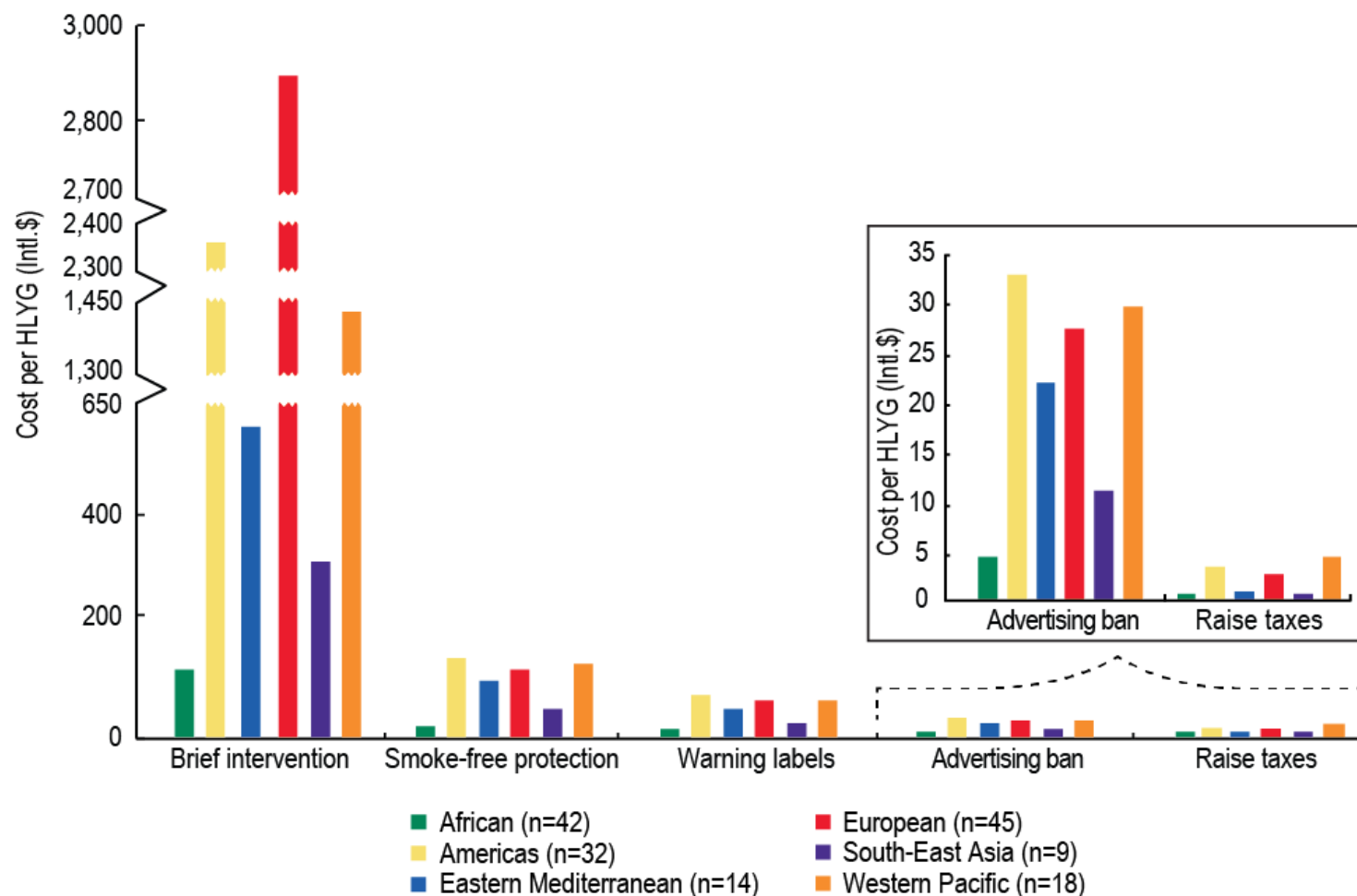


Figure 17.2 Políticas de control del tabaco y costo por vida saludable - Ganancia por país, por grupo de ingresos



Notes: HLYG = healthy life-year gained. Country income group classification based on World Bank Analytical Classifications for 2014. Source: Based on calculations from World Health Organization CHOICE model, 2016.

Figure 17.3 Políticas de control del tabaco y costo por vida sana-Año obtenido, por región de la OMS



Note: HLYG = healthy life-year gained.

Source: Based on calculations from World Health Organization CHOICE model, 2016.

Para más información:

fjc@uic.edu

www.tobacconomics.org

[@tobacconomics](#)

Muchas Gracias!

